

Viola AE: Um das Ziel zu erreichen, braucht der Mensch nur eines – in Bewegung bleiben!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 11.02.2019 Брой: 2/2019



Das in Sliven ansässige Unternehmen VIOLA JSC eröffnete seine neue Handelssaison an einem markanten Ort – Arbanasi bei Weliko Tarnowo, im Hotel „Sevastokrator“. Die Veranstaltung zog die besondere Aufmerksamkeit von Partnerunternehmen aus der Agrochemie- und Saatgutindustrie auf sich. Die Kunden von VIOLA JSC – Landwirte und Agrarproduzenten aus den Regionen Sliven, Stara Zagora und Jambol – erhielten exklusive Informationen zu den diesjährigen Handelsportfolios in den Schlüsselsegmenten Pflanzenschutzmittel, Saatgut und Düngemittel.

In diesem Zusammenhang ist anzumerken, dass das landwirtschaftliche Profil der Region Sliven spezifische Merkmale aufweist. Hier arbeiten mehrere Teilsektoren parallel, dynamisch und in hohem Tempo mit

nachgewiesenen Ergebnissen: Ackerbau – Getreide, Sonnenblumen, Raps sowie Obstbau und Weinbau. In der Praxis handelt es sich um eine hochintensive Pflanzenproduktion. Dies setzt hochwertigen, hochfunktionalen Pflanzenschutz und innovative Genetik voraus, ein Werkzeugkasten zur Sicherung eines hohen Gesundheitsstatus der angebauten Kulturen, nachhaltiges Ertragswachstum, Realisierung von Mehrwert, Gewinn und Investitionsressourcen.

VIOLA JSC ist das Unternehmen in der Region, ein offizieller Vertriebspartner für Pestizide, Saatgut und Düngemittel, das mit den großen, strukturbestimmenden Unternehmen in unserem Land zusammenarbeitet, Tochtergesellschaften der weltweit führenden Unternehmen der Agrochemie- und Saatgutindustrie – BASF, Corteva, Syngenta, Arysta, Sumi Agro, Adama, Kocide sowie den bulgarischen Unternehmen Agria und Ekofol. Dieses vielseitige Format und das starke Wettbewerbsumfeld bieten den lokalen Agrarproduzenten durch die Vermittlung und aktive Beteiligung von VIOLA eine langfristige Perspektive – erstklassigen Pflanzenschutz, moderne Züchtung und eine multifaktorielle Nährstoffversorgung für landwirtschaftliche Kulturen.

Und noch ein sehr charakteristisches Detail. VIOLA JSC ist ein Familienunternehmen, das vor etwas mehr als 25 Jahren von Dr. Elena Mancheva, einer erfahrenen Pflanzenschutzexpertin, gegründet wurde. Heute wird VIOLA von der zweiten Generation von Fachleuten geführt – ihrer Tochter Albena Vavova und ihrer Nichte Temenuga Ivanova. Seit einem Vierteljahrhundert demonstriert VIOLA eine Kombination aus Haltungen und Qualitäten – ein hohes Maß an fachlicher Expertise und agronomischer Kompetenz, erfolgreiches Marktverhalten, die Fähigkeit, Dinge zu bewegen, eine kommerzielle Strategie mit nachhaltigen Parametern, einen hohen Erfolgsindex und eine Vision für morgen.

Eine weitere interessante Frage ist, warum die Unternehmen, die Pflanzenschutzmittel, Saatgut und Düngemittel liefern, die Partnerschaft mit VIOLA suchen und weiterhin suchen? Warum stehen für VIOLA alle Türen offen? Die Antwort ist sehr einfach. VIOLA ist das Unternehmen, dem alle Agrarproduzenten in der Region Sliven bedingungslos vertrauen! Diese bemerkenswerte Partnerschaft, die auf hochwertiger moralischer und fachlicher Loyalität und Hingabe basiert, ist eines der wenigen Beispiele in der bulgarischen Landwirtschaft. Ein starkes Zeichen für das Vorhandensein einer visionären Mission, ein Schlüssel zum Aufbau und zur Etablierung von VIOLA als führende Struktur, ein unverzichtbarer Faktor in der Landwirtschaft der Region Sliven.

Bei dem Treffen in Arbanasi erklärte Albena Vavova: *„Unser Unternehmen ist das reichste in Bulgarien. Wir sind reich, weil VIOLA zusammen mit seinen Partnern – den liefernden Unternehmen und den Landwirten der Region – eine große Familie ist!“*

Diese Worte sind weder formelle Höflichkeiten noch eine emotionale Geste zu einem geeigneten Zeitpunkt. Diese Worte bestätigen, dass VIOLA eine Art soziales Experiment durchgeführt hat, indem es eine Gemeinschaft mit einem Zugehörigkeitsgefühl zu einer hochwertigen Sache geschaffen hat, mit breiter Kommunikation, Integrität und Antrieb. Ein sehr besonderes Verhaltensmodell, ein unkonventioneller Durchbruch, eine Herausforderung für den geschäftlichen Status quo und die Marktbeziehungen in unserer Agrarproduktion. Dieses unverwechselbare Format verändert das Umfeld, schafft mehr Möglichkeiten, starke Motivation und neue Energie, um noch höhere Ziele zu akkumulieren und zu setzen. Anlässlich dessen teilte Dr. Mancheva mit: *„Damit ein Mensch sein Ziel erreicht, ist nur eines nötig – weiterzugehen!“*

VIOLA geht mit großem Vertrauen, einer starken Individualität und einzigartigen Identität sowie mit Selbstsicherheit voran. Es weiß, wohin es geht und wie es dorthin gelangt!

Lesen Sie weitere Details in Ausgabe 2/2019 der Zeitschrift „Pflanzenschutz“.