

Προς την προσοχή των διαφημιστών του περιοδικού "Φυτοπροστασία & Σπόροι και Λιπάσματα"

Автор(и): Весела Шишкова, Главен редактор

Дата: 10.06.2015 Брой: 6/2015



Το περιοδικό "Φυτοπροστασία" ξεκινά ένα νέο ενημερωτικό προϊόν που εστιάζει στις **Περιοχές με Οικολογική Εστίαση (ΠΟΕ)**, τις οποίες η ΕΕ θα χρηματοδοτήσει και υποστηρίξει ειδικά κατά τη νέα προγραμματική περίοδο (2014-2020) (λεγόμενες πράσινες πληρωμές, μέρος του Συστήματος Άμεσων Πληρωμών Ανάλογα με την Έκταση). Αυτή η πρωτοβουλία της έκδοσής μας, που προκλήθηκε από σημαντικό επαγγελματικό ενδιαφέρον των αναγνωστών και την ανάγκη για αρμόγνες γνώσεις και πρακτικές συμβουλές για την επιτυχή παραγωγή οσπριοειδών (αζωτοδεσμευτικών) γεωργικών καλλιεργειών, οι περισσότερες από τις οποίες δεν καλλιεργούνται στη Βουλγαρία για πολλά χρόνια, έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

I. Το κύριο θέμα του τεύχους 5/2015 του περιοδικού (που δημοσιεύεται στις 5 Ιουνίου) θα είναι η προστασία της σόγιας από εχθρούς. Αυτό το θέμα ετοιμάζεται από μια ομάδα του Πειραματικού Σταθμού Σόγιας στο Pавлиkeni. Καλύπτει όλες τις πτυχές της καταπολέμησης ασθενειών, εχθρών και ζιζανίων, της ποικιλιακής σύνθεσης και ορισμένων αγροτεχνικών πρακτικών. Στόχος είναι να αποδειχθεί ότι η ποιοτική φυτοπροστασία είναι βασικός παράγοντας για την επίτευξη σταθερής παραγωγής σε ένα αβέβαιο κλιματικό και φυτοϋγειονομικό περιβάλλον και για την πλήρη πραγματοποίηση του δυναμικού απόδοσης των ποικιλιών.

Εάν σας ενδιαφέρει αυτή η εκδοτική πρόθεση, μπορείτε να συμμετάσχετε στο ειδικό πάνελ πληροφοριών με μια διαφήμιση ή PR υλικό. Η τιμή για ένα PR (1 σελίδα A4) είναι 300 λεβ, και για μία διαφήμιση (1 σελίδα A4) είναι 400 λεβ. PR υλικό + διαφήμιση (2 σελίδες A4) είναι 500 λεβ.

Δεδομένων των συνθηκών που σχετίζονται με τις τεχνολογικές προθεσμίες προετοιμασίας και εκτύπωσης του τεύχους, σας ζητούμε να μας ενημερώσετε για την απόφασή σας, όποια και αν είναι αυτή (θετική ή αρνητική), έως τις 30 Απριλίου στα τηλέφωνα: 0889 44 97 33 – B. Shishkova, 0885 368 131 – E. Ivanov, ή στη διεύθυνση email vesi51@abv.bg.

Η οριστική προθεσμία λήψης διαφημιστικών υλικών είναι η 7 Μαΐου 2015.

II. Η επόμενη πρωτοβουλία του περιοδικού "Φυτοπροστασία" θα είναι η δημοσίευση μιας ειδικής πολυτελής Προσθήκης, η οποία θα διανεμηθεί μαζί με το τεύχος 6/2015 του περιοδικού (που δημοσιεύεται στις 5 Ιουλίου). Το θέμα της φυτοπροστασίας, της ποικιλιακής δομής και του δυναμικού απόδοσης των "πράσινων" καλλιεργειών από το έργο ΠΟΕ θα παρουσιαστεί σε μεγάλη κλίμακα: βίκος, μπιζέλι, αλφάλφα, φασόλι, φακή, ρεβίθι. Συγγραφείς αυτού του τρέχοντος πρακτικού οδηγού είναι ερευνητές από το Ινστιτούτο Ζωοτροφών στο Pleven και το Γεωργικό Ινστιτούτο Dobrudzha κοντά στο Gen. Toshevo.

Εάν αναγνωρίζετε αυτήν την προσπάθειά μας ως μια επιτυχημένη συγγραφική απόπειρα να προσφέρουμε σύγχρονη, υψηλά επαγγελματική πληροφόρηση στον βουλγαρικό αγρότη, την οποία αναμφίβολα χρειάζεται, σας προσφέρουμε διαφημιστική συμμετοχή στην ειδική Προσθήκη.

Τιμές:

- Δεύτερη εξώφυλλη σελίδα – 400 λεβ
- Σελίδα απέναντι από τη δεύτερη εξώφυλλη σελίδα – 350 λεβ
- Σελίδα απέναντι από την αρχή του κειμένου – 350 λεβ
- Τρίτη εξώφυλλη σελίδα – 350 λεβ
- Σελίδα απέναντι από την τρίτη εξώφυλλη σελίδα – 300 λεβ
- Τέταρτη εξώφυλλη σελίδα – 500 λεβ
- Φύλλο (δύο σελίδες στη μέση) - 400 λεβ
- Διαφημιστική σελίδα χωρίς επιλογή τοποθέτησης – 250 λεβ
- PR υλικό – 300 λεβ
- Διαφήμιση + PR υλικό (δύο σελίδες A4) - 400 λεβ

Θα ήμασταν ευγνώμονες αν μας ενημερώσετε για τις προθέσεις σας έως τις 30 Απριλίου στα τηλέφωνα ή τη διεύθυνση email που παρέχονται παραπάνω.

Το αίτημά μας είναι να λάβουμε μια απάντηση, όποια και αν είναι αυτή! Η σιωπηρή διαφωνία (ή συμφωνία) εμποδίζει τον προγραμματισμό και τις επακόλουθες ενέργειες για την πραγματοποίηση της ιδέας εντός των επιθυμητών προθεσμιών.

Με εκτίμηση,

B. Shishkova

Αρχισυντάκτρια του περιοδικού "Φυτοπροστασία"