

Summit Agro mit aktualisierter Vision und Logo

Автор(и): Суммит Агро

Дата: 30.09.2022 Брой: 9/2022



SUMI AGRO

Liebe Partner, Kunden und Freunde,

Es ist an der Zeit, eine wichtige Neuigkeit mit Ihnen zu teilen! Wir haben unser Logo und unser Corporate Identity aktualisiert!

Die Änderung erfolgt auf globaler Ebene und geht von unserem Mutterunternehmen, der Sumitomo Corporation, aus. Die Sumitomo Corporation ist eines der größten japanischen Unternehmen und blickt auf eine über 400-jährige Geschichte zurück. Sie handelt seit mehr als 40 Jahren mit Pflanzenschutzmitteln und ist derzeit in 37 Ländern weltweit vertreten, wo sie zum erfolgreichen und profitablen Anbau von landwirtschaftlichen Kulturen beiträgt.

Ziel des neuen Logos ist es, eine einheitliche globale Präsenz aller Tochtergesellschaften weltweit zu gewährleisten und unsere erneuerte Vision für das Geschäft zu präsentieren:

„Landwirten nah zu sein und ihnen innovative Lösungen für eine nachhaltige Landwirtschaft zu bieten.“

- Das runde Logo spiegelt die globale Präsenz und die harmonische Zusammenarbeit mit landwirtschaftlichen Erzeugern auf der ganzen Welt wider.
- Die Orangetöne symbolisieren unser Streben nach einer helleren Zukunft, wie die aufgehende Sonne, und unsere Herkunft – Japan.
- Das grüne Blatt symbolisiert das Leben und unseren Fokus auf die Landwirtschaft sowie unser Engagement für die Umwelt und die Bereitstellung innovativer und hochwertiger Produkte für den Pflanzenschutz in der Landwirtschaft und der Gesellschaft.