

FRUIT LOGISTICA 2025: Πλατφόρμα Ανταλλαγής Γνώσεων και Συνεργασιών

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



Στις αρχές Φεβρουαρίου, το Βερολίνο φιλοξένησε για άλλη μια φορά το διεθνές εμπορικό σαλόνι για επαγγελματίες του κλάδου παραγωγής και πώλησης φρούτων και λαχανικών. Από 5 έως 7 Φεβρουαρίου, η γερμανική πρωτεύουσα ήταν η έδρα της FRUIT LOGISTICA 2025. Με πάνω από 2.600 εκθέτες από περισσότερες από 90 χώρες, η εκδήλωση έχει καθιερωθεί τα τελευταία χρόνια ως τριήμερο φόρουμ που καλύπτει όλες τις πτυχές της τροφικής αλυσίδας – από τη δημιουργία νέων ποικιλιών για την αγορά, μέσα από τις παγκόσμιες τάσεις κατανάλωσης, έως το εμπόριο και την καινοτομία και στους δύο τομείς.

Το μότο «Χρήσιμες Συνδέσεις» της FRUIT LOGISTICA 2025 τόνισε την εστίαση της FRUIT LOGISTICA στην προώθηση πολύτιμων συνεργασιών και συνεργασίας εντός του κλάδου.

Δυνατή παρουσία στο σαλόνι

Η φετινή εκδήλωση κάλυψε 26 εκθεσιακούς χώρους και παραδοσιακά προσέλκυσε μεγάλο αριθμό εκθετών από την Ευρώπη, όπως η Ιταλία, η Ολλανδία, η Ισπανία, η Γερμανία και η Γαλλία. Το 2025, η Ιταλία κυριάρχησε ξεκάθαρα ως κύριος εκθέτης με περισσότερες από 400 εταιρείες να συμμετέχουν στο φόρουμ.



Η έκθεση κατέγραψε επίσης ρεκόρ συμμετοχής εκθετών φρέσκων φρούτων και λαχανικών από την Κίνα, την Τουρκία, την Αίγυπτο και το Περού. Η παρουσία της Κίνας αυξήθηκε κατά το ένα τρίτο, της Τουρκίας κατά 12 τοις εκατό και του Ισραήλ – που έχει ισχυρή παρουσία σε μηχανήματα και τεχνολογίες – κατά ένα αξιοσημείωτο 20 τοις εκατό.

Βούλγαροι παραγωγοί θερμοκηπίων παρουσίασαν τα προϊόντα τους σε κοινό συλλογικό περίπτερο

Η Βουλγαρική Ένωση Καλλιεργητών Θερμοκηπίων (ΒΕΚΘ) συμμετείχε στην έκθεση στο περίπτερο D-20 στην αίθουσα 6.2, παρουσιάζοντας οκτώ πλήρη και συνδεδεμένα μέλη της Ένωσης. Η συμμετοχή της Βουλγαρίας υποστηρίχθηκε από το Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων και το Κρατικό Ταμείο «Γεωργία». Σε συνέπεια με το μότο της έκθεσης «Χρήσιμες Συνδέσεις», το φόρουμ προσέφερε στους βουλγαρικούς εκθέτες την ευκαιρία να επεκτείνουν τις αγορές τους και να δημιουργήσουν νέες και αξιόπιστες συνεργασίες.

Στο πλαίσιο του πάνελ συζήτησης *Future Lab*, μέρος του κύριου προγράμματος της FRUIT LOGISTICA, βούλγαροι ειδικοί παρουσίασαν καινοτόμες λύσεις για την ελαχιστοποίηση των σπατάλων τροφίμων και τη διατήρηση των αποδόσεων υπό δυσμενείς κλιματικές συνθήκες.

Ένα απαραίτητο πλαίσιο ανταλλαγής γνώσεων

Ο κλάδος των φρούτων και λαχανικών λειτουργεί σε ένα πολύπλοκο περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από την κλιματική αλλαγή, τις γεωπολιτικές εντάσεις, την αύξηση του κόστους παραγωγής και την αλλαγή των προτιμήσεων των καταναλωτών. Σε αυτό το πλαίσιο, το εμπορικό σαλόνι προσέφερε ένα πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων με περισσότερους από εκατό ομιλητές που παρουσίασαν νέες ιδέες στις πέντε σκηνές της έκθεσης. Στην πραγματικότητα, πουθενά αλλού στον κόσμο οι επισκέπτες δεν μπορούσαν να βρουν ένα τόσο περιεκτικό πρόγραμμα εστιασμένο στις τάσεις και τις καινοτομίες στη βιομηχανία των φρέσκων προϊόντων.

Το πάνελ *Fresh Produce* εξέτασε βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος, όπως η βιωσιμότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας και οι ρυθμιστικές αλλαγές, ενώ το *Future Lab* παρουσίασε καινοτόμες λύσεις για την εξασφάλιση των αποδόσεων παρά τις ακραίες καιρικές συνθήκες. Τα πάνελ *Tech Stage*, *Logistics Hub* και *Farming Forward* εστίασαν σε θέματα που σχετίζονται με τον κλάδο, όπως η συσκευασία, η αποτελεσματική logistics και οι εξελίξεις στη βιώσιμη γεωργία.

