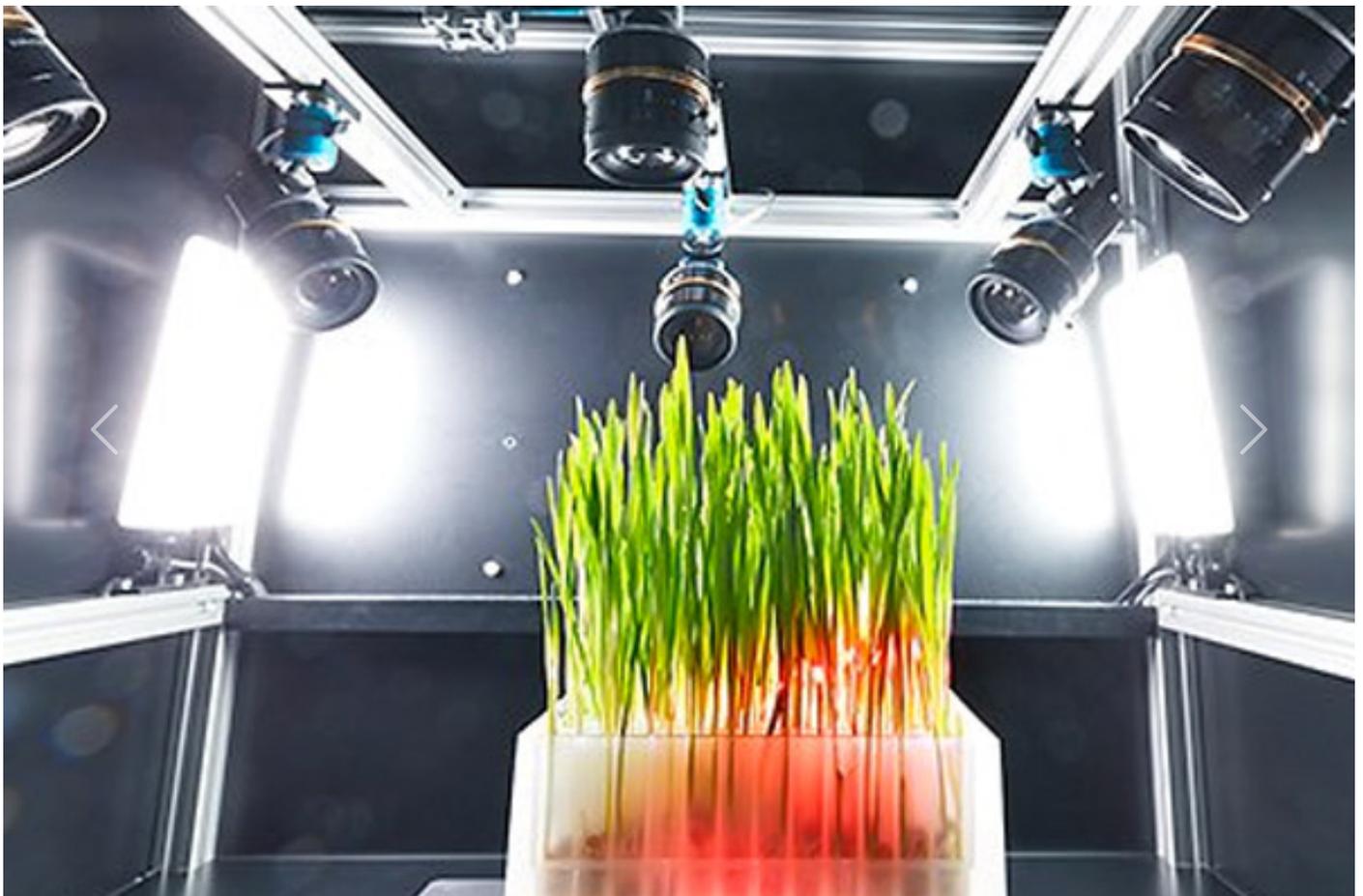


Επιπλέον επιτυχία με τη Bayer: Ένα έργο με νέο ορίζοντα και ενέργεια, με νέες δυναμικές και στόχους

