

Summit Agro – 20 Jahre auf dem bulgarischen Markt

Автор(и): Растителна защита
Дата: 26.01.2019 Брой: 1/2019



Wenn man das Richtige tut und es dann wieder tut, kann das Einzige, was passieren kann, nur sein, dass man weiter voranschreitet!

Das Jubiläum des Unternehmens, einer der emblemhaften Handelsstrukturen in unserem Agribusiness, wurde mit einer eleganten Feier im prestigeträchtigen Grand Hotel "Plovdiv" in der Stadt unter den Hügeln begangen.

Die Veranstaltung wurde von den Handelspartnern des Unternehmens – Vertriebspartnern und Lieferanten – beehrt. Besondere Teilnahme an der Feier des runden Jubiläums nahm Herr Tomoaki Tetsu, Präsident von Sumy Agro Europe, dessen Tochtergesellschaft in Bulgarien Summit Agro ist. Anwesend waren Vertreter der

japanischen Agrochemieunternehmen Sumitomo Chemical und des indischen Unternehmens Sharda, die zu den Schlüssellieferanten von Summit Agro für Pflanzenschutzmittel auf dem bulgarischen Markt gehören, sowie Kollegen aus den Unternehmen von Sumy Agro Europe in Ungarn, der Slowakei und der Ukraine. Zu den Gästen der Feier gehörten Prof. Hristina Yancheva, Rektorin der Landwirtschaftlichen Universität in Plovdiv, Prof. Vili Harizanova, Dekanin der Fakultät für Pflanzenschutz und Agroökologie, ihre Kollegen, Dozenten und Forscher von der Landwirtschaftlichen Universität in Plovdiv, der Forstuniversität in Sofia und dem Obstbauinstitut in Plovdiv.

Während des geschäftlichen Teils des groß angelegten Forums machte Herr Tetsu die Anwesenden mit einigen Details über das umfangreiche Geschäft des japanischen Konglomerats Sumitomo Corporation, zu dem Sumy Agro Europe gehört, vertraut. Heute ist Sumy Agro Europe zusammen mit seinem Partner – dem italienischen Unternehmen Sipcam – aktiv auf 90 % der Märkte für Pestizide, Düngemittel und Saatgut in Europa präsent. Im Jahr 2017 erwarb Sumy Agro Europe das führende spanische Unternehmen Futureco, einen Hersteller von biologischen Pestiziden und Biostimulanzien. Dieses Segment zeichnet sich durch einen Aufwärtstrend aus, und alle Indikatoren stimmen darin überein, dass der Deal für das japanische Unternehmen profitabel ist – ein weitsichtiger Schritt mit breitem Horizont.

Der thematische Präsentationsbericht von Assoc. Prof. Miroslav Tityanov, General Manager von Summit Agro in Bulgarien, wurde mit großem fachlichem Interesse verfolgt. Er präsentierte dem Partnerpublikum das kommerzielle Portfolio an Pflanzenschutzmitteln, das das Unternehmen 2019 auf dem Inlandsmarkt positionieren wird.

Bemerkenswert ist, dass die Tradition von Summit Agro, in den letzten 7 Jahren mit hohem Tempo und hoher Qualität aufzubauen, erneut bestätigt wurde. Darüber hinaus berichtete Assoc. Prof. Tityanov, dass das Pestizidportfolio 2019 17 neue Produkte umfasst – 7 Herbizide, 7 Insektizide und 3 Fungizide. In diesem Jahr wird das Unternehmen 5 Weizensaatgut-Sorten der französischen Zuchtstätte Momont, die dem bekannten Saatgutunternehmen KWS gehört, vermarkten.

Der kreative kommerzielle Ansatz im Düngemittelsegment wurde von Ivan Mihov, Produktmanager für Saatgut und Düngemittel, analysiert. Vor sechs Jahren gelang Summit Agro ein technologischer Durchbruch auf einem extrem sensiblen Gebiet. Dies betrifft die Einführung von mikrogranulierten Düngemitteln und den Technologien für deren Anwendung in die gängige Praxis in unserem Land. Heute ist Summit Agro ein unverzichtbarer Faktor zu diesem Thema in der bulgarischen Landwirtschaft – es setzt die Agenda und führt überzeugend vor allen Wettbewerbern. In seiner Ansprache informierte Herr Mihov die interessierten Teilnehmer der Veranstaltung

über die Innovationen und aktuellen Details bezüglich der vom Unternehmen angebotenen flüssigen Phosphordünger. Die Spezialdünger im Portfolio von Summit Agro, die verschiedene Mikroelemente enthalten, sind wiederum dazu bestimmt, verschiedene Ernährungsdefizite zu überwinden. Einer der Hits des japanischen Unternehmens für unseren Markt ist **Sazolen SC/Efficient**. Das ausgewogene Verhältnis von Harnstoff/Methylenharnstoff realisiert die lang ersehnte Option, sowohl die Blattmasse verschiedener landwirtschaftlicher Kulturen zu erhöhen als auch die Qualitätsindikatoren zukünftiger Ernten deutlich zu verbessern. Das Produkt kann sowohl blatt- als auch bodenappliziert werden. Eine schnelle Wirkung ist garantiert. Sein wettbewerbsfähiger Preis ist ein weiterer Vorteil.

Evgeniya Velinova, Marketing Managerin von Summit Agro, präsentierte dem Fachpublikum die Anti-Stress-Produkte der von Futureco hergestellten Seipro-Linie, deren Einführung in unserem Land vor zwei Jahren begann. **Kaishi** und **Shigeki** sind bereits in der breiteren Fachgemeinschaft gut bekannt. In diesem Jahr stehen zwei weitere Produkte der Linie vor ihrer Premiere – **Kinaction Initial** und **Kinaction Fruit**.

Die erfolgreiche Performance von Summit Agro auf dem bulgarischen Markt ist auch für die kommenden Jahre garantiert, versicherte Assoc. Prof. Tityanov. Das unternehmenseigene kommerzielle Projekt hat eine sehr starke Aufladung, Authentizität und Wettbewerbsfähigkeit. Es ist ein Werkzeug zur Steuerung von Risiken und Erträgen. Es generiert Wachstum und Mehrwert und sichert einen zuverlässigen Gewinn in der Produktion landwirtschaftlicher Erzeugnisse in Bulgarien.

Details über die festliche Jubiläumsfeier von Summit Agro werden in der Zeitschrift "Pflanzenschutz", Ausgabe 1/2019, veröffentlicht.