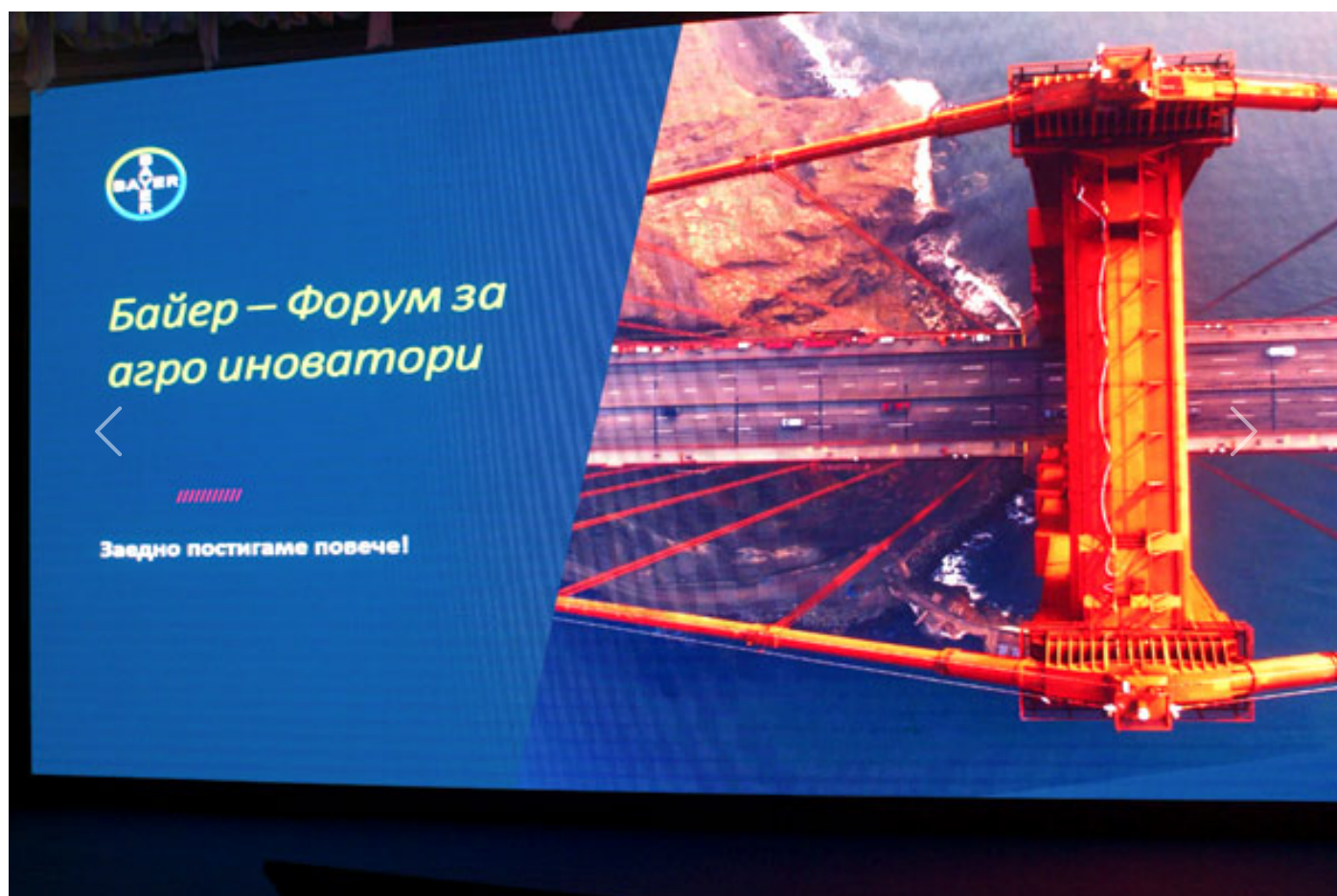


Bayer: 2020 - одикос хартис ме басикес политикес

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



То Grand Hotel στην Πομόρια ήταν η επιλογή της γερμανικής εταιρείας για την έναρξη της εμπορικής της καμπάνιας φέτος. Το ισχυρό επαγγελματικό ενδιαφέρον για αυτό το κλειδί event δεν ήταν έκπληξη. Οι υψηλές προσδοκίες των πολυάριθμων παρευρισκομένων εκπληρώθηκαν! Ο «κινητήρας» της Bayer, όπως πάντα, λειτουργεί σε υψηλούς ρυθμούς – δημιουργεί νέα, μεταφέρει ισχυρά μηνύματα, αποδεικνύει ότι διαθέτει ένα καινοτόμο χαρτοφυλάκιο προϊόντων και υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία για να μεταμορφώσει το περιβάλλον, να επηρεάσει τις αντιλήψεις της αγοράς και να συμμετάσχει ενεργά και υπεύθυνα στη μεγάλης κλίμακας μεταμόρφωση της βουλγαρικής γεωργίας προς την επίτευξη υψηλών επιπέδων εντατικοποίησης, βιωσιμότητας και περιβαλλοντικών «πράσινων» δεικτών.

