

# Η Arista Lifesciences δημιουργεί νέα ενέργεια στην προστασία των φυτών

Автор(и): Емил Иванов  
Дата: 25.11.2015 Брой: 11/2015



Στο τέλος του 2014, ο αμερικανικός χημικός κολοσσός Platform Specialty Products απέκτησε την Agriphar και την Chemtura Agrosolutions, και τον Φεβρουάριο του 2015 – επίσης την Arysta, για να δημιουργήσει μια κάθετα ολοκληρωμένη επιχείρηση για αγροχημικά και βιοπροϊόντα με την επωνυμία Arysta Lifescience. Με τη συγχώνευση των τριών εταιρειών, η νεοσύστατη Arysta Lifescience έγινε μια σύγχρονη εταιρεία αγροχημικών και βιοπροϊόντων, με πωλήσεις 2,2 δισεκατομμυρίων δολαρίων για το 2014, ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο συμπληρωματικών προϊόντων και διευρυμένη γεωγραφική παρουσία σε περισσότερες από 125 χώρες παγκοσμίως. Για την ανάπτυξη της εταιρείας και τη θέση της στη βουλγαρική αγροτική αγορά, μιλάμε με τον **Πέτκο Ιβάνοφ**, Διευθυντή της Arysta Lifescience για τη Βουλγαρία.

Συνέντευξη: Εμίλ Ιβάνοφ

- **Κύριε Ιβάνοφ, στα μέσα του 2015, η Arysta Lifescience ανακοίνωσε τις νέες δομές της στην Ευρώπη. Τι έχει συμβεί από τότε;**
- Ο τρέχοντας χρόνος είναι πολύ έντονος και πολύ σημαντικός για εμάς. Βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία ενσωμάτωσης τριών εταιρειών σε μία – μια εξαιρετικά πολύπλοκη και δύσκολη διαδικασία, δεδομένου του γεγονότος ότι κάθε εταιρεία έχει τις δικές της ιδιαιτερότητες, διαφορετικούς τρόπους εργασίας, διαφορετικές διαδικασίες, συστήματα και τμήματα. Και όλα αυτά πρέπει να συμβούν χωρίς να βλάπτεται η εργασία μας με τους πελάτες μας, χωρίς καθυστερήσεις στις παραδόσεις και χωρίς μείωση των πωλήσεων.
- **Υπάρχει κάποιο μυστικό για να επιτευχθεί αυτό;**
- Όλα πρέπει να προγραμματιστούν, και το πιο σημαντικό είναι να μην βιαζόμαστε...
- **Ποια είναι η ιστορία αυτής της συγχώνευσης;**
- Τον Οκτώβριο – Νοέμβριο του 2014, ο αμερικανικός χημικός κολοσσός Platform Specialty Products απέκτησε την Agrifhar και την Chemtura Agrosolutions, και τον Φεβρουάριο του 2015 – επίσης την Arysta, για να δημιουργήσει μια κάθετα ολοκληρωμένη επιχείρηση για αγροχημικά και βιοπροϊόντα με την επωνυμία Arysta Lifescience.

**Η Arysta** ιδρύθηκε το 2001 από τις Tomen και Nichimen και σύντομα έγινε η μεγαλύτερη ιδιωτική εταιρεία αγροχημικών και βιοπροϊόντων παγκοσμίως με πωλήσεις άνω των 1,5 δισεκατομμυρίων δολαρίων το 2013 και παρουσία αγοράς σε πάνω από 100 χώρες παγκοσμίως.

**Η Chemtura AgroSolutions** ήταν η αγροβιομηχανική διεύθυνση της εταιρείας Chemtura. Τα θεμέλιά της τέθηκαν ήδη από το 1970-1989 από την Uniroyal Chemical στις ΗΠΑ. Σε πάντε από μισό αιώνα, η επιχείρηση απέκτησε ένα χαρτοφυλάκιο κορυφαίων προϊόντων – απολυμαντικά σπórων, ακαριδοκτόνα, εντομοκτόνα, ζιζανιοκτόνα, ρυθμιστές ανάπτυξης φυτών και βοηθητικές ουσίες, με πάνω από 1500 εγγραφές σε περισσότερες από 100 χώρες παγκοσμίως και σημαντική παρουσία σε ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές όπως η Βραζιλία και η Κίνα.

