

"Η ποιότητα των τροφίμων στην ΕΕ επιβάλλει διπλά πρότυπα σε μεμονωμένες χώρες"

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.03.2017 Брой: 3/2017



Οι χώρες της Ομάδας Βίσεγκραντ θέλουν η ΕΕ να λάβει μέτρα κατά της άδικης διάκρισης των Ευρωπαϊών βάσει της ποιότητας των τροφίμων. Στη συνάντηση των τεσσάρων χωρών - Σλοβακίας, Τσεχίας, Ουγγαρίας και Πολωνίας την περασμένη εβδομάδα ξεκίνησε η διαδικασία συζήτησης των διπλών προτύπων ποιότητας τροφίμων στην Ένωση. Το ζήτημα τέθηκε επίσης στη συνεδρίαση του Συμβουλίου Γεωργίας της ΕΕ στις 6 Μαρτίου, όπου ο Βούλγαρος Υπουργός Γεωργίας και Τροφίμων Καθ. Δρ. Χρίστο Μπούζκοφ ζήτησε μια λύση που να περιλαμβάνει τροποποιήσεις στον νόμο για την προστασία των καταναλωτών και την ασφάλεια των τροφίμων. Κατά συνέπεια, στη Βουλγαρία θα ξεκινήσει μια μελέτη της εμπειρίας των χωρών της Τετράδας του Βίσεγκραντ, όπως διέταξε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Βουλγαρικής Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων (BAAT) Δρ. Ντάμιεν Ίλιεφ. Μετά την ανάλυση, θα καταρτιστεί ένα συγκεκριμένο σχέδιο δράσης, λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα του εθνικού αγοράς.

Η κατανάλωση ορισμένων τροφίμων τα τελευταία χρόνια αυξάνεται εξίσου τόσο στη Δυτική όσο και στην Ανατολική Ευρώπη. Όλο και περισσότερες καθιερωμένες μάρκες εισέρχονται στις ανατολικές αγορές και σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα καταφέρνουν να συσσωρεύσουν τα προβλεπόμενα κέρδη. Στην πράξη, δεν υπάρχει πλέον οπτική διαφορά εάν ο αγοραστής βρίσκεται σε σούπερ μάρκετ στο Βερολίνο, τη Μαδρίτη, τη Βουδαπέστη ή τη Σόφια. Αλλά η παγκόσμια ομογενοποίηση της ζήτησης της αγοράς δεν μπορεί με κανέναν τρόπο να σταματήσει τη ροή των Ευρωπαίων που ψωνίζουν πέρα από τα παλιά σύνορα της Ευρώπης. Κάθε Σάββατο, ομάδες Αυστριακών γεμίζουν τα καλάθια τους με προϊόντα στη Μπρατισλάβα, το Μπρνο ή τις μικρές ουγγρικές πόλεις κοντά στο πρώην σύνορο, γιατί είναι πολλές φορές φθηνότερα. Αντίστροφα, πλήθη από τις χώρες της Ομάδας Βίσεγκραντ συρρέουν στη Βιέννη γιατί τα εμπορεύματα στη Δύση είναι υψηλότερης ποιότητας, έχουν διαφορετική γεύση και τα συστατικά τους διαφέρουν από αυτά που αναγράφονται στις ετικέτες στα παντοπωλεία τους. Παραδοξολογικό ή όχι, τα διπλά πρότυπα στην Ένωση, με μια ενιαία κοινή αγορά, είναι μια καλά χρησιμοποιημένη πολιτική.

Τον περασμένο μήνα, το Υπουργείο Γεωργίας της Σλοβακίας σύγκρινε 22 προϊόντα της ίδιας μάρκας που αγοράστηκαν στη Μπρατισλάβα και σε δύο αυστριακές πόλεις και διαπίστωσε ότι τα μισά από αυτά διέφεραν στη γεύση, τη σύνθεση και ακόμη και στην εμφάνιση. Αυτό παρατηρείται συχνότερα στα χυμούς πορτοκαλιού, τα οποία στη Σλοβακία δεν περιέχουν πραγματικό χυμό, σε αντίθεση με αυτά που αγοράζονται στην Αυστρία, ενημέρωσε η Τατιάνα Γιαντσαρικόβα το Reuters.

Οι εταιρείες, από την πλευρά τους, εξηγούν τα διαφορετικά συστατικά σε εμπορεύματα που πωλούνται στις ανατολικές αγορές με την τοπική γεύση και τις προτιμήσεις. Οι κατασκευαστές μειώνουν τα πιο ακριβά συστατικά στα εμπορεύματα για να κάνουν τις τιμές πιο προσιτές και να προστατεύσουν τα κέρδη τους στις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, όπου τα εισοδήματα παραμένουν χαμηλότερα σε σύγκριση με τα παλιά μέλη της ΕΕ. Οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες βασίζονται επίσης στις συμπεριφορικές πρακτικές του πληθυσμού, γνωστού για την οργανική του επιλογή κατά το πολιτικό του καθεστώς πριν από σχεδόν 30 χρόνια. Σύμφωνα με αυτές, οι προτιμήσεις είναι προσανατολισμένες προς την ποσότητα εις βάρος της ποιότητας.

