

VIOLA AE: Seit 25 Jahren verbessern wir unser konzeptionelles Modell

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 23.04.2017 Брой: 4/2017



Das in Sliven ansässige Handelsunternehmen für Pflanzenschutzmittel, Saatgut und Düngemittel feierte seinen Meilenstein-Jubiläum. Alle Partner und Kunden nahmen an der Zeremonie teil, ein Zeichen dafür, dass sie den Wert der wiedererkennbaren Marke, die Führungspräsenz des Teams bei der Transformation und Modernisierung der Landwirtschaft in der Region, seine starke Wettbewerbsfähigkeit, sein Instrumentarium zur Beeinflussung von Markteinstellungen und -erwartungen schätzen.

Was ist VIOLA AE heute? Es ist ein einwandfrei funktionierendes Unternehmen. Ein Team mit hoher Expertise in den Belangen des modernen, kreativen, intensiven, Hightech-Pflanzenschutzes, der präzisen Auswahl von Saatgutsorten und den Regeln der Pflanzenernährung. Sein hohes Maß an professioneller Kompetenz erzeugt ein groß angelegtes Vertrauenskapital bei seiner Klientel. VIOLA AE ist eines der wenigen Unternehmen in Bulgarien, dessen Partnerkreis erhalten geblieben ist. VIOLA AE beschäftigt derzeit 22 Mitarbeiter, von denen

mehr als die Hälfte seit 15 Jahren im Unternehmen tätig sind, und die anderen seit seiner Gründung. Dieses Kapital ist ein starker Motor für das nachhaltige Wachstum des Unternehmens, eine Motivation für die Definition avantgardistischer Ideen, Pläne und Konzepte. Die Formel, die erfolgreich funktioniert. VIOLA AE hat eine moderne Logistikbasis geschaffen. Das im vergangenen Jahr im Bezirk Rechitsa eröffnete multifunktionale Agro-Zentrum hat den Kreislauf in der Kette – Entscheidung, Kauf, Lieferung – geschlossen und optimiert.

Werfen wir einen Blick in die andere Schlüsselrichtung. Die Partnerschaft von VIOLA AE mit Lieferanten von Pflanzenschutzmitteln, Saatgut und Düngemitteln ist ein grundlegender Parameter für die Identifizierung neuer Marktnischen und die Entwicklung von Projekten und Modellen für Marktdurchbrüche und Geschäftswachstum. VIOLAE ist ein strategischer Partner von 14 ausländischen und bulgarischen agrochemischen und Saatgutunternehmen, deren Präsenz auf dem Inlandsmarkt strukturbildend ist. Dies sind: Agria, ABT, Adama, Agropal, Arysta, Agredo, BASF, DuPont, Ekofol, Euralis, KWS, Summit Agro, Syngenta und Servis. Dieses bemerkenswerte Format ist die Wahl von VIOLAE, mit der es mehrere strategische Ziele unter den Bedingungen einer zunehmend unsicheren phytosanitären und klimatischen Umgebung und der Notwendigkeit eines nachhaltigen Wachstums der landwirtschaftlichen Produktion erreicht. Einerseits werden globale Innovationen in der agrochemischen und Saatgutindustrie prioritär umgesetzt. Ein weiterer Vorteil ist das Recht auf eine breite Auswahl, wobei das Preis-Leistungs-Verhältnis punktgenau eingehalten wird. Diese Zusammenarbeit bedeutet auch, dass VIOLAE stets vorab und exklusive Informationen erhält. Und wer über Informationen verfügt, kann die Richtung vorgeben und die Agenda beeinflussen. Die Partnerschaft von VIOLA AE mit den führenden Unternehmen auf dem bulgarischen Markt energetisiert die landwirtschaftlichen Erzeuger, beschleunigt die Dynamik, erzeugt in ihnen das Gefühl, Teil von etwas Großem zu sein, einer motivierenden, transparenten und nachhaltigen Unternehmensumgebung, die durch gezielte Politiken und Initiativen aufgebaut wurde. Es ist eine Tatsache, dass diese zahlreiche Gruppe von Partnern die Loyalität und Integrität von VIOLA AE sehr schätzt, und es sind die Endkunden, die am meisten von dieser Wertschätzung profitieren!