

Summit Agro wächst weiter!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 24.01.2016 Брой: 1/2016



Das Unternehmen präsentierte sein kommerzielles Portfolio für die Saison 2016 auf einem Treffen mit seinem nationalen Vertriebsteam im repräsentativen Hauptstadthotel "Metropolitan". Ein besonderer Gast der Veranstaltung war Herr Katsuya Okuyama, Vizepräsident von Sumitomo Agro Europe.

Die Erfolge des Unternehmens-Engineerings von Summit Agro auf dem Inlandsmarkt sind ein gutes, bezeichnendes und interessantes Beispiel für die Agrarwirtschaft in unserem Land. Auf die Frage, was die Formel für die hohe Erfolgsquote und das nachhaltige Wachstum der letzten drei Jahre ist, ist General Manager Assoc. Prof. Dr. Miroslav Tityanov mehr als lakonisch: "Ein hochwertiges, breit gefächertes Portfolio, ein kompetentes Team, engagierte und loyale Handelspartner, angemessenes Marktverhalten, einschließlich perfekter Logistik und natürlich wettbewerbsfähige Preise."

Die aufmerksameren Beobachter werden feststellen, dass diese starke Präsenz von Summit Agro, die Markteinstellungen, Produktionsmythen und Stereotype verändert, die Neuigkeiten generiert und Perspektiven schafft, von der breiten Öffentlichkeit – landwirtschaftlichen Erzeugern, Wettbewerbern, Analysten – nicht unbemerkt bleibt.

Werfen wir einen etwas genaueren Blick darauf, was Summit Agro anbietet. Die Strukturierung des kommerziellen Portfolios ist beeindruckend. Summit Agro verkauft Pflanzenschutzmittel, Düngemittel, Saatgut, Bodenverbesserer, Molluskizide, Dispenser. Offensichtlich ist das Ziel dieser vielseitigen Palette die Option für einen umfassenden Service. Mit anderen Worten: Summit Agro ist in der Lage, jedes Problem auf dem Feld schnell, verantwortungsbewusst und mit Engagement zu lösen. In der Praxis ist dies ein groß angelegtes Projekt für Marktpräsenz und zur Einnahme von Schlüsselpositionen. Summit Agro setzt Maßstäbe bei der Unterstützung seiner Kunden bei der Gestaltung der Zukunft ihrer Betriebe. Diese Kunden haben die Möglichkeit, globale Vorteile und Wissen zu nutzen, um ihre Bedürfnisse auf lokaler Ebene zu erfüllen.

Der nächste Punkt, der Eindruck macht, ist, dass diese kommerzielle Plattform ständig verbessert und mit neuer Energie versorgt wird. Allein in diesem Jahr wurden 21 neue Produkte in die Summit- Agro-Liste aufgenommen, 12 neue Pflanzenschutzmittel – 4 Herbizide, 4 Fungizide und 4 Insektizide, 3 neue mikrogranulierte Düngemittel, 5 Blattdünger usw. Frage: Welches andere Unternehmen in unserem Land kann mit einer solchen Erneuerung und Erweiterung seines kommerziellen Schemas prahlen? Summit Agro präsentiert sein dynamisches, flexibles, zeitgemäßes, konsistentes und wiedererkennbares Marktprojekt. Die Hyperaktivität des Teams setzt Kreativität und Motivation frei, eine schnelle Spur für die kommerzielle Expansion.

Eine der größten Herausforderungen in der globalen Landwirtschaft heute ist die Angst vor und die stark negativen Folgen des Stresssyndroms, das durch die Aktivierung biotischer und abiotischer Faktoren infolge der zunehmenden Instabilität und in vielen Fällen schockierender Veränderungen in der klimatischen und phytosanitären Umwelt hervorgerufen wird. Die Weltwissenschaft schafft es bereits, Strategien zu formulieren und ein Produktarsenal für revolutionäre Veränderungen im Ernährungsregime zu schaffen. Instrumente für das Risikomanagement und zur Erreichung von Nachhaltigkeit werden schnell umgesetzt. Das neue Schutzformat zielt darauf ab, das Wachstum durch Erhöhung des Immunitätsniveaus und maximale Ausgewogenheit des Ernährungsregimes zu stimulieren. Diese groß angelegte Transformation und Diversifizierung hat Priorität in der Handelspolitik von Summit Agro; das Unternehmen liefert die neuesten globalen wissenschaftlichen Errungenschaften nach Bulgarien, um ehrgeizige Ziele zu erreichen und die hohen Erwartungen an eine erhöhte Sicherheit und Intensität der landwirtschaftlichen Produktion zu erfüllen.

Das Vertriebsteam von Summit Agro erhielt in seiner Eigenschaft als privilegierter Partner das Recht, als Erster von einer Super-Innovation zu erfahren, die das Unternehmen dank seiner Zusammenarbeit mit dem israelischen Unternehmen Haifa in unserem Land anbieten wird. Die **MULTICOTE AGRI** (MULTICOTE AGRI) Technologie zur kontrollierten Freisetzung von Stickstoff im

Boden, die einen Neuanfang in diesem Schlüsselsegment weltweit markiert, wurde von Herrn Vasilis Tsombagas, Regional Manager von Haifa für die Länder der Balkanhalbinsel, vorgestellt. Die Technologie basiert auf der Einkapselung der Granulate mittels einer Beschichtung, die die Nährstoffe schützt und allmählich freisetzt. Auf diese Weise werden die von den Pflanzen benötigten Nährstoffe präzise und kontrolliert während der gesamten Vegetationsperiode zugeführt.

Die Diffusionsrate (die tatsächliche Freisetzung der Elemente) hängt ausschließlich von der Bodentemperatur ab. Sie steigt mit dem Temperaturanstieg, d.h. sie folgt dem Lebenszyklus der Pflanzen. Die anderen Faktoren – Bodentyp, Feuchtigkeit, pH-Wert und mikrobielle Aktivität – beeinflussen die Freisetzungsrates von Stickstoff überhaupt nicht. Die Polymerkapsel ist so konzipiert, dass sie die Freisetzung von Stickstoff bei Bodentemperaturen unter 12 Grad stoppt und seine Freisetzung bei steigender Temperatur beschleunigt.