Συναρπαστικές τεχνολογίες

Φέτος, η αίθουσα με το *Startup World* ήταν εξαιρετικά δημοφιλής, όπου, καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης στο Βερολίνο, παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά νέες τεχνολογίες στη γεωργία. Διάφορες τεχνολογίες στους τομείς της αγροτεχνολογίας, της ψηφιακής γεωργίας, της καλλιέργειας και προστασίας των καλλιεργειών και των λύσεων μετά τη συγκομιδή συγκεντρώθηκαν σε ένα μέρος.

Νεοφυείς επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο παρουσίασαν καινοτόμες λύσεις που χρησιμοποιούν ψηφιοποίηση, τεχνητή νοημοσύνη και σύγχρονες τεχνολογίες αισθητήρων για να βοηθήσουν στην πιο αποτελεσματική και βιώσιμη παραγωγή.

Στο *Startup World* στην αίθουσα 3.1, η FRUIT LOGISTICA παρείχε σε νέες εταιρείες την ευκαιρία να συνδεθούν με ηγέτες του κλάδου, πιθανούς συνεργάτες και διεθνείς επισκέπτες εμπορίου και να χτίσουν πολύτιμες επιχειρηματικές σχέσεις.



Τα Βραβεία Καινοτομίας FRUIT LOGISTICA 2025

Το αποκορύφωμα της έκθεσης στο Βερολίνο είναι η απονομή των ετήσιων Βραβείων Καινοτομίας, που πάντα λαμβάνει χώρα την τελευταία ημέρα της έκθεσης.

Η τελετή απονομής φέτος πραγματοποιήθηκε στις 7 Φεβρουαρίου 2025 στην ειδική έκθεση FLIA Technology μεταξύ των αιθουσών 1.1 και 2.1.



Το ελκυστικό εσπεριδοειδές ONIX™ ανακηρύχθηκε ομόφωνα από την κριτική επιτροπή νικητής του διαγωνισμού καινοτομίας FLIA 2025. Αναπτυγμένο στην Ισπανία, τα πορτοκάλια ONIX™ έχουν μικρότερο μέγεθος – 85–105 mm – και προσφέρονται χύμα ή σε συσκευασίες των 3 ή 5. Η εμφάνισή τους μοιάζει με λάμψη με χρώματα που κυμαίνονται από φωτεινό πορτοκαλί έως βαθύ μπορντό. Το φρούτο είναι χωρίς κουκούτσια και πλούσιο σε αντιοξειδωτικά. Το εσπεριδοειδές ONIX™ συνδυάζει εξαιρετική γεύση με μια ελκυστική εμπορική εμφάνιση, κάνοντάς το κατάλληλο όχι μόνο για άμεση κατανάλωση, αλλά και για πιάτα, επιδόρπια και ποτά.



Στην κατηγορία FLIA Technology, το πρώτο βραβείο απονεμήθηκε στην ισραηλινή εταιρεία Fermata Technology για τη λύση της Croptimus™ για την παραγωγή λαχανικών σε θερμοκήπια. Μικρές κάμερες τοποθετημένες σε διαφορετικά σημεία του θερμοκηπίου καταγράφουν συνεχώς, σε πραγματικό περιβάλλον, τις αλλαγές που συμβαίνουν κατά τη διάρκεια της καλλιέργειας λαχανικών. Τα δεδομένα συλλέγονται, επεξεργάζονται και αναλύονται χρησιμοποιώντας ένα σύστημα βασισμένο σε τεχνητή νοημοσύνη που μπορεί να εντοπίσει ασθένειες και παράσιτα ακόμη και πριν γίνουν σοβαρό πρόβλημα για τον παραγωγό. Έτσι, το Croptimus™ βοηθά τους αγρότες να μειώσουν το κόστος και να ελαχιστοποιήσουν τις απώλειες απόδοσης.

Ανάμεσα στους υποψηφίους για το Βραβείο Καινοτομίας FLIA 2025 βρήκαμε επίσης ενδιαφέρουσες προτάσεις που αναδεικνύουν τάσεις στην παραγωγή και το εμπόριο φρέσκων λαχανικών και φρούτων:



Η «ALDIna» είναι μια ποικιλία φράουλας δημιουργημένη ειδικά για τη γερμανική αλυσίδα λιανικής πώλησης τροφίμων Aldi Süd. Σε συνεργασία με τον μακροχρόνιο εταίρο τους Frutania, οι φράουλες ALDIna καλλιεργούνται μόνο στη Γερμανία από αγρότες από όλη τη χώρα. Αυτή η συνεργασία εξασφαλίζει την παράδοση φρέσκων φρούτων από περιφερειακές εταιρείες στους λιανοπωλητές των μεγάλων αλυσίδων τροφίμων στο συντομότερο δυνατό χρόνο.

Οι μέθοδοι καλλιέργειας που χρησιμοποιούνται από τις γερμανικές φάρμες καθιστούν δυνατή την παράδοση γευστικών φράουλες από τις αρχές Απριλίου έως τα τέλη Δεκεμβρίου. Παράγονται σύμφωνα με την αρχή της ελεγχόμενης ολοκληρωμένης καλλιέργειας, που σημαίνει ότι χρησιμοποιούνται ωφέλιμοι οργανισμοί.



Οι Ιςπανοί αλλάζουι εντελώς τις παραδόςεις που ρχετίζονται με τη γιορτή του Halloween και ειςάγουι ένα μανταρίνι ρε ρχήμα κολοκύθας. Γλυκό, χωρίς κουκούτςια και εύκολο να ξεφλουδιςτεί, το Halloweena&