

Bulgarisches Rosenöl – ein Produkt von hohem Wert

Автор(и): Растителна защита
Дата: 28.05.2023 *Брой:* 5/2023



Bulgarisches Rosenöl wurde gemäß dem Genfer Akt in das Internationale Register der Weltorganisation für geistiges Eigentum eingetragen. Dies ist das erste bulgarische Agrarprodukt, das in dieses Register aufgenommen wurde, erklärte der stellvertretende Landwirtschaftsminister Georgi Sabev während einer Konferenz zum Thema „Geografische Angaben für Agrar- und Nichtagrarprodukte — Herausforderungen und Veränderungen“ Ende April, die vom Patentamt anlässlich des Welttags des geistigen Eigentums organisiert wurde.

Durch seine Eintragung wird bulgarisches Rosenöl eine noch bessere Sichtbarkeit und Schutz genießen.

Als einen sehr wichtigen Punkt betonte der stellvertretende Landwirtschaftsminister die Bemühungen des Ministeriums für Landwirtschaft, bulgarische Hersteller von Lebensmitteln und Getränken mit besonderer Qualität zu unterstützen und die bestmöglichen Bedingungen für ihre Produkte auf unseren inländischen und ausländischen Märkten zu schaffen, einschließlich solcher mit geografischen Angaben.

Der Sektor der geografischen Angaben leistet einen enormen Beitrag zur Wirtschaft der Europäischen Union, mit jährlichen Einnahmen aus dem Verkauf von Produkten mit geografischen Angaben von über 75 Milliarden Euro sowie 15,5 % der gesamten Ausfuhren von Agrarprodukten und Getränken. Die Reform der europäischen Qualitätsregelungen für Agrarerzeugnisse soll bessere Bedingungen für die Marktpositionierung von Herstellern von Produkten mit geografischen Angaben schaffen.



EU-Qualitätssysteme

Das Ziel der EU-Qualitätspolitik ist es, die Namen bestimmter Produkte zu schützen, um ihre einzigartigen Eigenschaften zu fördern, die mit ihrem geografischen Ursprung und dem traditionellen Know-how bei ihrer Herstellung verbunden sind.

Produktnamen können eine „**geografische Angabe**“ erhalten, wenn sie eine spezifische Verbindung zu dem Ort haben, an dem sie hergestellt werden. Da geografische Angaben als geistiges Eigentum anerkannt sind, spielen sie eine immer wichtigere Rolle in Handelsverhandlungen zwischen der EU und anderen Ländern.

Durch das System der geografischen Angaben werden die Namen von Produkten geschützt, die aus bestimmten Regionen stammen und besondere Qualitäten oder einen Ruf aufweisen, die mit dem Herstellungsgebiet verbunden sind.

Die anderen EU-Qualitätssysteme gelten für Lebensmittel mit einer traditionellen Spezialität.

Bei Lebensmitteln mit einer **garantiert traditionellen Spezialität (g.t.S.)** liegt der Fokus auf ihren traditionellen Aspekten — zum Beispiel der Herstellungsmethode oder der Zusammensetzung des Produkts, und sie sind nicht an eine bestimmte geografische Region gebunden. Der Name eines Produkts, das als g.t.S. eingetragen ist, ist vor Fälschung und Missbrauch geschützt.

Bulgarien rangiert in der Europäischen Union an zweiter Stelle hinsichtlich der Anzahl registrierter Lebensmittel mit einer garantiert traditionellen Spezialität. Die registrierten nationalen Produkte sind bereits 10, und darunter befindet sich bulgarisches Rosenöl.