

# Η BASF πολλαπλασιάζει την εμπορική της επιτυχία!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 08.03.2015 Брой: 3/2015



Οι τέσσερις χειμερινές τεχνικές συναντήσεις, που πραγματοποιήθηκαν τον Ιανουάριο στα Πραβέτς, την Πλόβντιβ, το Μπουργκάς και τη Βάρνα, επικέντρωσαν την προσοχή σχεδόν 1600 κορυφαίων αγροτικών παραγωγών από όλη τη χώρα. Αυτό είναι μια ένδειξη ότι η τάση της BASF να συγκεντρώνει ολοένα και μεγαλύτερο κοινό έχει σταθερούς παράγοντες και συνεχίζει να κερδίζει έδαφος.

Το 2015 είναι μια πολύ ιδιαίτερη χρονιά για τη BASF. Σηματοδοτεί 150 χρόνια από την ίδρυση του γερμανικού κονγκλομεράτου – της μεγαλύτερης χημικής εταιρείας στον κόσμο – και 10 χρόνια από τη νέα αρχή του τμήματος «Προστασίας Καλλιεργειών» της στη Βουλγαρία. Τότε, η εταιρική μηχανική της BASF αναγνώρισε τη χώρα μας ως στόχο αγοράς, λαμβάνοντας υπόψη τις δυνατότητες της βουλγαρικής γεωργίας, και την εντάζει στο εννοιολογικό στρατηγικό της χάρτη για

τη συμμετοχή και τις δεσμεύσεις της στον εκσυγχρονισμό και την εντατικοποίηση της προστασίας των καλλιεργειών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Το προφίλ της αξιοσημείωτης δεκαετίας είναι πολύχρωμο, πολυποίκιλο, σφραγισμένο με το εμβληματικό σημάδι της επιτυχίας. Σε δράση είναι ένα εξαιρετικά δομημένο έργο, υπό την ηγετική παρουσία της Βάνια Γκόρτσεβα, μιας αξιοσημείωτης διευθύντριας με ισχυρή ηγετική παρουσία. Αυτή η κυρία, με εξαιρετική επιμονή, αγάπη, αφοσίωση και επιμέλεια, χτίζει την επιτυχία της BASF στη Βουλγαρία. Αυτό είναι το προσωπικό της σκοπό και τρόπος ζωής! Για επτά συνεχή χρόνια, η BASF «Προστασία Καλλιεργειών» είναι ο ηγέτης της αγοράς φυτοφαρμάκων στη χώρα μας. Σε καθένα από τα τελευταία τέσσερα χρόνια, το μερίδιο αγοράς της εταιρείας ήταν 40%! Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων μυκητοκτόνων έχει εντυπωσιακή μορφή, αριθμό και δημιουργικότητα – 11 προϊόντα σε όλες τις στρατηγικές αγροτικές καλλιέργειες, με 6 από αυτά στα δημητριακά! Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, έχουν θέσει 30 νέα προϊόντα. Και η εφαρμογή της τεχνολογίας Clearfield στον ηλίανθο έγινε ένας θρίαμβος εμπορικής οξυδέρκειας, προνοητικότητας και επιχειρηματικού πνεύματος μιας ομάδας που αποτελείται από άτομα με ισχυρό επαγγελματικό υπόβαθρο, δημιουργικό παλμό και συλλογικό πνεύμα. Κάνουν νέα πράγματα, δημιουργούν ιδέες, κερδίζουν θέσεις στην αγορά, πολλαπλασιάζουν και κεφαλαιοποιούν την επιχειρηματική τους επιτυχία!

Λεπτομέρειες στο τεύχος Νο. 1/2015