Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

Από τα εγχώρια χωράφια στη Μαδρίτη: Βουλγαρική αγροτική επιχείρηση αναζητά παγκόσμιες συνεργασίες στη Fruit Attraction 2026

Растителна Защита

Ημερομηνία 10.10.2026 | **Τεύχος** 10/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Γλώσσα** EL
www.plant-protection.com/article/2476?lang=el



Από τις 6 έως τις 8 Οκτωβρίου 2026, η ισπανική πρωτεύουσα ήταν οικοδεσπότης της 18ης διοργάνωσης της Fruit Attraction – μιας από τις μεγαλύτερες εκθέσεις στον κόσμο για νωπά φρούτα και λαχανικά. Το φόρουμ, που διοργανώθηκε από την IFEMA MADRID και τη FEPEX, κατέγραψε ρεκόρ κλίμακας, συγκεντρώνοντας πάνω από 2.500 εκθέτες και πάνω από 120.000 επαγγελματίες επισκέπτες από περισσότερες από 150 χώρες.

Ισπανία – Ευρωπαίος ηγέτης και στρατηγικός οικοδεσπότης



Η επιλογή της Ισπανίας ως οικοδεσπότη ενός φόρουμ τέτοιας κλίμακας είναι απολύτως λογική δεδομένων των πραγματικών συνθηκών της αγοράς. Η παραγωγή φρούτων και λαχανικών είναι ο κορυφαίος τομέας της ισπανικής γεωργίας με αξία άνω των 21,9 δισ. ευρώ το 2025. Αυτό αντιπροσωπεύει το 60% της τελικής φυτικής παραγωγής και το 32% της συνολικής

ISSN 2815-522X

αγροτικής παραγωγής της χώρας, σύμφωνα με στοιχεία του Μαρτίου 2026 από το Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων της Ισπανίας.

Με ετήσια παραγωγή περίπου 24,64 εκατομμυρίων τόνων, εκ των οποίων σχεδόν το 60% προορίζεται για εξαγωγή, η Ισπανία παραμένει σαφής ευρωπαίος ηγέτης στην παραγωγή και εξαγωγή φρούτων και λαχανικών. Σε αυτό το πλαίσιο, η Fruit Attraction ενισχύει αυτή τη θέση ηγεσίας, λειτουργώντας ως στρατηγικό σημείο συνάντησης μεταξύ προσφοράς και ζήτησης και ως καταλύτης για την ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας του κλάδου.

Fruit Attraction: Κορυφαία Διεθνής Επιχειρηματική Πλατφόρμα



Η έκθεση στην ισπανική πρωτεύουσα συγκέντρωσε παραδοσιακά χονδρέμπορους, διανομείς, εταιρείες logistics, εκπροσώπους λιανικού εμπορίου και εταιρείες από ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα. Αυτός είναι ο τόπος όπου οι παραγωγοί και οι αγοραστές διαπραγματεύονται νέες συνεργασίες, σχεδιάζουν τις επόμενες εμπορικές τους καμπάνιες, αναζητούν προμηθευτές και παρακολουθούν τις εξελίξεις της αγοράς.

Το 2026, ο εκθεσιακός χώρος κάλυπτε 162.000 τ.μ. Και για να καλύψει τις ανάγκες του κλάδου, ο χώρος δομήθηκε σε τέσσερις κύριους τομείς: *Fresh Produce* (νωπά προϊόντα, που καταλαμβάνουν περίπου το 70% της έκτασης), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (τεχνολογία και καινοτομία) και *Fresh Food Logistics* (logistics και ψυκτική αλυσίδα).

Εκτός από το εμπορικό μέρος, το πρόγραμμα περιλάμβανε βασικές εκδηλώσεις όπως το *Biofruit Congress* για την αγορά βιολογικών προϊόντων και το *Factoria Chef* – έναν γαστρονομικό χώρο για μαγειρική καινοτομία. Οι ειδικοί προσκεκλημένες χώρες της 18ης διοργάνωσης του φόρουμ ήταν η Κίνα και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, και το κύριο θέμα των συζητήσεων του κλάδου ήταν η μετάβαση από την αποκλειστική εστίαση στις αποδόσεις στην εστίαση στην κλιματική βιωσιμότητα, την αποδοτική διαχείριση των υδάτινων πόρων και την ανάπτυξη ποικιλιών με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.

Η πατάτα – το αστέρι της έκθεσης στη Μαδρίτη



Η φετινή διοργάνωση έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην πατάτα, αναδεικνύοντας την οικονομική και στρατηγική σημασία της καλλιέργειας για την παγκόσμια επισιτιστική ασφάλεια. Μία ημέρα πριν από τα επίσημα εγκαίνια των περιπτέρων, πραγματοποιήθηκε το Πρώτο Διεθνές Συμπόσιο Πατάτας, συγκεντρώνοντας πάνω από 400 ειδικούς. Το συμπόσιο εξέτασε θέματα όπως η μείωση της καλλιεργήσιμης γης στην ΕΕ, οι καινοτομίες στη βελτίωση ποικιλιών και η ανάγκη προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή.

Βουλγαρική συμμετοχή, επιχειρηματικοί στόχοι και προσδοκίες

Στο πλαίσιο αυτών των παγκόσμιων τάσεων, η Βουλγαρία εκπροσωπήθηκε με δικό της εθνικό περίπτερο. Επτά εγχώριοι παραγωγοί λαχανικών, βοτάνων και λουλουδιών παρουσίασαν τα προϊόντα τους σε διεθνείς αγοραστές. Οι εταιρείες που συμμετείχαν στην έκθεση ήταν οι ZP Petya Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD και ZP Valentin Stoyanov.



Η εθνική συμμετοχή διοργανώθηκε από τη Βουλγαρική Ένωση Παραγωγών Θερμοκηπιακής Παραγωγής (BAPOP) με τη θεσμική και οικονομική υποστήριξη του Υπουργείου Γεωργίας και Τροφίμων (MAF) και του Κρατικού Ταμείου “Γεωργία” (SFA).

Για τους Βούλγαρους συμμετέχοντες, η Fruit Attraction είναι μια ευκαιρία να αναδείξουν τα διαφορετικά πρόσωπα της εγχώριας γεωργίας και να συγκρίνουν άμεσα τα προϊόντα τους με εκείνα παραγωγών από άλλες χώρες, παρακολουθώντας τις απαιτήσεις για ποιότητα, συσκευασία και logistics.

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BAPOP, Marin Genurov, τόνισε τη στρατηγική σημασία της συλλογικής εκπροσώπησης:

“Είναι σημαντικό για εμάς όχι μόνο να δείξουμε τη φρεσκάδα και το άρωμα των βουλγαρικών ποικιλιών αγγουριών, ντοματών, αρωματικών βοτάνων και λουλουδιών... Θέλουμε να παρουσιάσουμε την ποιότητα και τις δυνατότητες της εγχώριας παραγωγής σε διεθνείς εταίρους που αναζητούν αξιόπιστες προμήθειες και νέες προσφορές για τις αγορές τους. Γι' αυτό, μέσω της συλλογικής εκπροσώπησης στο εθνικό περίπτερο, οι βουλγαρικές εταιρείες αποκτούν μεγαλύτερη προβολή και τη δυνατότητα να προσελκύσουν αγοραστές όχι με μεμονωμένα προϊόντα, αλλά με την κλίμακα και την ποικιλομορφία του κλάδου.”

Περισσότερα για το θέμα:

Η ντομάτα – το αστέρι της FRUIT ATTRACTION 2025