

"Το Βουλγαρικό Γούστο στον Δρόμο προς τις Ευρωπαϊκές Αγορές: Επιτυχημένη Εγχώρια Παρουσίαση στην Έκθεση Τροφίμων της Βαρσοβίας 2026"

Автор(и): Растителна защита
Дата: 14.06.2026 Брой: 6/2026



Βαρσοβία, Πολωνία – Μεταξύ 9 και 11 Ιουνίου 2026, η πολωνική πρωτεύουσα έγινε και πάλι πόλος έλξης για την ευρωπαϊκή βιομηχανία τροφίμων. Το σύγχρονο εκθεσιακό κέντρο Płak Warsaw Expo στο Nadarzyn – το μεγαλύτερο εμπορικό συγκρότημα στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη – ολοκλήρωσε με επιτυχία την όγδοη έκδοση της διεθνούς βιομηχανικής έκθεσης Warsaw Food Expo. Η εκδήλωση συγκέντρωσε πάνω από 15.000 επισκέπτες και περισσότερους από 400 εκθέτες από 50 χώρες σε μια έκταση 25.000 τ.μ., με τη Βουλγαρία να ξεχωρίζει όχι μόνο για τα

параδοσιακά και βιολογικά προϊόντα της για τον τομέα HoReCa, αλλά και για την επιλογή της σε λαχανικά.

Στρατηγική Αγορά και Εμβάθυνση Διμερών Σχέσεων

Τις τελευταίες δεκαετίες, η Πολωνία έχει καθιερωθεί ως μία από τις πιο επιτυχημένες χώρες της Ευρώπης με βιώσιμα αναπτυσσόμενη οικονομία, η οποία ήδη ξεπερνά το 1 τρισεκατομμύριο δολάρια.

Ο εκσυγχρονισμός της βιομηχανίας, η ισχυρή εγχώρια κατανάλωση και η αύξηση των εισοδημάτων καθιστούν τη χώρα μία από τις πιο υποσχόμενες αγορές στην Ευρωπαϊκή Ένωση και ένα σημαντικό κέντρο logistics για ολόκληρη την περιοχή. Το αυξημένο ενδιαφέρον για καινοτόμα, υψηλής ποιότητας, βιολογικά και χειροποίητα προϊόντα διατροφής δημιουργεί ένα εξαιρετικό περιβάλλον για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και την αύξηση των εξαγωγών βουλγαρικών προϊόντων.



Το περίπτερο της Πολωνίας στη γεωργική έκθεση BATA 2026

Απόδειξη των ολοένα και στενότερων διμερών εμπορικών σχέσεων αποτελεί επίσης το γεγονός ότι η Πολωνία ήταν σημαντικός συμμετέχων στη βουλγαρική γεωργική έκθεση BATA 2026, η

οποία πραγματοποιήθηκε από 1 έως 5 Ιουνίου στη Στάρα Ζαγόρα. Αυτή η ανταλλαγή υπογραμμίζει το αμοιβαίο ενδιαφέρον και τις δυνατότητες για μακροπρόθεσμη συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών.

Βουλγαρική Συμμετοχή: Παραδόσεις, Καλή Γεύση και Ποιότητα

Σε αυτή την ανταγωνιστική αγορά, η Βουλγαρία ανέφερε αξιοσημείωτη παρουσία με συνολικά 12 εγχώριες εταιρείες. Η συμμετοχή πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Υπουργείου Γεωργίας και Τροφίμων, του Κρατικού Ταμείου «Γεωργία», της Ένωσης Μεταποιητών Φρούτων και Λαχανικών (UFVP) και του Κέντρου Προώθησης Συνεργασίας στη Γεωργία μεταξύ Κίνας και Χωρών Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης (CPCACCEEC).



