

Bayer definiert umfassende Lösungen für ein nachhaltiges Agrarmodell mit einer klaren Vision für seine digitale Zukunft.

Автор(и): Растителна защита

Дата: 27.02.2018 Брой: 2/2018



Bei drei repräsentativen Foren für Innovatoren – in Plovdiv, Varna – Goldstrand und Pravets – startete das Team des deutschen Unternehmens, eines weltweiten Marktführers in der agronomischen und Saatgutindustrie, seine kommerzielle Kampagne für 2018.

Das professionelle Interesse an diesem Informationsformat von Bayer ist traditionell bemerkenswert hoch. Anwesend war hier die Elite der heutigen modernen bulgarischen Landwirtschaft – erfolgreiche Produzenten

aus allen Landesteilen, die gekommen waren, um die neuesten Nachrichten von ihrem hochangesehenen, verantwortungsvollen und loyalen Partner zu hören.

Ein besonderer Gast bei diesem Schlüsselereignis im Arbeitskalender des Unternehmens war Ralitsa Yanakieva, bis vor kurzem Leiterin der Division Crop Science von Bayer Bulgarien, die ihre Karriereentwicklung am Hauptsitz des Unternehmens in Deutschland fortsetzt.

Herr Gabor Raviczki, Geschäftsführer von Bayer Bulgarien und Country Manager der Division Crop Science, versicherte dem Fachpublikum, dass Bayer in seiner Eigenschaft als globaler Marktführer in der Agrochemie- und Saatgutindustrie und als verantwortungsvoller Partner der landwirtschaftlichen Erzeuger sich verpflichtet und verantwortungsvoll sein unternehmerisches Engagement erfüllt, umfassende Lösungen für ein nachhaltiges und profitables Landwirtschaftsmodell mit einer klaren Zukunftsvision zu formulieren und anzubieten. Heute stehen viele Fragen, für die auch bulgarische Landwirte Lösungen suchen, viele und vielfältige Herausforderungen im Fokus der Unternehmensführung. Wie zum Beispiel: Wie wird die Landwirtschaft in einigen Jahren aussehen, welche Veränderungen wird es in der neuen EU-Förderperiode geben? Unser Ziel, so Herr Raviczki, ist es, die Dynamik, zukünftige Tendenzen, Trends und Phänomene auf die genaueste und korrekteste Weise vorherzusagen, damit bulgarische Landwirte die Möglichkeiten und Werkzeuge haben, eine nachhaltige Produktion und ein profitables Geschäft aufzubauen, das Mehrwert und eine sichere Investitionsressource generiert. Eine der Strategien von Bayer, das Zugang zu vielen Informationsquellen und breit gefächelter fachlicher Expertise zur Analyse des gesammelten Materials hat, ist, diese im Dienst seiner Millionen Partner weltweit einzusetzen.

Die Expertise von Bayer Bulgarien stellt mit kategorischer Sicherheit fest: Diese Frühjahr wird die phytosanitäre Situation bei Getreidekulturen in unserem Land komplex sein. Das Szenario ist multidimensional und vielfältig. Es erfordert schnelle Entscheidungen und noch schnellere Handlungen! Der milde, schneelose Winter hat eine zusätzliche Dosis Aktivität des krankheitsverursachenden Potenzials ausgelöst, die zusammen mit dem angesammelten Inokulum die epidemiologische Situation verkomplizieren und starken Druck auf die Winterkulturen ausüben wird. In dieser komplexen Situation sind laut Zhecho Murzov, Vertriebsleiter von Bayer Bulgarien, Monitoring, Prognose und Diagnostik sowie eine adäquate Handlungsstrategie von entscheidender Bedeutung.

Ivelin Tonchev, Technical Development Manager von Bayer Bulgarien, präsentierte die neuesten Ergebnisse aus Präzisionsversuchen mit dem Fungizid **Aviator Xpro** im Agro-Innovationszentrum von Bayer im Dorf Gorna Mitropolia, Region Plevan. **Aviator Xpro** hat eine nachgewiesene positive Wirkung auf die physiologischen

Prozesse von Weizen, Gerste, Triticale und Hafer. Die Ergebnisse zeigen deutlich, dass **Aviator Xpro** die Photosynthese beschleunigt und die photosynthetische Oberfläche des Fahnenblatts der Pflanze vergrößert. Das Ergebnis ist eindeutig – ein 15–16 % höherer Ertrag! Die Versuche in Gorna Mitropolia bewiesen überzeugend, dass die Wirkung von **Aviator Xpro** weit überzeugender ist als die von konventionellen Co-Formulierungen aus Triazolen und Strobilurinen.

Ralitsa Yanakieva kündigte die Neuigkeit über den erfolgreichen Start des Unternehmensprojekts **Digital Farming** von Bayer, zunächst in Nordamerika und bald in Europa, an. Bayers neues virtuelles Produkt namens **XARVIO** wurde bei Google Play hochgeladen und den Gästen während des Treffens demonstriert. Die riesige "Maschine" Bayer arbeitet auf breiter Front und bewegt sich Schritt für Schritt in die richtige Richtung!

Der beste Weg, die Zukunft vorherzusagen, ist, sie zu gestalten. Dies ist Teil der Philosophie der Unternehmensführung von Bayer. Und viele Beispiele beweisen, dass dies keine eigennützige, zeremonielle Phraseologie ist. Bayer hat **Digital Farming** aus dem Reich der Science-Fiction geholt. Dies ist eine Revolution, die die landwirtschaftliche Weltkarte grundlegend neu gestalten wird.