

Arysta LifeScience Europe kündigt seine neue Organisationsstruktur an

Автор(и): Растителна защита
Дата: 04.07.2015 Брой: 7/2015



Paris (Mai 2015) – Arysta LifeScience Europe gab seine neue Organisationsstruktur bekannt, die es dem Unternehmen ermöglichen wird, seine Größe zu nutzen und das Wachstum auf diesem Schlüsselmarkt zu beschleunigen. Die neue europäische Managementstruktur, die sofort in Kraft tritt, zielt darauf ab, die Effizienz des Unternehmens weiter zu steigern, indem langfristige Wachstumschancen genutzt werden.

José Nobre, der neue Präsident der europäischen Geschäftseinheit von Arysta LifeScience, erklärte: "Ich freue mich darauf, die einzigartigen Wachstumschancen zu realisieren, die sich aus der Zusammenführung von Arysta LifeScience, Chemtura AgroSolutions und Agriphar unter einem Dach ergeben. Unser neu gebildetes Unternehmen, Arysta LifeScience, hat einen verstärkten Fokus auf hochwachsende Bereiche, und mit unserem branchenführenden Portfolio an Wirkstoffen und Zulassungen glauben wir, dass wir in einer idealen Position

sind, um weiterhin Lösungen für die sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnisse der Landwirte in Europa zu entwickeln."

Das Unternehmen gibt an, dass es nun allen seinen Kunden ein viel umfassenderes Portfolio an Pflanzenschutzmitteln, Saatgutbehandlung, Bioprodukten, Biostimulanzien, innovativen Nährstoffprodukten und Adjuvantien anbieten kann.

Das neue Führungsteam, das die europäische Geschäftseinheit leiten wird, umfasst: **Paul Thompson** - Leiter Forschung und Entwicklung, **Joseph Mikhirina** – Marketingdirektor, **Guy de Floberville** – Direktor für Vertrieb und Auftragnehmerbeziehungen, **Hildo Brilleman** - Leiter Zentraleuropa und Osteuropa, **Gilles Cerutti** – Direktor für Betrieb und Lieferkette, **Wim van de Velde** – Finanzvorstand, **Guillaume de Gaillard** – General Counsel für den Agrarbereich und **Michel Biri** – Personalwesen.

Das neue Integrationsteam von Arysta LifeScience arbeitet daran, bis Ende dieses Jahres eine einheitliche, kundenorientierte Struktur aufzubauen, um für die neue Marketing- und Verkaufssaison ab 2016 betriebsbereit zu sein.

"Unsere globale Reichweite und starke Präsenz in Europa mit einem Umsatz von über 450 Millionen US-Dollar, 14 Tochtergesellschaften und zwei weltklasse Produktformulierungs- und Verpackungseinrichtungen werden uns die notwendige Flexibilität garantieren, um die Bedürfnisse der lokalen Kunden zu erfüllen und ihnen Wachstumschancen zu bieten, von denen wir alle profitieren können", bemerkte José Nobre.

Die lokale Arysta LifeScience-Niederlassung in Bulgarien wird geleitet von **Petko Ivanov**, Petko.Ivanov@arysta.com.

/PR/