Ο Ζέτσο Μούρζοφ, Εμπορικός Διευθυντής της Bayer Βουλγαρίας, Τμήμα Crop Science, παρουσίασε στο κοινό των συνεργατών – επαγγελματίες γεωργούς παραγωγούς από τη Νότια Βουλγαρία – τα βασικά χαρακτηριστικά της νέας εταιρικής αποστολής της Bayer μετά την εξαγορά ορόσημων, υψηλής αξίας περιουσιακών στοιχείων – της αμερικανικής εταιρείας Monsanto, συμπεριλαμβανομένου του παγκοσμίου πρωταθλητή στη βελτίωση φυτών DEKALB και μιας σειράς βασικών ψηφιακών λύσεων προϊόντων με στρατηγικό όραμα.

Μαθήματα Εξειδίκευσης σε δημητριακά, καλαμπόκι και ελαιοκράμβη είναι ένα από τα αρχικά πιλοτικά προγράμματα της Bayer Βουλγαρίας, των οποίων κύριος στόχος είναι, μέσω του συμβολικού γεφυρώματος που συνδέει την εταιρεία με τους αγρότες στη χώρα, να μεταφέρει στο χωράφι την υψηλά τεχνολογική, καινοτόμο μορφή προϊόντος της Bayer – προστασία καλλιεργειών και σπόρο – καλαμπόκι και ελαιοκράμβη. Και αυτό το εξαιρετικά ισχυρό αγροχημικό και βιολογικό προϊόν πρόκειται να ενεργοποιηθεί στο μέγιστο δυνατό βαθμό με τη βοήθεια και την υποστήριξη της ομάδας της Bayer.

Το πρόγραμμα Μαθημάτων Εξειδίκευσης της Bayer είναι ενδεικτικό σε πολλές κατευθύνσεις. Η Bayer εφαρμόζει νέα πρότυπα για τη βιωσιμότητα της παραγωγής υπό συνθήκες αβέβαιου κλιματικού και φυτοϋγειονομικού περιβάλλοντος, που σημαίνει διαχείριση κινδύνου και λύσεις για κάθε πρόβλημα. Η Bayer ενσωματώνει ενεργά το δυναμικό προϊόντων ευρείας μορφής της στη δομή της αρχιτεκτονικής της ακριβούς γεωργίας, μέρος των τρέχουσων «πράσινων» πολιτικών της Ενωμένης Ευρώπης. Η Bayer αποδεικνύει ότι διαθέτει την επαγγελματική ικανότητα, την τεχνογνωσία και τις ικανότητες να υλοποιήσει αυτό το φιλόδοξο σχέδιο. Ένα σχέδιο με νέες διαστάσεις, στόχους και ορίζοντες – ένας χάρτης πορείας με βασικές πολιτικές, ένα σημάδι διακριτικότητας, προληπτικών κινήσεων, προνοητικότητας και υψηλής ποιότητας.

Η Bayer έχει χτίσει μια πανοραμική γέφυρα που συνδέει την εταιρεία με τους συνεργάτες της – τους Βούλγαρους αγρότες. Η μεταφορά δεν είναι τυχαία! Αποδεικνύει ότι κατά μήκος αυτής της συμβολικής γέφυρας πραγματοποιείται η μεταφορά των εταιρικών καινοτομιών στην αγροχημεία και τη γενετική στο χωράφι, στην παραγωγή. Κατά μήκος αυτής της γέφυρας περνούν όλα τα εννοιολογικά σχέδια, οι στρατηγικές έννοιες, οι τεχνολογικές καινοτομίες, τα βασικά μηνύματα. Σύμφωνα με τη φιλοσοφία της Bayer, η επιτυχημένη συνεργασία αποδεικνύει με αναμφισβήτητο τρόπο ότι **μαζί πετυχαίνουμε περισσότερα!** Που σημαίνει ακεραιότητα με υψηλό φορτίο, παραγωγική συνέργεια και όραμα για το μέλλον. Αυτά είναι τα πράγματα που γεννούν την επιτυχία, διαμορφώνουν τον ορίζοντα και την προοπτική.