

Tag der offenen Tür in Deronis Gärten – Moderne Gemüseproduktion in Aktion

Автор(и): Растителна защита
Дата: 06.07.2025 Брой: 7/2025



Am 3. Juli 2025 fand in den Deroni-Gärten nahe Stara Zagora mit Unterstützung der Phyto Terra Ltd. ein Tag der offenen Tür statt, bei dem der gesamte Prozess des Gemüseanbaus demonstriert wurde. Landwirte, Agronomen, Wissenschaftler und Vertreter führender Agrarunternehmen versammelten sich auf den Feldern von Deroni, um gemeinsam dieses traditionelle Treffen zu Beginn der Saison zu begehen.

Hinter dem vertrauten und bereits etablierten Geschmack der Produkte von Deroni verbirgt sich eine tiefe Verbundenheit und ein großer Respekt für das Land, auf dem das bulgarische Unternehmen sein Gemüse anbaut.



Die Gärten von Deroni liegen in der sonnigen Oberthrakischen Tiefebene, im Gebiet des Dorfes Bogomilovo. Alle Felder, die sich über 3150 Dekar erstrecken, sind vorab drainiert und verfügen über ein Tropfbewässerungssystem, das Wasser und essentielle Nährstoffe zu jeder Pflanze bringt. In den Gärten werden angebaut: Paprika, industrielle *Heinz*-Tomaten, Gurken, Auberginen usw.



Die ständige Pflege des Bodens und die Pflanzenentwicklung sind einem Team professioneller Agronomen anvertraut, den Dienstleistungen von PhytoTerra Ltd. und Biostimulanzien von Atlantica Agricola.

Die Gesundheit des Bodens wird zudem durch eine obligatorische Fruchtfolge gewährleistet, die derzeit auf den Feldern von Deroni durch zwei Kulturen repräsentiert wird – Luzerne und Weizen. In den Vorjahren bauten sie auch Phacelia an.

Und der Stolz des Gastgebers Dimitar Angelinov ist das vor 5 Jahren errichtete Hagelschutzsystem.



Deroni ist ein modernes Unternehmen mit über 30-jähriger Geschichte und einem vollständig geschlossenen Produktionszyklus, das gesundes und schmackhaftes Gemüse mit Respekt vor der Natur bereitstellt – von der Jungpflanzenproduktion aus Saatgut in der eigenen Jungpflanzenfabrik über den Präzisionsackerbau in den Gemüsefeldern bis hin zu 3 Produktionsfabriken, ausgestattet mit 14 technologischen Linien für verschiedene Produktgruppen und 35 internationale Märkte. Hinter dem Erfolg dieses Familienunternehmens stehen zwei Generationen, Innovation, Nachhaltigkeit und viel harte Arbeit.