

FMC: Partnerschaft mit der Zukunft!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2019 Брой: 2/2019



Das erste Jahrestreffen des Unternehmens mit Vertriebspartnern und landwirtschaftlichen Erzeugern aus dem ganzen Land fand im luxuriösen RIU Resort Hotel am See der Stadt Pravets statt.

Die große Teilnehmerzahl und das starke fachliche Interesse an dieser Großveranstaltung waren keineswegs zufällig. FMC Agro Bulgarien, eine Tochtergesellschaft des amerikanischen Agrochemie-Unternehmens FMC, startet in die diesjährige Vermarktungssaison mit einem neuen, unternehmensweiten Markenkonzept und einem Produktportfolio, das darauf abzielt, die Marktpräsenz deutlich auszubauen und in Schlüsselsegmenten der landwirtschaftlichen Produktion in Bulgarien – Pflanzenschutz und Pflanzenernährung – eine führende Position einzunehmen. Mit anderen Worten: FMC positioniert Potenziale, die neue Horizonte eröffnen, plant Perspektiven mit hoher Energie und baut auf grundlegenden Komponenten auf.

Was sind die Grundlagen für FMC Agro, dieses vielseitige strategische Projekt für den bulgarischen Markt lautstark zu verkünden, einen Markt, auf dem viele starke Wettbewerber aufeinandertreffen, auf dem der Wettbewerb unerbittlich und hart ist... ein Markt, auf dem mehr als nur einige scheinbar exzellente Initiativen verblasst sind... Was sind die Motive und die Instrumente von FMC Agro, um dem Geschehen in der bulgarischen Landwirtschaft neue Dynamik zu verleihen, Signale zu senden, dass das Unternehmen bereits ein unverzichtbarer Faktor ist, dass Pflanzenschutz und Pflanzenernährung unter der Marke FMC hochklassige Innovation mit einer nachhaltigen Zukunftsvision darstellen.

Das Fachpublikum erhielt aus erster Hand Antworten auf diese hochinteressanten Fragen. Dimitar Doichev, General Manager von FMC Agro Bulgarien, begrüßte die Teilnehmer zur ersten nationalen Veranstaltung des Unternehmens nach den jüngsten Veränderungen in der Welt der Agrochemie-, Saatgut- und Düngemittelindustrie. Wir erleben eine Konsolidierung von Unternehmen in einem noch nie dagewesenen Ausmaß, betonte Herr Doichev. Auch FMC ist an diesen globalen seismischen Veränderungen beteiligt, oft mit überraschenden Ergebnissen. Am 1. November 2017 wurde FMC (nachdem es bereits 2015 das bedeutende dänische Agrochemie-Unternehmen Cheminova übernommen hatte) Eigentümer eines wesentlichen Teils des Geschäfts von DuPont Crop Protection. Dieser Schritt machte es zum fünftgrößten multinationalen Pflanzenschutzunternehmen der Welt.

Heute besitzt FMC zahlreiche Wirkstoffe sowie das Potenzial zur Entwicklung neuer Wirkstoffe. Dank seines umfangreichen Portfolios, patentierten Technologien und vielen etablierten Produkten ist das Unternehmen in der Lage, landwirtschaftlichen Erzeugern komplette Sortimente von Herbiziden, Insektiziden und Fungiziden für das Erreichen und Erhalten eines hohen Gesundheitsstatus der Kulturen anzubieten, sowie ein wertvolles, strukturdefinierendes Portfolio von Produkten zur Verbesserung des Ernährungsregimes landwirtschaftlicher Kulturen.

Das Ziel ist ehrgeizig, fügte Herr Doichev hinzu. Die Angebote von FMC Agro passen nach wie vor ausgezeichnet in die gute landwirtschaftliche Praxis in Bulgarien zur Erzielung hoher Erträge und qualitativ hochwertiger Produktion. Sie tragen dazu bei, eine nachhaltige Produktion zu erreichen, hohe Erwartungen zu erfüllen, Mehrwert, Gewinn und Investitionskapital unter den Bedingungen eines variablen klimatischen und phytosanitären Umfelds zu generieren.

Details zu diesem außergewöhnlich interessanten Treffen können in der Zeitschrift „Pflanzenschutz“, Ausgabe 2/2019, nachgelesen werden.