Το ενδιαφέρον προκάλεσε το συλλογικό περίπτερο που οργάνωσε ο Σύλλογος «Παραδοσιακά Βουλγαρικά Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα» (ATBCF). Τέσσερις βουλγαρικές εταιρείες παρουσίασαν τα προϊόντα τους, εστιάζοντας σε αγνά συστατικά, απουσία συντηρητικών και παραδοσιακή γεύση:

«Bulgarconserv Rupite»: Η εταιρεία προώθησε την επωνυμία της Sunny Trails, εντυπωσιάζοντας τους επισκέπτες με κομπόστες ροδάκινου και βερίκοκου υψηλής ποιότητας.

«Kali 98»: Класικά бουλγαρικά προϊόντα – γιουβέτσι, фасολάκια, αποφλοιωμένες ντομάτες και πάπρικα. Παρουσιάστηκαν επίσης εξειδικευμένες σειρές για τον τομέα HoReCa, συνδυάζοντας αυθεντική γεύση με φυσικά συστατικά.

«Peltina»: Ο παραγωγός συμμετείχε με άτζβαρ, πιντζούρ, πιπεριές Lombard, βασιλικές πίκλες, λέτσο, γιουβέτσι, παραδοσιακή λιουτένιτσα, λάχανο και αμπελόφυλλα, τριμμένο λάχανο και πιπεριές «πεπερόνι».

«Conservinvest»: Με την επωνυμία «Hortseto», εκτέθηκαν παραδοσιακά προϊόντα όπως χοντροαλεσμένη λιουτένιτσα, κιοπολού, άτζβαρ και λιουτένιτσα χωρίς ζάχαρη. Η εταιρεία παρουσίασε επίσης τη νεότερη επωνυμία της – My Family.

«Χαίρομαι που μοιράζομαι ότι ποντάρουμε και πάλι στην καλή γεύση και ποιότητα, που επιτυγχάνονται με παραδοσιακές βουλγαρικές πρώτες ύλες. Η έκθεση μας δίνει την ευκαιρία να δημιουργήσουμε άμεση σύνδεση με επισκέπτες, εμπόρους και διανομείς, που είναι η πιο πολύτιμη συμβολή μας στην επέκταση της παρουσίας των παραγωγών μας στο εξωτερικό», δήλωσε η Αντουανέτα Μποζίνοβα, Οργανωτική Γραμματέας του ATBCF.

Καινοτομίες, Επιλογή και Ματιά στο Μέλλον



Пέρα από τη βιομηχανία κονσερβοποίησης, η βουλγαρική παρουσία κάλυψε και άλλους βασικούς τομείς. Το ενδιαφέρον προκάλεσε επίσης η εγχώρια εταιρεία φυτικής βελτίωσης «Geosemselect». Για την προώθηση της ποιότητας των βουλγαρικών λαχανικών, χάρισαν στους επισκέπτες πάνω από 50 ειδικές μικρές συσκευασίες σπόρων ντομάτας, αγγουριού, πιπεριάς και λάχανου, ενθαρρύνοντας τους διεθνείς κηπουρούς να καλλιεργήσουν και να δοκιμάσουν οι ίδιοι τις τοπικές ποικιλίες.

Τα βουλγαρικά περίπτερα παρουσίασαν επίσης υψηλής ποιότητας γαλακτοκομικά προϊόντα, ξηρούς καρπούς, μέλι και επιλεγμένα κρασιά.

Κατά τη διάρκεια του τριήμερου φόρουμ, πραγματοποιήθηκε το διάσημο **Poland Food Conference**, καθώς και μια σειρά θεματικών σεμιναρίων και εργαστηρίων αφιερωμένων στην ασφάλεια τροφίμων και τις νέες τεχνολογίες. Για τους εγχώριους εκθέτες, το Warsaw Food Expo 2026 αποδείχθηκε μια ανεκτίμητη πολυλειτουργική πλατφόρμα για ανταλλαγή εμπειριών, δημιουργία μόνιμων επαφών και επιτυχή επέκταση της βουλγαρικής επιχειρηματικής δραστηριότητας στην ευρωπαϊκή σκηνή.

Περισσότερα για το θέμα:

Νικολάι Γκεοργκίεφ από τη Geosemselect: Μια ντοματοσαλάτα πρέπει να αποτελείται από όσο το δυνατόν περισσότερα χρώματα για να ωφελεί την υγεία