

Βουλγαρικό τριαντάφυλλο – ένα προϊόν υψηλής αξίας

Автор(и): Растителна защита
Дата: 28.05.2023 Брой: 5/2023



Το βουλγαρικό έλαιο τριαντάφυλλου εγγράφηκε στο Διεθνές Μητρώο του Παγκόσμιου Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας βάσει του Γενευακού Πράγματος. Πρόκειται για το πρώτο βουλγαρικό αγροτικό προϊόν που περιλαμβάνεται σε αυτό το μητρώο, δήλωσε ο αναπληρωτής υπουργός Γεωργίας Γκεόργκι Σάμπεφ κατά τη διάρκεια μιας διάσκεψης με θέμα «Γεωγραφικές ενδείξεις για αγροτικά και μη αγροτικά προϊόντα – προκλήσεις και αλλαγές» στα τέλη Απριλίου, που διοργάνωσε το Γραφείο Ευρεσιτεχνίας με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Πνευματικής Ιδιοκτησίας.

Με την εγγραφή του, το βουλγαρικό έλαιο τριαντάφυλλου θα έχει ακόμα καλύτερη ορατότητα και προστασία.

Ως ένα πολύ σημαντικό σημείο, ο αναπληρωτής υπουργός Γεωργίας τόνισε τις προσπάθειες του Υπουργείου Γεωργίας για την υποστήριξη των βουλγαρικών παραγωγών τροφίμων και ποτών με διακριτική ποιότητα και στη δημιουργία των καλύτερων δυνατών συνθηκών για τα προϊόντα τους στην εγχώρια και ξένη αγορά, συμπεριλαμβανομένων αυτών με γεωγραφικές ενδείξεις.

Ο τομέας των γεωγραφικών ενδείξεων συνεισφέρει τεράστια στην οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με ετήσια έσοδα από την πώληση προϊόντων με γεωγραφικές ενδείξεις να υπερβαίνουν τα 75 δισεκατομμύρια ευρώ, καθώς και το 15,5% του συνόλου των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων και ποτών. Η μεταρρύθμιση των ευρωπαϊκών σχημάτων ποιότητας για αγροτικά αγαθά αναμένεται να δημιουργήσει καλύτερες συνθήκες για την εγκατάσταση στην αγορά των παραγωγών προϊόντων με γεωγραφικές ενδείξεις.



Σχήματα ποιότητας της ΕΕ

Στόχος της πολιτικής ποιότητας της ΕΕ είναι η προστασία των ονομασιών ορισμένων προϊόντων προκειμένου να προωθηθούν τα μοναδικά χαρακτηριστικά τους, που σχετίζονται με τη γεωγραφική τους προέλευση και την παραδοσιακή τεχνογνωσία που χρησιμοποιείται στην παραγωγή τους.

Οι ονομασίες προϊόντων μπορούν να αποκτήσουν μια «**γεωγραφική ένδειξη**» εάν έχουν συγκεκριμένο δεσμό με τον τόπο παραγωγής τους. Δεδομένου ότι οι γεωγραφικές ενδείξεις αναγνωρίζονται ως πνευματική ιδιοκτησία, διαδραματίζουν ολοένα και πιο σημαντικό ρόλο στις εμπορικές διαπραγματεύσεις μεταξύ της ΕΕ και άλλων

χωρών. Μέσω του συστήματος γεωγραφικών ενδείξεων, προστατεύονται οι ονομασίες προϊόντων που προέρχονται από συγκεκριμένες περιοχές και έχουν ιδιαίτερες ιδιότητες ή φήμη που σχετίζεται με την περιοχή παραγωγής.

Τα άλλα σχήματα ποιότητας της ΕΕ αφορούν τρόφιμα με παραδοσιακή ειδικότητα.

Για τρόφιμα με **Εγγυημένη Παραδοσιακή Ειδικότητα (ΕΠΕ)**, η έμφαση δίνεται στις παραδοσιακές τους πτυχές – για παράδειγμα, στη μέθοδο παραγωγής ή στη σύνθεση του προϊόντος, και δεν συνδέονται με μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή. Η ονομασία ενός προϊόντος που έχει καταχωρηθεί ως ΕΠΕ προστατεύεται από την παραποίηση και την κατάχρηση.

Η Βουλγαρία κατατάσσεται δεύτερη στην Ευρωπαϊκή Ένωση όσον αφορά τον αριθμό των καταχωρημένων τροφίμων με Εγγυημένη Παραδοσιακή Ειδικότητα. Τα καταχωρημένα εθνικά προϊόντα είναι ήδη 10, και μεταξύ τους είναι το βουλγαρικό έλαιο τριαντάφυλλου.