Автор(и): Растителна защита
Дата: 09.02.2017 Брой: 2/2017



Σε τρεις περιφερειακές συναντήσεις – στη Βάρνα, το Πομόριε και το Πράβets, η ομάδα της γερμανικής εταιρείας αγροχημικών και σπόρων παρουσίασε στην αγροτική κοινότητα της χώρας το μεγάλης κλίμακας εμπορικό της έργο ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΜΕ ΤΗΝ BAYER, βασισμένο σε μεγάλο αριθμό καινοτομιών στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, πιστή συνεργασία και ένα εταιρικό εργαλείο για διάλογο σε πραγματικό χρόνο, το οποίο θα δημιουργήσει πρόσθετη δυναμική στην επιχειρηματική εκστρατεία το 2017. Η ηγετική θέση της εταιρείας στην αγορά θα εγγυηθεί επίσης το κέρδος των παραγωγών που έχουν κάνει την επιλογή τους να συνεργαστούν με τη Bayer.

Η ομάδα του περιοδικού «Φυτοπροστασία» παρακολούθησε την τεχνική συνάντηση της Bayer στο Grand Hotel «International», το έμβλημα του θέρετρου Χρυσές Αμμουδιές κοντά στη Βάρνα. Περισσότεροι από 600 μεγάλοι αγροτικοί παραγωγοί από τη Βορειοανατολική Βουλγαρία – Βάρνα, Ντόμπριτς, Σιλίστρα, Σούμεν, Ταργκόβιστε και Ραζγκράντ, και διανομείς από τη χώρα είχαν το προνόμιο να είναι οι πρώτοι που έλαβαν αποκλειστικές πληροφορίες για την εμπορική στρατηγική της Bayer για την άνοιξη του 2017.

Ο Country Manager και Διευθύνων Σύμβουλος της Bayer Βουλγαρίας, Γκάμπορ Ραβίτσκι, χαιρέτησε προσωπικά το επαγγελματικό κοινό που τίμησε αυτό το κλειδί γεγονός από το επιχειρηματικό ημερολόγιο της εταιρείας. Ο επικεφαλής της διεύθυνσης τόνισε το γεγονός ότι «Η Bayer είναι μια εταιρεία που προωθείται από την καινοτομία!» Η αποστολή της ομάδας μας, δήλωσε, είναι να βρει τον συντομότερο δρόμο για να φτάσουν αυτές οι καινοτομίες στους αγρότες της χώρας όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Η μακροπρόθεσμη συνεργασία είναι μια από τις βασικές πολιτικές μέσω των οποίων καταλαβαίνουμε τι χρειάζονται οι αγροτικοί παραγωγοί για να προστατεύσουν, με υψηλή αποτελεσματικότητα, την υγειονομική κατάσταση των καλλιεργειών και φυτειών τους, να παράγουν περισσότερα και υψηλότερης ποιότητας προϊόντα με τα προϊόντα μας, και να κάνουν τη δουλειά τους οικονομικά αποδοτική και κερδοφόρα. Ένα άλλο στοιχείο της στρατηγικής μας στην αγορά, συνόψισε ο κ. Ραβίτσκι, είναι η υψηλή ποιότητα της πληροφόρησης και της επικοινωνίας, η οποία βρίσκεται στον πυρήνα του ορισμού μιας σωστής, ακριβούς και οικονομικά καλά θεμελιωμένης επιλογής για τους αγροτικούς παραγωγούς. Σύμφωνα με την εταιρεία, στη Βουλγαρία κάθε τρίτος αγρότης χρησιμοποιεί προϊόντα Bayer, γεγονός που αποτελεί ένδειξη μεγάλης εμπιστοσύνης. «Η φιλοδοξία μας είναι το νέο μας έργο για το 2017, ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΜΕ ΤΗΝ BAYER, να γίνει ένα έργο με αφοσιωμένους υποστηρικτές», τόνισε ο Γκάμπορ Ραβίτσκι στην ομιλία του.

Η Ελεονώρα Μάρκοβα, Διευθύντρια Μάρκετινγκ της Bayer Βουλγαρίας, μοιράστηκε με τους πολυάριθμους παρευρισκόμενους ότι το αίσθημα του σεβασμού για το επάγγελμα του αγρότη είναι πολύ ιδιαίτερο! Η γεωργία είναι ένας τρόπος ζωής, γεμάτος με πολλές προκλήσεις. Αν ο αγρότης έχει προβλήματα, όλη η χώρα έχει προβλήματα!

