

# Syngenta: Γρήγορη διαδρομή για τις καινοτομίες!

*Автор(и):* Емил Иванов  
*Дата:* 22.04.2015 *Брой:* 4/2015



Η γεωργική έκθεση "AGRA" στην Πλόβντιβ είναι μια σημαντική εκδήλωση για τον αγροτικό επιχειρηματικό τομέα, ένα αναγνωρισμένο σημείο για την προώθηση των τρέχοντων εμπορικών μορφών για την επερχόμενη γεωργική σεζόν στους βασικούς τομείς: φυτοπροστασία, σπόροι και λιπάσματα. Αυτός είναι ο εμβληματικός κορυφαίος προορισμός, μια πιλοτική βιτρίνα από την οποία οι εταιρείες εκπέμπουν σήματα, μηνύματα και θετική ενέργεια προς τις αγορές, τους συνεργάτες και τους πελάτες σχετικά με τους νέους στόχους και ιδέες τους, το νέο ημερολόγιο δραστηριοτήτων τους, τις νέες εννοιολογικές εξελίξεις στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων τους, τις βασικές παραμέτρους της εταιρικής μηχανικής για την παρουσία στην αγορά και τις στρατηγικές θέσεις. Κατά τη διάρκεια της "AGRA", οι κορυφαίες πολυεθνικές εταιρείες πάντα δημιουργούν υψηλό βαθμό επαγγελματικής περιέργειας. Και αυτό δεν είναι σε καμία περίπτωση τυχαίο! Η αυθεντία τους, το σύστημά τους για καινοτομία και μεταφορά επιρροής, η ενεργή επενδυτική

δέσμευσή τους να συμμετάσχουν στη μαζική μεταμόρφωση της βουλγαρικής γεωργίας, για να τη μετατρέψουν σε ενεργό μέρος του ευρωπαϊκού γεωργικού χώρου, δημιουργεί την αίσθηση ότι ο δείκτης εμπιστοσύνης των καταναλωτών είναι πολύ υψηλός, με σταθερές παραμέτρους. Δημιουργεί μια αίσθηση νέων προοπτικών και νέων ευκαιριών για τη μοντέρνιση και την εντατικοποίηση του γεωργικού τομέα.

Η ελβετική εταιρεία Syngenta, παγκόσμιος ηγέτης στη βιομηχανία αγροχημικών και σπόρων, η οποία είναι ηγέτης στην βουλγαρική αγορά για πολλά χρόνια, συγκεντρώνει αρκετά ισχυρή υποστήριξη, έχει ένα δεσμευμένο μέρος στη ζώνη της επιτυχίας, εκπέμπει στυλ και κλάση, επιδεικνύει τα υψηλά επίπεδα της φωτεινής τεχνολογικής της ατομικότητας και το άριστα λειτουργικό μοντέλο της. Η Syngenta είναι μία από τις εταιρείες που διαθέτουν το εργαλείο για να αλλάξουν την αγορά και τις στάσεις της αγοράς, να επανασχεδιάσουν και να ενεργοποιήσουν επιχειρηματικά έργα, να ξεκινήσουν μια νέα ταυτότητα και μοναδικότητα.

Η νέα γεωργική σεζόν για την παραγωγή στρατηγικών καλλιεργειών σιτάρι, καλαμπόκι, ηλίανθο και ελαιοκράμβη είναι ένας αρκετά σοβαρός λόγος για μια συζήτηση με θέμα τις ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ με τους υπεύθυνους μάρκετινγκ της Syngenta, Νικόλαϊ Γκράμτσεφ και Σλάβομιρ Μποτιάνσκι.

*Αυτά που μοιράστηκαν για τους αναγνώστες του περιοδικού "Φυτοπροστασία, Σπόροι και Λιπάσματα", διαβάστε στο τεύχος 3/2015.*