**Η Ομάδα Agrifhar** είναι απόγονος της βελγικής εταιρείας αγροχημικών Chimac-Agrifhar, που ιδρύθηκε τη δεκαετία του εβδομήντα του περασμένου αιώνα. Μετά από μια σειρά επενδύσεων και ενοποιήσεων στις δικές της εγκαταστάσεις διαμόρφωσης και συσκευασίας στο Βέλγιο, κατά τη διάρκεια του 2005-2011 η Agrifhar απέκτησε πολλές εταιρείες στη Νότια Ευρώπη και καθιερώθηκε ως ηγέτης στην Ευρώπη στην ανάπτυξη, εγγραφή και διανομή ενός ευρέος φάσματος εντομοκτόνων, ζιζανιοκτόνων και μυκητοκτόνων.

Με τη συγχώνευση των τριών εταιρειών, η νεοσύστατη Arysta Lifescience έγινε μια ισχυρή εταιρεία αγροχημικών και βιοπροϊόντων, με πωλήσεις 2,2 δισεκατομμυρίων δολαρίων για το 2014, ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο συμπληρωματικών προϊόντων και διευρυμένη γεωγραφική παρουσία σε περισσότερες από 125 χώρες παγκοσμίως.

- **Τι φέρνει αυτή η συγχώνευση, ποια είναι τα δυνατά σημεία της νέας εταιρείας;**
- Αυτή είναι ίσως η πιο συναρπαστική πτυχή της δημιουργίας της Arysta Lifescience, καθώς το αποτέλεσμα είναι μια μοναδική συνέργεια τόσο όσον αφορά τη λίστα προϊόντων όσο και τη γεωγραφική τοποθέτηση της εταιρείας σε παγκόσμια κλίμακα.
- Όσον αφορά τη λίστα προϊόντων, χαίρομαι που τα προϊόντα των τριών εταιρειών συμπληρώνονται και

σχεδόν δεν υπάρχουν πανομοιότυπα ή ανταγωνιστικά προϊόντα. Επιπλέον, το χαρτοφυλάκιο της Arysta Lifescience γίνεται πολύ περιεκτικό – έχουμε όχι μόνο τις κύριες ομάδες – ζιζανιοκτόνα, μυκητοκτόνα και εντομοκτόνα, αλλά και προϊόντα επεξεργασίας σπόρων, μια πλούσια γκάμα βοηθητικών ουσιών, οι νέες βιο-κατευθύνσεις είναι έντονα αντιπροσωπευμένες, συμπεριλαμβανομένων προϊόντων για "καινοτόμο διατροφή", καθώς και βιοεντομοκτόνων, βιομυκητοκτόνων. Έχουμε επίσης μια ενότητα προϊόντων για αποθηκευτικούς και οικιακούς εχθρούς.

Όσον αφορά τη γεωγραφία, η νέα Arysta Lifescience έχει ισχυρή παρουσία όχι μόνο σε παραδοσιακές αγορές όπως η Ευρώπη, η Βόρεια Αμερική, αλλά και στις ταχέως αναπτυσσόμενες αναδυόμενες αγορές της Νότιας Αμερικής, της Ασίας και ιδιαίτερα της Αφρικής.

- **Τι νέο υπάρχει στη Βουλγαρία;**
- Όπως ήδη αναφέρθηκε, η φιλοδοξία εδώ είναι επίσης προς την ανάπτυξη και την αύξηση, αλλά προσεκτικά! Θα συνεχίσουμε να συνεργαζόμαστε με όλους τους υπάρχοντες συνεργάτες. Θα αυξήσουμε την ομάδα στη Βουλγαρία· έχουμε ήδη έναν νεοδιορισμένο ειδικό για εγγραφές προϊόντων. Παίρνω αυτή τη στιγμή για να αναφέρω ότι, αν και δεν είναι μια τυπική εταιρεία έρευνας και ανάπτυξης, η Arysta Lifescience εργάζεται σε στενή συνεργασία με τέτοιες εταιρείες· έχουμε μια σειρά από πατενταρισμένα προϊόντα και περιμένουμε νέα.

Θα επεκτείνουμε την παρουσία μας σε τοποθεσίες – η κύρια προτεραιότητά μας είναι οι πελάτες – οι ανάγκες τους για προϊόντα και τεχνολογίες.

Θα ήθελα να αξιοποιήσω αυτή τη στιγμή για να χαιρετήσω όλους τους αναγνώστες σας, τρέχοντες και μελλοντικούς πελάτες της Arysta Lifescience, και να τους ευχηθώ μια επιτυχημένη ολοκλήρωση του 2015 και μια ακόμα πιο επιτυχημένη Νέα Χρονιά.