Η Bayer είναι μια εταιρεία που προωθείται από την καινοτομία!

Πέρυσι η Bayer άνοιξε το πρώτο πολυδύναμο κέντρο αγροτικών καινοτομιών στη Βουλγαρία. Η πλατφόρμα 50 στρεμμάτων, τεχνολογικά εξοπλισμένη με τις πιο σύγχρονες εγκαταστάσεις και μηχανήματα κοντά στο χωριό Γκόρνα Μιτροπόλια στην περιοχή Πλέβεν, παρέχει μια γρήγορη διαδρομή για την προσαρμογή και τη μεταφορά επιστημονικών επιτευγμάτων. Το σύστημα προσφέρει επιστημονικούς και παραγωγικούς πόρους για τη διαμόρφωση ακριβών διαχειριστικών και τεχνολογικών λύσεων για την επίτευξη υψηλής υγειονομικής κατάστασης των πέντε στρατηγικών αγροτικών καλλιεργειών στη χώρα μας – σιτάρι, κριθάρι, καλαμπόκι, ηλιάνθο και ελαιοκράμβη. Στο κέντρο, χρησιμοποιούνται προϊόντα φυτοπροστασίας της Bayer σε στατιστικά βασισμένες δοκιμές με στόχο την προσαρμογή τους στις τοπικές συνθήκες.

Η ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΜΕ ΤΗΝ BAYER είναι η μάρκα που ενώνει επίσης πακέτα για διάφορες αγροτικές υπηρεσίες και προγράμματα το 2017. Ο τομέας της αγροτικής συμβουλευτικής περιλαμβάνει: ανάπτυξη προγραμμάτων φυτοπροστασίας για μεμονωμένες καλλιέργειες, προσαρμοσμένες λύσεις για τον έλεγχο οικονομικά σημαντικών ασθενειών, εχθρών και ζιζανίων, ειδικευμένες συμβουλές και εκπαίδευση, τεχνικές

сυναντήσεις. Ο τομέας αγροτικής πληροφόρησης: δελτίο για πληροφορίες της αγροτικής αγοράς, μια ενημερωμένη Λίστα Εγκριμένων Προϊόντων Φυτοπροστασίας για χρήση στη Βουλγαρία. Ο τομέας αγρομετεωρολογικής πρόγνωσης: μετεωρολογικό δελτίο για τον αναμενόμενο καιρό στη βραχυπρόθεσμη και μεσοπρόθεσμη περίοδο.

Για να διευκολύνει την αναζήτηση λύσεων κατά σημαντικών ασθενειών και εχθρών, η Bayer δημιούργησε τον πρώτο ηλεκτρονικό κατάλογο στη χώρα μας – μια διαδικτυακή μηχανή αναζήτησης για εγγεγραμμένα προϊόντα φυτοπροστασίας. Εδώ μπορείτε να βρείτε ενημερωμένες πληροφορίες ανά πάσα στιγμή του χρόνου – <http://www.katalograstitelnazashtita.bayer.bg/>

Τον Απρίλιο, ανακοίνωσε η Ελεονώρα Μάρκοβα, θα επανεκκινηθεί ο Όμιλος Μπόνους της Bayer, παρέχοντας προτιμήσεις για πρόσθετες υπηρεσίες, προμήθεια σπόρων, λύσεις για βιώσιμη γεωργία και ευκαιρίες για ταξίδια σε μακρινούς και εξωτικούς προορισμούς.

Το 2017, αναμένεται επίσης να αρχίσει να λειτουργεί μια κινητή εφαρμογή για ακριβή γεωργία. «Η τάξη των μαστόρων» θα έχει το προνόμιο να επικοινωνεί και να συμβουλευτείται με επιστημονικές ομάδες της Bayer και άλλων ιδρυμάτων σε όλο τον κόσμο, πράγμα που σημαίνει τη δυνατότητα πληροφοριακής πρόσβασης σε τεχνογνωσία, ατομικές ειδικευμένες συμβουλές και επιστημονικά επιτεύγματα στην πρακτική της φυτοπροστασίας και παραγωγής.

Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερες λεπτομέρειες για το νέο χαρτοφυλάκιο της Bayer και το έργο Επιπλέον Επιτυχία με τη Bayer στο τεύχος 2/2017 του περιοδικού «Φυτοπροστασία».