

Σύντομες αλυσίδες εφοδιασμού

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.02.2016 Брой: 2/2016



Συνέδριο με θέμα το Φαγητό των Αγροτών – Πώς να Μειώσουμε τη Διαδρομή από τον Παραγωγό στον Καταναλωτή πραγματοποιείται σήμερα, 19 Φεβρουαρίου 2016, στη Σόφια στο ξενοδοχείο «Μπαλκάν».

Η περιφερειακή παραγωγή αγροτικών προϊόντων έχει κερδίσει ολοένα και μεγαλύτερη δημοτικότητα τα τελευταία χρόνια ως μέρος της ευρωπαϊκής τάσης προς την ανάπτυξη φιλικής προς το περιβάλλον και βιώσιμης γεωργίας. Ταυτόχρονα, η εστιασμένη προσανατολισμένη της σε συγκεκριμένες αγορές, ακολουθώντας το μοντέλο «ψώνια με σκοπό», ενισχύει τη ζήτηση των καταναλωτών και, κατά συνέπεια, την προσφορά των αγροτών. Παράλληλα με αυτές τις τάσεις, έχει σημειωθεί έκρηξη στο διαδικτυακό εμπόριο διαφόρων αγαθών, συμπεριλαμβανομένων αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. Ποια είναι τα υπάρχοντα και λειτουργικά μοντέλα για άμεση σύνδεση; Ποια χρηματοδότηση είναι διαθέσιμη για τις λεγόμενες «σύντομες αλυσίδες εφοδιασμού

τροφίμων» στο πλαίσιο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014–2020; Αυτά και άλλα ζητήματα θα συζητηθούν σήμερα στο συνέδριο για το φαγητό των αγροτών. Η συνάντηση είναι μέρος του έργου CAP for CAP (Δημιουργώντας Εξαιρετική Δημοσιότητα για την Κοινή Αγροτική Πολιτική – Προώθηση της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης), που υλοποιείται από την «Economedica» με τη χρηματοδοτική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το συνέδριο περιλαμβάνει:

Αγροτικές αγορές και τρόφιμα

Η Ralitsa Kasimova και ο Nikolay Genov θα εξηγήσουν σήμερα το μοντέλο με το οποίο λειτουργεί η ένωση «Hrankoop Sofia», που διοργανώνει μερικές από τις μεγαλύτερες αγροτικές αγορές στη Σόφια και στη χώρα. Η Miroslava Dikova από τη Βουλγαρική Εταιρεία Προστασίας των Πουλιών έχει την αποστολή να παρουσιάσει στους παρευρισκόμενους πώς λειτουργεί η αγροτική αγορά στο Βορονο της Σόφιας. Ποια είναι η έννοια του «φαγητού των αγροτών», πώς οργανώνονται αυτού του τύπου οι αγορές και ποιος είναι υπεύθυνος για αυτές;

Νομοθεσία

«Οι σύντομες αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων έχουν εξαιρετικά μεγάλη σημασία για την τοπική οικονομία», δήλωσε ο Ivaylo Popov από την Οικολογική Ένωση «Za Zemjata» (Για τη Γη), ανέφερε το Fermer.bg. Εκπρόσωποι του Υπουργείου Γεωργίας και Τροφίμων θα μιλήσουν για την υπάρχουσα νομοθεσία, τα σχέδια νόμων και την ευρωπαϊκή χρηματοδότηση για σύντομες αλυσίδες εφοδιασμού. Θα παρουσιαστούν επίσης δεδομένα από την TNS BBSS για τις στάσεις απέναντι στο φαγητό των αγροτών μεταξύ Βουλγάρων και Ευρωπαίων καταναλωτών. Ο Borislav Sandon από το Ίδρυμα Περιβάλλοντος και Γεωργίας θα εξηγήσει την εισαγωγή της «αγροτικής αλληλεγγύης» σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Διαδικτυακές πωλήσεις

Στο πάνελ για τις διαδικτυακές πωλήσεις φαγητού των αγροτών συμμετέχει η «Gradinaria» – η πρόσφατα δημοφιλής πλατφόρμα για επαφές μεταξύ παραγωγών και χονδρέμπορων φρούτων και λαχανικών. Η πλατφόρμα παρουσιάζεται από τη Mariana Miltenova από την Εθνική Ένωση Κηπουρών. Ο Emil Vuchkov και η Miroslava Tsoleva από την «My Farm» Ltd. μιλούν για το θέμα «Αγορά τροφίμων online – γιατί πρέπει (να) φοβόμαστε». Και η Rossi Mitova, Διευθύνουσα Σύμβουλος και συνιδρύτρια του farmhopping.com, μιλά για την προώθηση του φαγητού των αγροτών με τη βοήθεια του crowdsourcing.