

SIA 2015 Paris – Internationale Ausstellung für Landwirtschaft

Автор(и): Растителна защита
Дата: 18.03.2015 Брой: 3/2015



Unser Land setzt auf aromatische Kulturen - Lavendel und Rosen

Der bulgarische Stand auf der internationalen Landwirtschaftsausstellung wurde gestern von der Ministerin für Landwirtschaft und Ernährung, Desislava Taneva, eröffnet. Bulgarien nimmt dieses Jahr zum fünften Mal an der Internationalen Landwirtschaftsausstellung in Paris teil, die vom 21.02. bis zum 01.03.2015 stattfindet. Das Ministerium für Landwirtschaft und Ernährung organisiert einen bulgarischen Nationalstand auf der Ausstellung, zu dem neun Unternehmen und Verbände eingeladen wurden, die Produkte in den folgenden Schwerpunktbereichen anbieten: **Weine, biologische ätherische Ölprodukte, biologische Bienenprodukte und Honig, biologische Milch- und Fleischprodukte.** Das beeindruckendste Produkt ist hausgemachte Schokolade mit Rosenblättern. Gäste können auch Enten-Delikatessen, Bio-Wein, natürliche Süßigkeiten und

Rosenwasser genießen. Besucher können auch kosmetische Produkte aus biologischen Rosen und Lavendel ausprobieren. Laut Taneva werden aromatische Kulturen während der neuen Programmperiode des Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2020 eine Priorität sein und eine finanzielle Unterstützung von 405 oder 557 Euro pro Hektar erhalten, abhängig von der Art des Anbaus (biologisch oder in Umstellung).

Das Ministerium für Landwirtschaft übernimmt die Kosten für die Anmietung der Ausstellungsfläche, die Gestaltung und den Bau des Standes sowie die Anmietung von Geräten, Einrichtungen und alles andere, was mit dem angenommenen Konzept für die Vision und Funktionalität des Standes zusammenhängt. Die Unternehmen, die sich für die Teilnahme an der internationalen Ausstellung beworben haben, tragen die Kosten für Unterkunft und Aufenthalt ihrer Firmenvertreter, die Versicherung der Exponate und zusätzliche Dienstleistungen selbst.

SIA

Die Internationale Ausstellung ist eine der bedeutendsten im Bereich Landwirtschaft und Ernährung. Jährlich präsentieren über 50 Länder ihre eigenen Produkte auf nationalen Ständen in Paris. Ursprünglich begann die SIA als regionale französische Viehzuchtmesse, etablierte sich aber nach und nach in allen anderen Bereichen der Landwirtschaft, einschließlich Gastronomie und der Ausbildung von landwirtschaftlichem Personal.

Nach den Daten des letzten Jahres werden über 700.000 Besucher erwartet. Es wird eine zunehmende Präsenz von jungen Menschen beobachtet, die in der landwirtschaftlichen Produktion tätig sind. "Ich hoffe, dass unsere Ausstellung mehr und mehr von der jüngeren Generation anzieht, die erkennt, dass die Folgen ihrer Entscheidungen heute die Zukunft der Landwirtschaft bestimmen", teilt Jean-Luc Poulain, der Ausstellungsdirektor, mit.