

Fruit Attraction – aktuelle globale Trends im Obst- und Gemüsemarkt

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



Eine der wichtigsten Fachmessen in Südeuropa – die Fruit Attraction 2024 – fand vom 8. bis 10. Oktober in Madrid statt. In ihrer 16. Auflage verzeichnete die Messe für Frischgemüse und -obst, die sich zu einem Schlüsselereignis für das Segment auf globaler Ebene etabliert hat, ein deutliches Wachstum des Besucherinteresses im Vergleich zu den Vorjahren. Die Gesamtzahl der teilnehmenden Unternehmen betrug 2.146, mit Ausstellern aus 56 Ländern. Bulgarien nahm mit einem nationalen Stand teil und präsentierte hochwertige und schmackhafte Obst- und Gemüsesorten aus dem Land.

Produzenten von frischem Obst und Gemüse aus der ganzen Welt besuchten die spanische Hauptstadt, um ihre Erzeugnisse in einem wichtigen Moment im Angebots- und Nachfragezyklus für Frischprodukte zu

präsentieren, wenn Akteure und Einzelhändler aus aller Welt ihre Kampagnen für das folgende Jahr planen. So festigt die Fruit Attraction ihre Position als Treffpunkt für alle Fachleute entlang der gesamten Lieferkette. Aufgrund ihrer geografischen Lage in Südeuropa ist die Fachmesse Fruit Attraction strategisch als Brücke zwischen Lateinamerika und Europa positioniert.



Die Neuheit in diesem Jahr war, dass Halle 1 vollständig innovativen Lösungen gewidmet war, die die Bereiche Biotechnologie und intelligente Landwirtschaft zusammenführen und sich an Unternehmen für Innovation, Forschung und technologische Entwicklung richten.

Zusätzlich zum Innovation Hub und dem Innova Forum mit einem umfangreichen Programm an technischen Sitzungen und Branchenveranstaltungen für Debatten und Wissensaustausch wurde in diesem Jahr auch die neue Plattform LIVEConnect gestartet – eine digitale Plattform zur Verwaltung von Beziehungen, ein Netzwerk aus Kontakten, Produkten und Dienstleistungen, virtuellen Meetings und branchenspezifischen Inhalten.

Die Messe beherbergte erneut die Innovation Hub Awards, die zu einem grundlegenden Ereignis für die Unterstützung des Unternehmergeists der Branche geworden sind, mit den Kategorien: Frischprodukte; Obst- und Gemüseindustrie; sowie Lösungen für Nachhaltigkeit und Engagement.

Zum ersten Mal vergab die Fruit Attraction einen Preis für den besten Stand. Ebenfalls verliehen wurden die 14. APAE Journalismuspreise und die Fruit Attraction Awards, wobei letztere renommierten internationalen Medien

gewidmet sind, die auf den Obst- und Gemüsesektor spezialisiert sind.

Spanien ist führender Produzent und Exporteur von frischem Obst und Gemüse in der EU

In der Europäischen Union ist Spanien mit 29,6 Millionen Tonnen der Hauptproduzent von Obst und Gemüse, basierend auf FAO-Daten für 2022, dicht gefolgt von Italien mit 29,5 Millionen Tonnen.

Spanien ist auch der führende Exporteur in der EU. Der Binnenhandel der Union mit frischem Obst und Gemüse, der Exporte und Importe zwischen den Mitgliedstaaten einschließlich Wiederausfuhren widerspiegelt, belief sich 2023 laut Eurostat-Daten auf 38,1 Millionen Tonnen. Spanien hat einen Anteil von 25 % am gesamten Obst- und Gemüsehandel in der EU, gefolgt von den Niederlanden mit 24 %.



Bulgarien nahm mit einem nationalen Stand mit ausgewähltem Obst und Gemüse an der Fruit Attraction 2024 teil

Auch bulgarische Produzenten waren Teil dieser globalen Plattform für den Handel mit erstklassigen und köstlichen Obst- und Gemüsesorten.

Die nationale Beteiligung wurde vom Bulgarischen Verband der Gewächshausproduzenten (BAPOP) organisiert, mit Unterstützung des Ministeriums für Landwirtschaft und Ernährung und des Staatsfonds

"Landwirtschaft".

Am nationalen Stand unseres Landes in Halle 10, Stand 10G20, präsentierten folgende Unternehmen ihre Erzeugnisse: „EkoFrut K i K“ EOOD, Landwirt Viktor Asenov, „Deiv-2007“ EOOD, „Geosem Select“ OOD, Landwirtin Petya Nanovska, „Amitytsa“ OOD.