

# Bayer CropScience: Οι διανομείς είναι οι βασικοί συνεργάτες μας!

Автор(и): Емил Иванов  
Дата: 17.02.2015 Брой: 2/2015



Στη φετινή συνάντηση στο ελίτ ξενοδοχείο πρωτεύουσας «Χίλτον», η διοίκηση της αγροχημικής εταιρείας, ηγέτιδα στην αγορά φυτοφαρμάκων στη χώρα μας, επαναβεβαίωσε με τον πιο κατηγορηματικό τρόπο την εταιρική της ψήφο εμπιστοσύνης και ευγνωμοσύνης προς τις εμπορικές εταιρείες που πωλούν τα προϊόντα της. Η Bayer CropScience έστειλε σαφή σήματα και μηνύματα ότι θα συνεχίσει να αναπτύσσει αυτήν την θεσμική μορφή, της οποίας ο επαγγελματισμός, η πίστη και η δραστηριότητα συνέβαλαν στην αγοραία επιτυχία και στις ηγετικές θέσεις της γερμανικής εταιρείας στη χώρα μας.

Η ιδέα ολόκληρου αυτού του έργου – ένα εξαιρετικά αποτελεσματικό εθνικό δίκτυο διανομής, σύμφωνα με τη Ραλίτσα Γιανακιάβα, Διευθύντρια της Bayer CropScience Βουλγαρίας, που ξεκίνησε πριν από 15 χρόνια, είναι για κάτι καλό. Δεν πρόκειται για επιθετική επιχείρηση. Είναι

συναρπαστικό να κάνεις κάτι με τα χέρια, το κεφάλι και την καρδιά. Η επιχείρηση δεν είναι αγώνας δρόμου, η εμπιστοσύνη χτίζεται μέσα σε χρόνια, γι' αυτό και οι άνθρωποι που συνδέονται μέσω αυτής ονομάζονται Συνεργάτες. Το επαγγελματικό χαρακτηριστικό αυτού του μοντέλου συνεργασίας, σύμφωνα με την κυρία Γιανακιάβα, περιλαμβάνει ταυτότητα, όραμα, θετικό προφίλ, αυθεντικότητα, αυθεντία και κίνητρο.

Το 2014, η Bayer CropScience πέτυχε στρατηγική επιτυχία – την υψηλότερη αύξηση πωλήσεων υπό συνθήκες εξαιρετικά ανταγωνιστικής παρουσίας.

Η βουλγαρική γεωργία είναι μια στόχευση αγοράς για τη γερμανική αγροχημική εταιρεία. Η Bayer CropScience συμμετέχει με δέσμευση στη μοντέρνιση και την εντατικοποίηση της αγροτικής μας παραγωγής. Η Bayer CropScience επενδύει στην αρχιτεκτονική της ανταγωνιστικότητας και του κερδοφόρου μοντέλου της.

Το τεχνολογικό εργαλείο της Bayer CropScience – που αποτελείται από τις τελευταίες γενιές καινοτόμων προϊόντων προστασίας των φυτών, θέτει το επόμενο επίπεδο προσδοκιών. Αυτή η τεράστια φόρτιση με συντριπτικά πλεονεκτήματα είναι σημάδι ισχυρής τεχνολογικής ικανότητας, ευελιξίας σχεδίων, υψηλού βαθμού δημιουργικότητας και προστιθέμενης αξίας.

*Λεπτομερείς πληροφορίες για τη στρατηγική αγοραία επιτυχία της Bayer CropScience το 2014 και πολλά άλλα νέα, που παρουσιάστηκαν στη συνάντηση με τους διανομείς, διαβάστε στο τεύχος No.1 του περιοδικού «Προστασία Φυτών» για το 2015.*