

Viola AE: Ein Projekt mit engagierten Unterstützern

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 17.02.2016 Брой: 2/2016



Das in Sliven ansässige Handelsunternehmen für Pestizide, Saatgut und Düngemittel modernisiert erfolgreich sein Unternehmensformat. Heute ist es ein unverzichtbarer Faktor in der regionalen Landwirtschaft – mit seiner professionellen Kompetenz, Unternehmergeist, Energie und Klasse, mit einer unnachahmlichen Identität und einem eigenen Werkzeugkasten, um Markteinstellungen und -erwartungen zu beeinflussen. Bei der Zeremonie anlässlich des 120. Jahrestages des organisierten Pflanzenschutzes in Bulgarien erhielt die „Viola – AE“ GmbH die prestigeträchtige Auszeichnung für umfassenden Service – Entwicklung und Anwendung moderner Technologien, Bereitstellung kompetenter technischer Unterstützung für Landwirte, Geschwindigkeit und Flexibilität, loyale Haltung und Korrektheit, bedeutende Präsenz in der bedienten Region. Die Ehrenstatuette für das Agribusiness-Unternehmen des Jahres 2015 wurde offiziell an Dr. Elena Mancheva überreicht.

Das diesjährige traditionelle technische Treffen von „Viola-AE“ mit Lieferanten und Herstellern, das in Hisarja am Vorabend der Frühjahrskampagne stattfand, hat bekannte Fakten und Umstände eindeutig erneut bestätigt. So zum Beispiel, dass Viola AE sowohl für Handelsunternehmen als auch für landwirtschaftliche Erzeuger in der Region ein bevorzugter und respektierter Partner ist. Bei dem Treffen in Hisarja waren Vertreter fast aller multinationalen und bulgarischen Unternehmen der Agrarindustrie anwesend: BASF, DuPont, Arysta, Adama, Summit Agro, Agria, ABT, Agredo, Eftymiadis, KWS Seeds, KWS Agro Bulgaria, Euralis. Dies bedeutet, dass diese Elite auf ihre gemeinsamen Aktivitäten mit Viola AE setzt, davon überzeugt ist, dass die Vertriebsinstitution den lokalen Markt gut kennt und in der Lage ist, die Unternehmensinteressen der Firmen zu schützen, und einen schnellen Weg für deren Innovationen im Bereich Pflanzenschutz, Genetik und Pflanzenernährung ebnen kann. Andererseits bedeutet dies, dass „Viola-AE“ die Möglichkeit hat, auszuwählen, ein breitgefächertes, multifunktionales und repräsentatives Portfolio zusammenzustellen und angemessene Preisoptionen zu definieren.

Die zahlreiche Präsenz landwirtschaftlicher Erzeuger ist ein deutliches Zeichen dafür, dass diese Gemeinschaft auf die Loyalität, agronomische Präsenz, Dialogbereitschaft und Kreativität von „Viola-AE“ setzt.

„Viola-AE“ ist ein lebendiges Beispiel für professionelle Entwicklung. Aus einem standardmäßigen, gewöhnlichen Handelsunternehmen hat es sich in eine erkennbare und bedeutende Marke verwandelt, die ein großes Vertrauens-, Beteiligungs- und Solidaritätskapital bei seinen Partnern generiert. Heute formuliert die Geschäftsführung von „Viola-AE“ Strategien, sendet Signale aus, schafft ein qualitativ hochwertiges Umfeld für gute landwirtschaftliche Praktiken und positioniert neue Horizonte für eine nachhaltige und profitable Produktion in einem unsicheren Klimaumfeld und einer turbulenten phytosanitären Situation. Mit anderen Worten: „Viola-AE“ ist ein bedeutendes Unternehmen in der Branche, wettbewerbsfähig und in einer führenden Position in der Region.

Die Architektin des bemerkenswerten Projekts – „Viola-AE“ – ist Dr. Elena Mancheva. Diese farbenfrohe Dame und exzellente Spezialistin hat unter einem „Dach“ ein emblematisches Team zusammengeführt, das ohne den geringsten Zweifel das Erreichte bewahren und vermehren wird. Das weibliche Prinzip! Albena Vavova und Temenura Ivanova verfügen bereits über ausreichend Erfahrung, Drive, Ideen und ein rationales Verhaltensmodell, um diesen komplexen Marktmechanismus zu steuern. Ihre Unternehmensphilosophie beinhaltet die These, dass Technologien Informationen von einer knappen zu einer reichlich vorhandenen Ressource gemacht haben. Und das ändert die Spielregeln! „Viola-AE“ bleibt wie immer im „Auge des Sturms“, und ihr institutionelles Engagement, aktiv an der Transformation, Modernisierung und Intensivierung der bulgarischen Landwirtschaft teilzunehmen, ist erfolgreich in die Unternehmensstrategie eingebettet – Qualität zu verkaufen!

Die Motivation des bulgarischen Unternehmens ist es, diese Mission zu erfüllen. Albena und Temenura erklären: „Die gesamte Weisheit und das Expertenpotenzial, über das wir heute verfügen, investieren wir in die kontinuierliche Verbesserung der Qualität des umfassenden Service, den wir den Erzeugern anbieten. Und das ist eine Art Prüfung unserer Zugehörigkeit zur modernen Landwirtschaft.“