

Bayer: Gemeinsam erreichen wir mehr!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.02.2019 Брой: 2/2019



Die Winter-Informationsveranstaltung des Unternehmens fand dieses Jahr an drei Standorten statt – Pomorie, Varna-Golden Sands und Pravets. Das bulgarische Team von Bayer, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Pflanzenschutz und Saatgut, präsentierte einem zahlreichen Publikum führender landwirtschaftlicher Erzeuger und Händler des Landes – Partner des Unternehmens – sein multifaktorielles, hochintensives Produktportfolio für 2019.

Das Team der Zeitschrift „Pflanzenschutz“ berichtete über das Treffen in Pravets, das im repräsentativen Hotel RIO RESORT stattfand. Der offizielle Gastgeber dieser wichtigen Veranstaltung im Unternehmenskalender, die hier die landwirtschaftliche Elite aus Nordmittel- und Westbulgarien, einem

Schlüsselmarkt für Bayer, versammelte, war der Regionalmanager Milen Milyov und sein Team: Radostina Dimitrova, Todor Moskov, Dimitar Todorov, Lyudmila Petrova, Deyan Veselichki und David Lalov.

Das Bayer-Team stellte die Vision seiner Vertriebsstrategie und sein Produktportfolio für die Frühjahrskampagne 2019 vor. Was sind die Ideen, Botschaften und Signale des Unternehmens an den Markt?

Eine der Botschaften ist emblematisch – es steht mehr als fest, dass Bayer dieses Jahr seine Präsenz auf dem bulgarischen Markt ausbauen wird – mit technologischen Durchbrüchen, innovativen Lösungen, komplexen, hochwertigen Pflanzenschutzsystemen, mit DEKALB-Saatgut – Mais und Raps. Nach dem Konzept von Bayer ist jede nächste Saison die wichtigste! Dies ist ein Hinweis darauf, dass das Unternehmensteam motiviert und entschlossen ist, sich kontinuierlich zu beweisen und seine Führungspositionen zu behaupten.

Das andere Signal von Bayer ist, dass es über Expertise auf hohem Niveau verfügt. Ihre Ausprägungen sind vielfältig – professionelle Kompetenz, ein Gespür für Innovation, ein hohes Maß an Konzentration, eine Wachstumsstrategie. Im Geschäftsleben wie im Leben verdient niemand seinen Lebensunterhalt mit Träumen. Zu wissen, bevor man etwas unternimmt, ist von primärer Bedeutung. Der hochwertige Pflanzenschutz und das DEKALB-Saatgut, die Bayer der bulgarischen Landwirtschaft anbietet, sind weder ein Traum noch ein Luxus, sie sind eine echte Notwendigkeit! Und dieses Schlüsselkapitel, dieses Werkzeug zur Risiko- und Ertragssteuerung, ist jedem Landwirt zugänglich. Heute kann jeder Landwirt seine fundierte Wahl treffen, ohne Angst vor einem Fehler zu haben.

Nicht sehr oft, aber manchmal ist alles so einfach, wie es scheint. Bayer schafft Innovationen, Bayer bietet funktionierende Lösungen. Bulgarische Landwirte brauchen Bayer immer mehr. Es gibt immer hohe Erwartungen an Bayer! Bayers Slogan „**Gemeinsam erreichen wir mehr**“ trägt eine große Kraft in sich. Dieses Miteinander gebiert Stärke, sammelt Energie, generiert Aktivitäten, verändert die Umgebung und macht das gemeinsame Geschäft erfolgreicher!

Lesen Sie mehr über Bayers Pflanzenschutzprodukte und DEKALB-Hybride in Ausgabe 2/2019 der Zeitschrift „Pflanzenschutz“.