

Syngenta: Schnellstraße für Innovationen!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 22.04.2015 *Брой:* 4/2015



Die Landwirtschaftsmesse "AGRA" in Plowdiw ist ein Schlüsselereignis für den Agribusiness, ein anerkannter Ort zur Positionierung aktueller Geschäftsformate für die kommende Agrarsaison in den Schlüsselsegmenten: Pflanzenschutz, Saatgut und Düngemittel. Dies ist das ikonische Top-Ziel, eine Pilot-Präsentationsplattform, von der aus Unternehmen Signale, Botschaften und positive Energie an die Märkte, Partner und Kunden bezüglich ihrer neuen Ziele und Ideen, ihres neuen Aktivitätenkalenders, der neuen konzeptionellen Entwicklungen in ihrem Produktportfolio, der Kernparameter des unternehmerischen Engineerings für Marktpräsenz und strategische Positionen senden. Während der "AGRA" erzeugen führende multinationale Unternehmen stets ein hohes Maß an professioneller Neugier. Und das ist keineswegs zufällig! Ihre Autorität, ihr System für Innovation und Einflussübertragung, ihr aktives Investitionsengagement, um an der groß angelegten Transformation der bulgarischen Landwirtschaft teilzunehmen und sie zu einem aktiven Teil des europäischen Agrarraums zu machen, erzeugen das Gefühl, dass der

Verbrauchervertrauensindex sehr hoch ist, mit stabilen Parametern. Es schafft ein Gefühl neuer Perspektiven und neuer Möglichkeiten für die Modernisierung und Intensivierung des Agrarsektors.

Das Schweizer Unternehmen Syngenta, ein weltweiter Marktführer in der Agrochemie- und Saatgutindustrie, der seit vielen Jahren auf dem bulgarischen Markt führend ist, sammelt ausreichend starke Unterstützung, hat einen reservierten Platz in der Erfolgszone, strahlt Stil und Klasse aus, demonstriert die hohen Niveaus seiner hellen technologischen Individualität und seines exzellent funktionierenden Modells. Syngenta ist eines der Unternehmen, das über das Werkzeug verfügt, um den Markt und die Markteinstellungen zu verändern, Geschäftsprojekte neu zu zeichnen und mit Energie zu füllen, eine neue Identität und Einzigartigkeit zu lancieren.

Die neue Agrarsaison für den Anbau der strategischen Kulturen Weizen, Mais, Sonnenblume und Raps ist ein ausreichend ernsthafter Grund für ein Gespräch zum Thema INNOVATIONEN mit den Marketingmanagern von Syngenta, Nikolay Gramchev und Slavomir Botyanski.

Was sie für die Leser der Zeitschrift "Pflanzenschutz, Saatgut und Düngemittel" mitteilten, lesen Sie in Ausgabe 3/2015.