

# Η έκθεση φρέσκων φρούτων και λαχανικών «Freskon» στη Θεσσαλονίκη είναι η μεγαλύτερη συνάντηση παραγωγών και εμπόρων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 23.04.2026 Брой: 4/2026



**Freskon**<sup>10</sup>  
HELEXPO

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

**23-25.04**  
2026

ΔΙΕΘΝΕΣ  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ  
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Η φετινή διοργάνωση της Freskon, της 10ης Διεθνούς Εμπορικής Έκθεσης Φρούτων και Λαχανικών, που διοργανώνεται από τη ΔΕΘ-HELEXPO από τις 23 έως τις 25 Απριλίου στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο της Θεσσαλονίκης, προσελκύει έντονο διεθνές ενδιαφέρον. Καλύπτοντας εκθεσιακό χώρο 12.500 τετραγωνικών μέτρων, η εκδήλωση φιλοξενεί 230 εκθέτες με άμεση συμμετοχή από 10 χώρες. Στο πλαίσιο του κύριου προγράμματος φιλοξενούμενων αγοραστών, η Freskon προσελκύει επαγγελματίες από 30 χώρες, εκ των οποίων 122 είναι μεγάλες

εισαγωγικές εταιρείες, ενώ αναμένεται να πραγματοποιηθούν περίπου 2.600 προγραμματισμένες συναντήσεις B2B με εκθέτες.

Σε συνέντευξη Τύπου πριν από τα εγκαίνια της εκδήλωσης, ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΔΕΘ-HELEXPO, κ. Χρήστος Τσεντεμεΐδης, χαρακτήρισε την έκθεση Freskon ως έναν ισχυρό εμπορικό καταλύτη. Τόνισε ότι στο σημερινό δυναμικό και παγκόσμιο περιβάλλον, η υψηλή ποιότητα προϊόντος δεν αποτελεί πλέον επαρκή συνθήκη για ανταγωνιστικότητα. Η επιτυχία σήμερα απαιτεί τη δημιουργία σταθερών δικτύων συνεργατών, τη σωστή στρατηγική τοποθέτηση και την άμεση πρόσβαση στα βασικά κέντρα όπου λαμβάνονται αποφάσεις για τις διεθνείς αγορές.

Παραδοσιακά, η έκθεση εστιάζει στα Βαλκάνια και στην παραγωγή και εμπορία νωπών φρούτων και λαχανικών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Κατά τη διάρκεια των ημερών της έκθεσης, οι διοργανωτές υποδέχονται αντιπροσωπείες 50 εμπορικών επισκεπτών από τη Βουλγαρία και 100 από τη Βόρεια Μακεδονία. Παράλληλα, εξασφαλίζεται η συμμετοχή μιας σημαντικής επιχειρηματικής αντιπροσωπείας από ισπανικές εταιρείες, οι οποίες διευρύνουν όλο και περισσότερο τις θέσεις τους στην ελληνική αγορά.

Το πρόγραμμα των παράλληλων εκδηλώσεων καλύπτει όλες τις πτυχές της αλυσίδας παραγωγής και εφοδιασμού. Η κορυφαία πρωτοβουλία „FreshCon Market“, που υλοποιείται σε συνεργασία με το περιοδικό FROUTONEA, συγκεντρώνει ξανά παραγωγούς με εκπροσώπους λιανικής. Με τη συμμετοχή 16 αλυσίδων λιανικής από την Ελλάδα και το εξωτερικό (κυρίως από τα Βαλκάνια), οι παραγωγοί αποκτούν άμεση πρόσβαση σε μεγάλα δίκτυα διανομής τροφίμων.

Όσον αφορά την προώθηση των οπωροκηπευτικών, το 2ο Διεθνές Συνέδριο Κερασιού ξεχωρίζει ως μια βασική εκδήλωση, εστιάζοντας στις τελευταίες εξελίξεις στην καλλιέργεια και στις πολλά υποσχόμενες εμπορικές προοπτικές ενός προϊόντος με υψηλή εξαγωγική αξία. Η ατζέντα συμπληρώνεται από δύο εξειδικευμένα σεμινάρια: το πρώτο επικεντρώνεται στα μούρα, εξετάζοντας τις νέες τάσεις παραγωγής και την αυξανόμενη ζήτησή τους, ενώ το δεύτερο είναι αφιερωμένο στα βιομηχανικά ροδάκινα (για μεταποίηση), αναλύοντας τις προκλήσεις στην επεξεργασία αυτού του φρούτου και την εγχώρια αγορά του.

Η εκδήλωση θα φιλοξενήσει διαλέξεις για το ψηφιακό μέλλον των νωπών προϊόντων και θέματα που σχετίζονται με την ιχνηλασιμότητα και την ενσωμάτωση νέων ψηφιακών εργαλείων στον τομέα. Επιπλέον, θα πραγματοποιηθεί μια ειδική συζήτηση για την αλυσίδα εφοδιασμού νωπών

προϊόντων, προσφέροντας απαντήσεις και λύσεις στις υψηλές απαιτήσεις μεταφοράς και αποθήκευσης που επιβάλλει το διεθνές εμπόριο.

## **Freskon 2026 | Διεθνής Εμπορική Έκθεση Νωπών Φρούτων και Λαχανικών**

- **23 - 25 Απριλίου 2026**
- **Παρασκευή:** 10:00 - 19:00
- **Σάββατο:** 10:00 - 17:00
- **Τόπος:** Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης