

BASF: Fahrplan zu einem ganz besonderen Ziel

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 05.08.2015 Брой: 8/2015



BASFs YIELD PLUS-Pilotplattform im Dorf Ovcha Mogila, Region Weliko Tarnowo, ist ein wegweisender, vielseitiger Standort, der das aktuelle Produktportfolio zur Sicherung des hohen Gesundheitsstatus strategischer landwirtschaftlicher Kulturen präsentiert: Weizen, Gerste, Sonnenblume, Mais und Raps. Sie steht für hochtechnologischen, hochwertigen Pflanzenschutz, der die Erfolgsquote erhöht, Mehrwert schafft und sichere Gewinne liefert.

Das professionelle Interesse an der Präsentation des Geschäftsmodells von BASF versammelte auch in diesem Jahr wieder mehrere tausend landwirtschaftliche Erzeuger aus dem ganzen Land. Die hohen Erwartungen wurden erfüllt: In einer realen Umgebung wurden die Aktivitäten und Ergebnisse der Pflanzenschutzprodukte der Marke BASF im Rahmen der Marketingstrategie des Unternehmens demonstriert, um Optionen für eine fundierte Wahl zu bieten.

Der Fahrplan von BASF führt uns zu einem ganz besonderen Ziel – dem Pflanzenschutz der nächsten Generation, der Hochtechnologie. Und er beweist, dass Investitionen in bisher unbekanntes Terrain eine gewinnbringende Strategie sind. Er schafft Perspektiven für Intensität, für landwirtschaftliche Nachhaltigkeit, für bisher unbekannte qualitative Eigenschaften. Die Wiedererkennbarkeit und Beliebtheit der Marken AgCelence und Clearfield sind ein sicheres Zeichen dafür, dass DIE ZUKUNFT BESTIMMT IST. BASF schafft, vermarktet und positioniert revolutionäre Technologien im Pflanzenschutz!

Wir wollen Innovation, wir wollen groß angelegte Kampagnen mit großen Ideen, solider Strategie und beeindruckender Kreativität, die zu unglaublichen Ergebnissen führen. Die Antwort von BASF liegt vor den Augen aller bulgarischen Landwirte.
Und das macht den Unterschied...

Eine vollständige Berichterstattung über die Veranstaltung wird in Ausgabe 6/2015 veröffentlicht.