Ένα προϊόν με δύο πρόσωπα - η πρακτική είναι εντελώς νόμιμη στην ΕΕ

Ο πρώτος δημόσιος ισχυρισμός για απόκλιση στην ποιότητα πανομοιότυπων προϊόντων έγινε το 2011 από τη σλοβακική ένωση καταναλωτών. Στην πρωτοβουλία τους, εξετάστηκαν 6 προϊόντα κορυφαίων μαρκών όπως "Coca-Cola", "Milka", "Kotányi", "Nescafé" κ.λπ., και για κάποια από αυτά βρέθηκε απόκλιση στα συστατικά. Ταυτόχρονα στη Σόφια, σε συνάντηση στο Υπουργείο Γεωργίας, ο τότε υπουργός Μίροσλαβ Νάιντενοφ τράβηξε την προσοχή στο πρόβλημα των τροφίμων που προορίζονται μόνο για την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, αλλά δεν λήφθηκαν συγκεκριμένα μέτρα για το θέμα.

Το 2015, η Τσέχα ευρωβουλευτής Όλγα Σεχναλόβα παρουσίασε μια μελέτη του Πανεπιστημίου Χημείας και Τεχνολογίας της Πράγας για τις διαφορές στα τρόφιμα της ίδιας μάρκας στην Ανατολή και τη Δύση. Ακολούθησε μια σειρά από εργαστηριακές δοκιμές που έδειξαν αποκλίσεις στη θρεπτική αξία προϊόντων της ίδιας μάρκας.

Μόνο που, αυτή η πρακτική είναι νόμιμη στην ΕΕ γιατί τα συστατικά δηλώνονται και γράφονται στις ετικέτες. Στην πραγματικότητα, αυτά τα τρόφιμα και ποτά δεν είναι επικίνδυνα για τον καταναλωτή. Ο νόμος δεν απαιτεί

πανομοιότυπη περιεκτικότητα, αλλά σωστή καταχώριση όλων των (μη)επιτρεπόμενων συστατικών στην ετικέτα του προϊόντος.

Η Ομάδα Βίσεγκραντ και η ΕΕ

Οι τέσσερις χώρες θέλουν η ΕΕ να εξετάσει το πρόβλημα και να φέρει τους κανονισμούς σε μια μορφή που δεν επιτρέπει αποκλίσεις στην περιεκτικότητα πανομοιότυπων προϊόντων σε διαφορετικά κράτη μέλη.

Στη συνάντηση των υπουργών γεωργίας, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεσμεύτηκε για την παρουσιαζόμενη κατάσταση και όρισε το διπλό πρότυπο προϊόντων στην Ένωση ως απαράδεκτο. Προκειμένου να γίνει μια πραγματική σύγκριση με την ποιότητα των τροφίμων που προσφέρονται στη Δυτική και Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένης της Βουλγαρίας, απαιτείται παρακολούθηση προϊόντων της ίδιας μάρκας που προσφέρονται από την ίδια αλυσίδα λιανικής αλλά σε διαφορετικές χώρες. Επομένως, η Επιτροπή θα συντάξει μια λίστα μιας ομάδας τροφίμων που θα εξεταστούν.

Η Βουλγαρία υποστηρίζει τη διαμαρτυρία των τεσσάρων χωρών και δηλώνει κατά του διπλού προτύπου τροφίμων και ποτών στην ΕΕ

Η Βουλγαρική Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων έχει επιλεγεί ως ο φορέας ελέγχου που θα διεξάγει παρακολούθηση προϊόντων με διπλά πρότυπα στο έδαφος της χώρας. Για τη ΒΑΑΤ, είναι ουσιώδες τα τρόφιμα που προσφέρονται στην αγορά να είναι ασφαλή για κατανάλωση και οι αποκλίσεις στην ποιότητα των τροφίμων στην κοινή ευρωπαϊκή αγορά να μειωθούν. Για την επερχόμενη Προεδρία του Συμβουλίου της ΕΕ, μία από τις προτεραιότητες της Βουλγαρίας θα είναι η "Απάτη σε Τρόφιμα" και οι παραπλανητικές πρακτικές, ανακοίνωσε το τύπου της ΒΑΑΤ.

Στη συνάντηση του Συμβουλίου Γεωργίας της ΕΕ στις 6 Μαρτίου, ο Υπουργός Γεωργίας και Τροφίμων Καθ. Δρ. Χρίστο Μπούζκοφ τόνισε, ότι η χρήση φθηνότερων πρώτων υλών και μια διαφορετική αναλογία των χρησιμοποιούμενων συστατικών, και ταυτόχρονα η προσφορά των παραγόμενων τροφίμων σε τιμές όπως αυτές των προϊόντων υψηλής ποιότητας, είναι μια σαφής κατάχρηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών σε μια δεδομένη μάρκα.