

Η Monsanto σχεδιάζει να εξαλείψει τον κύριο ανταγωνιστή της στην Ευρώπη – τη Syngenta

Автор(и): Нора Иванова, Редактор Растителна Защита /PЗ/

Дата: 05.08.2015 Брой: 8/2015



Η ελβετική χημική γίγαντας Syngenta απέρριψε μια συμφωνία ύψους 45 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Εντός ενός έτους, η συχνά επικρινόμενη από περιβαλλοντολόγους αμερικανική εταιρεία Monsanto επιχείρησε δύο φορές να αποκτήσει την επιχείρηση του μεγαλύτερου ανταγωνιστή της στην Ευρώπη - την ελβετική Syngenta. Τα κίνητρα είναι καθαρά ιδιοτελή - από τον πλήρη μονοπωλιακό έλεγχο της αγοράς προϊόντων φυτοπροστασίας έως την επιβολή γενετικά τροποποιημένων σπόρων ως μέσου διαβίωσης σε έναν κόσμο με συνεχώς αυξανόμενο πληθυσμό. Η συγκέντρωση της παγκόσμιας αγοράς θα κυριαρχείται από μια χούφτα μεγάλων εταιρειών, των οποίων οι στόχοι είναι ξεκάθαρα σκιαγραφημένοι και αρκετά προβλέψιμοι.

Στο πλαίσιο της αμφιλεγόμενης συμφωνίας ελεύθερου εμπορίου μεταξύ των ΗΠΑ και της ΕΕ, καθώς και της κρίσης στον αγροχημικό τομέα, μια συμφωνία μεταξύ δύο γιγάντων ακούγεται περισσότερο από λογική. Αλλά πίσω από αυτή την επιμονή από το άλλο άκρο του Ωκεανού, είναι εμφανής και ένας άλλος λόγος, ο οποίος έχει συζητηθεί πρόσφατα από παρατηρητές. Ενώ οι Αμερικανοί έχουν στοιχηματίσει τα τελευταία χρόνια σε μια πλούσια γκάμα νέων ανθεκτικών σπόρων, υστερούν τεχνολογικά στην ανάπτυξη προϊόντων φυτοπροστασίας. Τα επιλεγμένα ζιζανιοκτόνα και εντομοκτόνα της Monsanto είναι ηθικά απαρχαιωμένα στο δυναμικό αγροτικό περιβάλλον, όπου οι ειδικοί αγωνίζονται όλο και περισσότερο με προβλήματα ανθεκτικότητας, έλλειψης φυσικών πόρων και κλιματικών καταστροφών. Ειδικοί από την Merrill Lynch πιστεύουν ακόμη ότι το κόστος έρευνας και ανάπτυξης για νέα προϊόντα θα μειωθεί δραστικά με κοινή δουλειά. Από την άλλη πλευρά, η ιδέα της συγχώνευσης των δύο κορυφαίων είναι η τέλεια φόρμουλα για ατελείωτα κέρδη. Ο ανταγωνισμός εξουδετερώνεται, οι παίκτες είναι ξεκάθαροι, και οι ανάγκες και επιθυμίες των μικρών παραγωγών έχουν μετατραπεί σε διαφημιστικές καμπάνιες.

Προς το παρόν, η Syngenta αρνήθηκε κατηγορηματικά να πουληθεί στην υπερωκεάνια τιμή που προσφέρθηκε, υποστηρίζοντας ότι η τιμή είναι πολύ χαμηλή και οι ρυθμιστικοί κίνδυνοι δεν έχουν ληφθεί πλήρως υπόψη.

Λίγο μετά την ανακοίνωση της προσφοράς της Monsanto, η τιμή της μετοχής της Syngenta πήδηκε κατά 20%. Το ίδιο συνέβη και για τον αμερικανικό ανταγωνιστή.

Η εγγύτητα στις δραστηριότητες των δύο εταιρειών και η πιθανή συγχώνευσή τους είναι επί του παρόντος αντικείμενο κριτικής από τις αντιμονοπωλιακές αρχές, ιδιαίτερα στη Βόρεια Αμερική, όπου οι δύο ομάδες θεωρούνται ηγέτες της αγοράς στον τομέα των σπόρων.