

25 χρόνια της εφημερίδας «Φυτοπροστασία» - 2 λειτουργεί με επιτυχία στην αγροτική ενημερωτική αγορά

Автор(и): Весела Шишкова, Главен редактор

Дата: 22.01.2016 Брой: 1/2016



20 χρόνια οργανωμένης φυτοπροστασίας στη Βουλγαρία και 55 χρόνια του περιοδικού «Φυτοπροστασία» – 1 και 2

Δεν θα επιμείνω στον παραδοσιακό συλλογισμό για το αν το ένα τέταρτο του αιώνα είναι μεγάλη ή μικρή περίοδος για να αποδειχθεί αν ένα εγχείρημα είναι επιτυχημένο. Γιατί ό,τι και να πω, υπάρχει σοβαρή πιθανότητα να ερμηνευθεί ως ανειλικρινής αυτοεπιδοκιμασία, ως ένα είδος στωικισμού με τα χαρακτηριστικά του παθητικού ηρωισμού σε ένα περίπλοκο, μπερδεμένο και αντιφατικό οικονομικό, πολιτικό και γενικότερο περιβάλλον.

Θα επιτρέψω στον εαυτό μου να σημειώσω μόνο μερικά γεγονότα. Ένα από αυτά είναι ότι για 25 χρόνια το περιοδικό δεν έχει καμία πραγματική ανταγωνιστική παρουσία στην εγχώρια αγορά πληροφόρησης. Με άλλα λόγια: μια καλά αναγνωρισμένη μάρκα, με τη δική της ταυτότητα, ατομικότητα και αντιπροσωπευτικό προφίλ σε ένα δυναμικό περιβάλλον, όπου η πείνα για εξαιρετικά επαγγελματική και αρμόδια πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο αυξάνεται με κάθε μέρα που περνά.

Φυσικά, αυτό το μονοπώλιο στο θέμα δεν έχει περάσει απαρατήρητο και συχνά έχει αποτελέσει αντικείμενο διαφόρων εικασιών. Και η αλήθεια είναι πολύ απλή και προσανατολισμένη. Η ομάδα διαχείρισης διαθέτει επαρκώς αυθεντικό εκπαιδευτικό υπόβαθρο και μακρά επαγγελματική εμπειρία. Και αυτό που είναι πολύ σημαντικό: σε όλα αυτά τα 25 χρόνια αυτή η ομάδα δεν έχει φτάσει ποτέ στο σημείο να φαντάζεται ότι γνωρίζει και μπορεί τα πάντα· έχει συνεχίσει, με αξιοσημείωτη επιμονή, να ακούει τους καλούς ειδικούς, επιστήμονες και εμπειρογνώμονες γύρω της. Η μηχανική του θεματικού ημερολογίου είναι στα χέρια ενός ενεργού συμβουλευτικού συμβουλίου. Είναι ακριβώς το ενεργό συμβουλευτικό συμβούλιο, που αποτελείται από τα πιο αυθεντικά ονόματα της εθνικής επιστήμης της φυτοπροστασίας, που είναι ο κινητήρας που ωθεί τα πράγματα μπροστά! Αυτή η ελίτ επιστημονική ομάδα επενδύει χρόνο, παράγει ενέργεια και γνώση, διαμορφώνει επαρκείς και αποτελεσματικές έννοιες και στρατηγικές για τον «φωτισμό» και την επίλυση φυτοϋγειονομικών προβλημάτων και καταστάσεων ανωτέρας βίας.

Κάποιοι βλέπουν αυτό το μοντέλο διαχείρισης της πλατφόρμας πληροφόρησης ως αντιπαραγωγική προσέγγιση για την εποχή μας. Ο νέος ρυθμός και οι πραγματικότητες, σύμφωνα με αυτούς τους ανθρώπους, απαιτούν διαφορετικό τρόπο σκέψης και αλλαγή στο μοντέλο συμπεριφοράς. Είναι ακριβώς η αντιδραστικότητα της σημερινής πραγματικότητας, ισχυρίζονται οι «καλοθελητές», που απαιτεί δημιουργικότητα, όραμα, εισβολή, coaching (ό,τι και αν σημαίνουν αυτές οι ασαφείς και ακατανόητες φράσεις). Είπωμένο άμεσα, χωρίς περιστροφές, αυτοί οι «σύγχρονοι» αναλυτές βλέπουν στην έννοιά μας για τη δομή, την επιμέλεια και τη δημοσίευση του περιοδικού «Φυτοπροστασία» περισσότερο ή λιγότερο συντηρητισμό, παραδοσιακότητα, για να μην πω ακαμψία, και δεν αποκλείω το ειρωνικό συμπέρασμα – ένα ταξίδι στο παρελθόν, που είναι μια σαφής υπόδειξη ότι η εξουθένωση είναι παρουσία, το σύνδρομο της επαγγελματικής εξάντλησης...

Αυτοί οι ισχυρισμοί, περιττό να πω, μπορεί να αποτελέσουν βάση για συζητήσεις, εννοιολογικές διαφωνίες, σύγκρουση απόψεων και οπτικών γωνιών. Αναμφίβολα, πολλά συμπεράσματα μπορούν να εξαχθούν, αλλά δυστυχώς, κανένα από αυτά δεν θα είναι υπέρ των προαναφερθέντων ειδικών. Υπάρχουν τουλάχιστον δύο ενδείξεις που μπορώ να δώσω υπερασπιζόμενος τη θέση μου ότι η «Φυτοπροστασία» είναι ένα εγχείρημα με αφοσιωμένους υποστηρικτές. Η πρώτη από αυτές είναι η Αυτού Μεγαλειότητα ο Αναγνώστης. Αυτός ο ακλόνητος, αναμφισβήτητος, απαραίτητος θεσμός αποδεικνύει με πειστικό και ευθύ τρόπο ότι το κοινό του περιοδικού «Φυτοπροστασία» παραμένει πιστό στην πηγή πληροφόρησής του. Αυτός ο δείκτης έχει σταθερές παραμέτρους!

Η δεύτερη ένδειξη είναι η στάση των διαφημιζόμενων απέναντι στην έκδοση. Με το χέρι στην καρδιά, και όχι χωρίς περηφάνια, μπορώ να δηλώσω ότι απολαμβάνουμε ενεργές συνεργασίες με όλες τις πολυεθνικές και βουλγαρικές εταιρείες αγροχημικών και σπόρων. Αυτή η συνεργασία βασίζεται σε αρχή. Το θεμέλιό της είναι χτισμένο σε αμοιβαία εμπιστοσύνη, στο γεγονός ότι η «Φυτοπροστασία» διαθέτει τα εργαλεία για τη μεταφορά καινοτομίας, για την επίλυση προβλημάτων φυτοϋγειονομικού χαρακτήρα. Και αυτό, μεταξύ άλλων, σημαίνει ότι η «Φυτοπροστασία» έχει δημιουργήσει μια πλατφόρμα επαφής μεταξύ αγροπαραγωγών και εμπόρων προϊόντων φυτοπροστασίας και σπόρων, ότι συσσωρεύει ανατροφοδότηση βασισμένη σε διάφορες αλληλεπιδράσεις. Θα σταματήσω εδώ!

Το 2016 η «Φυτοπροστασία – 2» γιορτάζει την επέτειό της. Μια σοβαρή αφορμή να ευχαριστήσουμε τους αναγνώστες και τους διαφημιζόμενους που πιστεύουν σε αυτό που κάνουμε και δημιουργούμε. Η δουλειά μας – επικεντρωμένη στην υπηρεσία της φυτοπροστασίας, έχει εκτιμηθεί!