

# Extra Erfolg mit Bayer: Ein Projekt mit neuem Horizont und Energie, mit neuer Dynamik und neuen Zielen

Автор(и): Растителна защита

Дата: 09.02.2017 Брой: 2/2017



*Auf drei regionalen Veranstaltungen – in Varna, Pomorie und Prawetz – stellte das Team des deutschen Agrochemie- und Saatgutunternehmens der Agrargemeinschaft des Landes sein groß angelegtes kommerzielles Projekt EXTRA ERFOLG MIT BAYER vor. Es basiert auf einer Vielzahl von Innovationen im Produktportfolio, loyaler Partnerschaft und einem firmeneigenen Toolkit für den Echtzeit-Dialog, die der Geschäftskampagne 2017 zusätzlichen Schwung verleihen werden. Die Marktführerschaft des Unternehmens wird auch den Gewinn der Erzeuger garantieren, die sich für eine Zusammenarbeit mit Bayer entschieden haben.*

Das Team der Zeitschrift „Pflanzenschutz“ nahm an Bayers technischem Meeting im Grand Hotel „International“, dem Wahrzeichen des Golden-Sands-Resorts bei Varna, teil. Mehr als 600 große landwirtschaftliche Erzeuger aus Nordostbulgarien – Varna, Dobritsch, Silistra, Schumen, Targowischte und Rasgrad – sowie Händler aus dem Land hatten das Privileg, als erste exklusive Informationen über Bayers kommerzielle Strategie für das Frühjahr 2017 zu erhalten.

Der Country Manager und Geschäftsführer von Bayer Bulgarien, Gabor Ravicki, begrüßte persönlich das Fachpublikum, das dieser Schlüsselveranstaltung im Geschäftskalender des Unternehmens die Ehre erwies. Der Leiter der Division betonte die Tatsache, dass „Bayer ein Unternehmen ist, das von Innovationen vorangetrieben wird!“ Die Mission unseres Teams, so erklärte er, bestehe darin, den kürzesten Weg zu finden, damit diese Innovationen so schnell wie möglich die Landwirte im Land erreichen. Langfristige Partnerschaft sei eine der Grundsatzpolitiken, durch die wir verstehen, was landwirtschaftliche Erzeuger benötigen, um den Gesundheitszustand ihrer Kulturen und Plantagen mit hoher Effizienz zu schützen, mit unseren Produkten mehr und qualitativ hochwertigere Erträge zu erzeugen und ihre Arbeit kosteneffizient und profitabel zu gestalten. Ein weiteres Element unserer Marktstrategie, fasste Herr Ravicki zusammen, sei die hohe Qualität von Information und Kommunikation, die im Kern der Definition einer korrekten, präzisen und wirtschaftlich fundierten Wahl für landwirtschaftliche Erzeuger liege. Laut Unternehmen verwendet in Bulgarien jeder dritte Landwirt Bayer-Produkte, was ein Hinweis auf großes Vertrauen sei. „Unser Anspruch ist es, dass unser neues Projekt für 2017, EXTRA ERFOLG MIT BAYER, ein Projekt mit engagierten Unterstützern wird“, betonte Gabor Ravicki in seiner Ansprache.

Eleonora Markova, Marketing Managerin von Bayer Bulgarien, teilte den zahlreichen Teilnehmern mit, dass das Gefühl des Respekts für den Beruf des Landwirts etwas ganz Besonderes sei! Die Landwirtschaft sei eine Lebensweise, die mit vielen Herausforderungen gefüllt sei. Wenn der Landwirt Probleme habe, habe das ganze Land Probleme!

## **Bayer ist ein Unternehmen, das von Innovationen angetrieben wird!**

Im vergangenen Jahr eröffnete Bayer das erste multifunktionale Zentrum für Agro-Innovation in Bulgarien. Die 50 Dekar große Plattform, technologisch mit modernsten Einrichtungen und Maschinen nahe dem Dorf Gorna Mitropolija in der Region Pleven ausgestattet, bietet eine schnelle Anpassung und Übertragung wissenschaftlicher Errungenschaften. Das System bietet wissenschaftliche und produktive Ressourcen für die Formulierung präziser management- und technologiebezogener Lösungen zur Erreichung eines hohen Gesundheitszustands der fünf strategischen landwirtschaftlichen Kulturen in unserem Land – Weizen, Gerste, Mais, Sonnenblume und Raps. Im Zentrum werden Bayer-Pflanzenschutzmittel in statistisch basierten Versuchen eingesetzt, um sie an lokale Bedingungen anzupassen.

EXTRA ERFOLG MIT BAYER ist die Marke, die 2017 auch Pakete für verschiedene Agro-Dienstleistungen und Programme vereint. Der Agro-Beratungssektor umfasst: Entwicklung von Pflanzenschutzprogrammen für einzelne Kulturen, maßgeschneiderte Lösungen zur Bekämpfung wirtschaftlich bedeutender Krankheiten, Schädlinge und Unkräuter, Fachberatung und Schulungen, technische Meetings. Der Agro-Info-Sektor: Bulletin mit Informationen zum Agrarmarkt, eine aktuelle Liste der in Bulgarien zugelassenen Pflanzenschutzmittel. Der

Agro-Prognose-Sektor: meteorologisches Bulletin über die erwartete Wetterlage im kurz- und mittelfristigen Zeitraum.

Um die Suche nach Lösungen gegen bedeutende Krankheiten und Schädlinge zu erleichtern, hat Bayer den ersten elektronischen Katalog in unserem Land geschaffen – eine Online-Suchmaschine für registrierte Pflanzenschutzmittel. Hier finden Sie jederzeit aktuelle Informationen – <http://www.katalograstitelnazashtita.bayer.bg/>

Im April, kündigte Eleonora Markova an, werde Bayers Bonus Club neu aufgelegt, der Vergünstigungen für zusätzliche Dienstleistungen, Saatgutversorgung, Lösungen für nachhaltige Landwirtschaft und Möglichkeiten für Reisen zu fernen und exotischen Zielen biete.

2017 wird auch eine mobile Anwendung für Präzisionslandwirtschaft voraussichtlich in Betrieb gehen. „Die Meisterklasse“ wird das Privileg haben, mit wissenschaftlichen Teams von Bayer und anderen Institutionen weltweit zu kommunizieren und sich beraten zu lassen, was die Möglichkeit des informativen Zugangs zu Know-how, individueller Fachberatung und wissenschaftlichen Errungenschaften in der Praxis des Pflanzenschutzes und der -produktion bedeutet.

*Weitere Details zu Bayers neuem Portfolio und dem Projekt Extra Erfolg mit Bayer können Sie in Ausgabe 2/2017 der Zeitschrift „Pflanzenschutz“ nachlesen.*