

Προώθηση των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων

Автор(и): Растителна защита
Дата: 18.01.2017 Брой: 1/2017



Στις 12 Ιανουαρίου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε μια πρόσκληση υποβολής προτάσεων με στόχο την παροχή 128,5 εκατομμυρίων ευρώ για τη χρηματοδότηση καμπανιών προώθησης της κατανάλωσης ευρωπαϊκών αγροτικών προϊόντων. Οργανισμοί παραγωγών από την ΕΕ και επαγγελματικοί συλλόγοι μπορούν να υποβάλουν τις προτάσεις τους έως τις 20 Απριλίου 2017 μέσω ενός αποκλειστικού ηλεκτρονικού portal.

Μία από τις προτεραιότητες που θέτει ο Ευρωπαίος Επίτροπος Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης, Phil Hogan, είναι το άνοιγμα των αγορών τρίτων χωρών στα ευρωπαϊκά αγροτικά αγαθά.

Οι καμπάνιες που θα πραγματοποιηθούν, τόσο στην ΕΕ όσο και σε χώρες εκτός της Ένωσης, θα στοχεύουν στην ενημέρωση του κοινού και των κυβερνήσεων σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων από ευρωπαϊκούς παραγωγούς και στην προώθηση της κατανάλωσής τους.

Σε ομιλία του μπροστά στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο Phil Hogan δήλωσε: «Η μεταρρυθμισμένη πολιτική για τις αιτήσεις το 2016 κατάφερε να ανοίξει τις πόρτες των προγραμμάτων σε νέους αιτούντες. Σχεδόν το 50% από αυτούς επωφελήθηκε από χρηματοδότηση για πρώτη φορά. Οι συζητήσεις φέτος επικεντρώνονται στην προώθηση της κατανάλωσης αγροτικών αγαθών εκτός ΕΕ, ενώ παράλληλα προβλέπεται αύξηση του προϋπολογισμού για πολυεθνικά προγράμματα.»

Τα προϊόντα που θα προωθηθούν πρωταρχικά είναι φρούτα και λαχανικά – 30%, ακολουθούμενα από κρέας – 17% και γαλακτοκομικά προϊόντα – 15%.

Η Εκτελεστική Υπηρεσία Καταναλωτών, Υγείας, Γεωργίας και Τροφίμων (Chafea, Λουξεμβούργο) έχει εμπιστευτεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή τη διαχείριση ορισμένων φάσεων της υλοποίησης των προγραμμάτων, συμπεριλαμβανομένης της δημοσίευσης προσκλήσεων υποβολής προτάσεων, της λήψης και αξιολόγησης προτάσεων, της προετοιμασίας και σύναψης συμφωνιών χορήγησης για πολυεθνικά προγράμματα και της παρακολούθησης της υλοποίησής τους.

Για να ενθαρρύνει τον αριθμό των αιτούντων, η Επιτροπή διοργανώνει μια ημέρα πληροφόρησης στις Βρυξέλλες στις 31 Ιανουαρίου 2017, η οποία είναι ανοιχτή σε όλους τους πιθανούς δικαιούχους, διαφημιστικές εταιρείες και εθνικούς φορείς υλοποίησης. Η ημέρα πληροφόρησης θα επικεντρωθεί συγκεκριμένα στην παροχή καθοδήγησης για την προετοιμασία προτάσεων και στην παρουσίαση επιτυχημένων παραδειγμάτων από πρόσφατα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα. Οι αιτήσεις πρέπει να υποβληθούν στην Επιτροπή έως τις 20 Απριλίου 2017 μέσω ενός αποκλειστικού ηλεκτρονικού portal. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα αξιολογήσει στη συνέχεια τις αιτήσεις και θα λάβει μια τελική απόφαση το φθινόπωρο για τα εγκεκριμένα έργα.

*Τα προγράμματα για τα οποία μπορούν να υποβληθούν αιτήσεις, ο προϋπολογισμός και η διαδικασία αίτησης μπορείτε να τα βρείτε **ΕΔΩ***