

Balea Gruppe "Im Visier" auf der JAGD&HUND 2014

Автор(и): Растителна защита
Дата: 24.03.2014 Брой: 3/2014



Die Verbindung zwischen Landwirtschaft, Jagd und Fischerei ist uralte, stark, natürlich und logisch. Die Natur vereint sie; sie sind ein Teil von ihr und sie ist ein Teil von ihnen. Und jede Begegnung unter ihnen ist ein Nervenkitzel, eine Extraportion Emotion, ein turbulentes Erlebnis. Sie erzeugt Empathie, magnetische Anziehung, Solidarität und setzt neue, positive Energie frei.

Die JAGD&HUND in Dortmund, die größte und panoramischste europäische Jagd- und Angelmesse, bietet ihren Gästen und Fans ein großes Schauspiel und einzigartige Eindrücke. Der Landwirt, ob Jäger oder Angler oder nicht, kann diesem magischen Spektakel, dieser phänomenalen und hoch angesehenen Großattraktion, dem, was er sieht und hört, dieser bezaubernden Präsenz von Grün, dem, was um ihn herum geschieht, und dem Teil eines großen,

authentischen, innovativen und unnachahmlichen Festes unmöglich gleichgültig gegenüberstehen.

Die Wahl des Corporate Marketing der Balea Group, einen Teil seiner Klientel, der das Thema der Messe in Dortmund nicht gleichgültig ist, einzuladen, ist keineswegs zufällig!

Man kann getrost sagen, dass diese Wahl ein Volltreffer ist; ihr Profil trägt eine bedeutende psychologische Ladung – einen Teil der traditionellen Praxis technischer Treffen – typischerweise mit Vorträgen, Präsentationen und Vorführungen – durch etwas anderes zu ersetzen.

Die Balea Group positioniert in ihrer Eigenschaft als Marktführer in Dortmund eine weitere ihrer innovativen Ideen – ein Projekt für einen neuen strategischen Ansatz in exklusiver Informationspartnerschaft – eine Veränderung der dialogischen Interaktion, eine Veränderung des Verhaltensmodells und des Motivationsimpulses, die das Andere und Nicht-Standardmäßige fördert. Die Balea Group testet ihre neue Vision zur Schaffung einer emotionalen Verbindung mit der Marke, für die Schlüsselrolle der Vertriebsinstitution. Die Balea Group ist ein Unternehmen mit einer Mission: Sie hat die Ressourcen, die Kapazität, das Kapital und den Willen, den Markt in eine positive Richtung zu verändern; sie hat einen hohen Einfluss auf alle Ebenen des produktionstechnologischen Zyklus in der Landwirtschaft. Sie verfügt über das Werkzeug, um die Intensivierung des Pflanzenschutzes, der Pflanzenernährung und der Züchtung auf nationaler Ebene zu beschleunigen.