

Die Tomate – das Starprodukt der FRUIT ATTRACTION 2025

Растителна Защита

Datum 06.10.2025 | **Ausgabe** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Sprache** DE

www.plant-protection.com/article/2477?lang=de



Die bulgarische Gewächshausproduktion präsentierte ihre Tomatensorten und eine reiche Palette leuchtender Farben von frischen Paprika, Gurken, Äpfeln, Kürbissen und Granatäpfeln auf der FRUIT ATTRACTION 2025 in der spanischen Hauptstadt Anfang Oktober. Die 17. Ausgabe der renommierten Messe war der Tomate gewidmet – dem Starprodukt der europäischen Küche.

Vom 30. September bis 2. Oktober fand in Madrid eine der bedeutendsten Fachmessen Südeuropas statt - die FRUIT ATTRACTION 2025 für frisches Obst und Gemüse. Produzenten und Händler aus aller Welt versammeln sich jeden Herbst in der spanischen Hauptstadt, um ihre Erzeugnisse zu präsentieren, ihre Ansichten über Trends im Gemüse- und Obstanbau abzugleichen und ihre Geschäftsbeziehungen für das kommende Jahr zu planen. Die Messe ist von zentraler Bedeutung für die Obst- und Gemüsebranche nicht nur in Spanien, sondern auch im Rest der Welt.

Die 17. Ausgabe der Fruit Attraction ist die bisher größte, mit erweiterter Ausstellungsfläche, mehr Ausstellern, Unternehmen und teilnehmenden

Ländern. In diesem Jahr nahmen über 2.200 Aussteller an der Messe auf mehr als 70.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche teil, verteilt auf 10 Hallen, und die Besucherzahl überstieg 120.000.

Die Tomate – das Starprodukt der europäischen Küche



Im Mittelpunkt der diesjährigen Ausgabe der FRUIT ATTRACTION 2025 stand die Tomate, die der unbestrittene Star der Salate ist, eine Schlüsselzutat in Küchen auf der ganzen Welt, die sich durch ihren Ge-

schmack und ihre große Vielfalt auszeichnet. Reich an Lycopin, Antioxidantien, Vitamin A und C, Ballaststoffen, Wasser und kalorienarm, sind Tomaten auch ein wichtiger Bestandteil der mediterranen Ernährung. Die Tomate ist das am häufigsten konsumierte Gemüse der Welt. Die Weltgesundheitsorganisation empfiehlt einen täglichen Verzehr von mindestens 430 Gramm Tomaten.

In Spanien macht die Tomate 24,23% des Frischgemüseverbrauchs in Haushalten aus, mit einem Durchschnitt von 12 kg pro Person und Jahr zu Hause und 2 kg außer Haus. Allein im Jahr 2024 stieg der Verbrauch um 6,25% im Vergleich zum Vorjahr, angetrieben durch die Diversifizierung der Sorten und das Engagement der Verbraucher für eine gesündere Ernährung.

Der Tomatenanbau ist in ganz Spanien verbreitet, wobei Andalusien, Murcia, Valencia und die Kanarischen Inseln die Hauptanbauregionen sind, mit insgesamt 20.800 Hektar Tomaten für den Frischverzehr und 1.649.000 Tonnen (2024). Die spanische Tomatenindustrie zeichnet sich durch ihre Exportorientierung aus, mit 675.000 Tonnen im Wert von 1,1 Milliarden Euro, wobei die Hauptmärkte Deutschland, Frankreich, das Vereinigte Königreich und die Niederlande sind.

Tomaten aus Bulgarien – Unvergleichlicher Geschmack und Aroma

Auch bulgarische Gewächshausproduzenten nahmen an der globalen Plattform für den Handel mit qualitativ hochwertigen und köstlichen Obst- und Gemüsesor-

ten aus Bulgariens fruchtbarem Land teil. Die nationale Beteiligung wurde vom Bulgarischen Verband der Gewächshausproduzenten (BAPOP) mit Unterstützung des Ministeriums für Landwirtschaft und Ernährung und des Staatlichen Fonds „Landwirtschaft“ organisiert.

„Für uns beim Bulgarischen Verband der Gewächshausproduzenten und für unsere Mitglieder ist diese Teilnahme sehr wichtig. Die FRUIT ATTRACTION ist tatsächlich ein zunehmend attraktiver Ort und eine wichtige Plattform für Treffen von Akteuren im Obst- und Gemüsesektor, wo wir Partnerschaften aufbauen und neue Märkte erschließen. Wir sind stolz darauf, dass wir wirklich ein Starprodukt für jeden Tisch haben, nämlich die bulgarische Tomate“, sagte Marin Genurov – Vorsitzender von BAPOP.

Das Hauptprodukt des bulgarischen Standes war die frische „Dedoviya domat“ (Großvaters Tomate), die die Gäste mit ihrem reichen Geschmack und Aroma beeindruckte.

Am nationalen Stand unseres Landes präsentierten folgende Unternehmen ihre Erzeugnisse: „EKOFRUT K i K“ EOOD, ZP Viktor Asenov, „GESEMSELEKT“ OOD, ZP Petya Nanovska, „AMITITSA“ OOD. Das sonnige Bulgarien präsentierte seine besten Tomatensorten und eine reiche Palette leuchtender Farben von frischen Paprika, Gurken, Äpfeln, Kürbissen, Granatäpfeln.