Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

Η Ντομάτα – Το Αστέρι του FRUIT ATTRACTION 2025

Растителна Защита

Ημερομηνία 06.10.2025 | **Τεύχος** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Γλώσσα** EL
www.plant-protection.com/article/2477?lang=el



Η βουλγαρική θερμοκηπιακή παραγωγή παρουσίασε τις ποικιλίες ντομάτας της και μια πλούσια παλέτα ζωηρών χρωμάτων από φρέσκες πιπεριές, αγγούρια, μήλα, κολοκύθες και ρόδια στο FRUIT ATTRACTION 2025 στην ισπανική πρωτεύουσα στις αρχές Οκτωβρίου. Η 17η διοργάνωση της διάσημης έκθεσης ήταν αφιερωμένη στην ντομάτα – το αστέρι της ευρωπαϊκής κουζίνας.

Από τις 30 Σεπτεμβρίου έως τις 2 Οκτωβρίου, μια από τις σημαντικότερες εμπορικές εκθέσεις στη Νότια Ευρώπη πραγματοποιήθηκε στη Μαδρίτη - FRUIT ATTRACTION 2025 για φρέσκα φρούτα και λαχανικά. Παραγωγοί και έμποροι από όλο τον κόσμο συγκεντρώνονται στην ισπανική πρωτεύουσα κάθε φθινόπωρο για να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους, να συγχρονίσουν τις απόψεις τους για τις τάσεις στην καλλιέργεια λαχανικών και φρούτων και να σχεδιάσουν τις επιχειρηματικές τους σχέσεις για την επόμενη χρονιά. Η έκθεση είναι ζωτικής σημασίας για τη βιομηχανία φρούτων και λαχανικών όχι μόνο στην Ισπανία αλλά και στον υπόλοιπο κόσμο.

Η 17η διοργάνωση της Fruit Attraction είναι η μεγαλύτερη μέχρι σήμερα, με αυξημένο εκθεσιακό χώρο, περισσότερους εκθέτες, εταιρείες και συμμετέχουσες χώρες. Φέτος, περισσότεροι από 2.200 εκθέτες συμμετείχαν στην έκθεση σε περισσότερα από 70.000 τετραγωνικά μέτρα εκθεσιακού χώρου, κατανεμημένα σε 10 αίθουσες, και οι επισκέπτες ξεπέρασαν τους 120.000.

Η Ντομάτα – το Αστέρι της Ευρωπαϊκής Κουζίνας



Το επίκεντρο της φετινής διοργάνωσης του FRUIT ATTRACTION 2025 ήταν η ντομάτα, η οποία είναι το αδιαμφισβήτητο αστέρι των σαλατών, βασικό συστατικό σε κουζίνες σε όλο τον κόσμο, που διακρίνεται για τη γεύση και την μεγάλη ποικιλομορφία της. Πλούσια σε λυκοπένιο, αντιοξειδωτικά, βιταμίνες A και C, φυτικές ίνες, νερό

και χαμηλή σε θερμίδες, οι ντομάτες είναι επίσης σημαντικό συστατικό της μεσογειακής διατροφής. Η ντομάτα είναι το πιο ευρέως καταναλωμένο λαχανικό στον κόσμο. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας συνιστά ημερήσια κατανάλωση τουλάχιστον 430 γραμμαρίων ντομάτας.

Στην Ισπανία, η ντομάτα αντιπροσωπεύει το 24,23% της κατανάλωσης φρέσκων λαχανικών στα νοικοκυριά, με μέσο όρο 12 κιλά ανά άτομο ετησίως στο σπίτι και 2 κιλά εκτός σπιτιού. Μόνο το 2024, η κατανάλωση αυξήθηκε κατά 6,25% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, λόγω της διαφοροποίησης των ποικιλιών και της δέσμευσης των καταναλωτών για υγιεινότερη διατροφή.

Η καλλιέργεια ντομάτας είναι ευρέως διαδεδομένη σε όλη την Ισπανία, με την Ανδαλουσία, τη Μούρθια, τη Βαλένθια και τις Κανάριες Νήσους να είναι οι κύριες παραγωγικές περιοχές, με συνολικά 20.800 εκτάρια ντομάτας που καλλιεργούνται για νωπή κατανάλωση και 1.649.000 τόνους (2024). Η ισπανική βιομηχανία ντομάτας χαρακτηρίζεται από τον προσανατολισμό της στις εξαγωγές, με 675.000 τόνους αξίας 1,1 δισεκατομμυρίων ευρώ, με κύριες αγορές τη Γερμανία, τη Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τις Κάτω Χώρες.

Ντομάτες από τη Βουλγαρία – Ασύγκριτη Γεύση και Άρωμα

Βούλγαροι παραγωγοί θερμοκηπίων συμμετείχαν επίσης στην παγκόσμια πλατφόρμα για το εμπόριο ποιοτικών και νόστιμων ποικιλιών φρούτων και λαχανικών από τα εύφορα εδάφη της Βουλγαρίας. Η εθνική συμμετοχή διοργανώθηκε από τη Βουλγαρική Ένωση Παραγωγών Θερμοκηπιακής Παραγωγής (BAPOP), με την υποστήριξη του Υπουργείου Γεωργίας και Τροφίμων και του Κρατικού Ταμείου „Γεωργία".

„Για εμάς στη Βουλγαρική Ένωση Παραγωγών Θερμοκηπιακής Παραγωγής και για τα μέλη μας, αυτή η συμμετοχή είναι πολύ σημαντική. Το FRUIT ATTRACTION είναι πράγματι ένας ολοένα και πιο ελκυστικός χώρος και μια σημαντική πλατφόρμα για συναντήσεις φορέων του τομέα φρούτων και λαχανικών, όπου οικοδομούμε συνεργασίες και δημιουργούμε νέες αγορές. Είμαστε περήφανοι που έχουμε πραγματικά ένα προϊόν αστέρι για κάθε τραπέζι, δηλαδή τη βουλγαρική ντομάτα", δήλωσε ο Marin Genurov – Πρόεδρος της BAPOP.

Το βασικό προϊόν του βουλγαρικού περιπτέρου ήταν η φρέσκια „Dedoviya domat" (Ντομάτα του Παππού), η οποία εντυπωσίασε τους επισκέπτες με την πλούσια γεύση και το άρωμά της.

Στο εθνικό περίπτερο της χώρας μας, παρουσίασαν τα προϊόντα τους: „EKOFRUT K i K" EOOD, ZP Viktor Asenov, „GEOSEMSELEKT" OOD, ZP Petya Nanovska, "AMITITSA" OOD. Η ηλιόλουστη Βουλγαρία παρουσίασε τις καλύτερες ποικιλίες ντομάτας της και μια πλούσια παλέτα ζωηρών χρωμάτων από φρέσκες πιπεριές, αγγούρια, μήλα, κολοκύθες, ρόδια.