

BASF vervielfacht seinen Markterfolg!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 08.03.2015 Брой: 3/2015



Die vier Winter-Fachtagungen, die im Januar in Prawetz, Plowdiw, Burgas und Warna stattfanden, lenkten die Aufmerksamkeit von fast 1600 führenden Agrarproduzenten des Landes auf sich. Dies ist ein Indiz dafür, dass der Trend, dass BASF immer größere Zuhörerschaften versammelt, stetige Parameter aufweist und weiter an Dynamik gewinnt.

2015 ist ein ganz besonderes Jahr für BASF. Es markiert 150 Jahre seit der Gründung des deutschen Konglomerats – des weltweit größten Chemiekonzerns – und 10 Jahre seit dem Neuanfang seiner Division "Pflanzenschutz" in Bulgarien. Damals erkannte die Unternehmensführung von BASF unser Land als Zielmarkt an, unter Berücksichtigung des Potenzials der bulgarischen Landwirtschaft, und trug es auf seine konzeptionelle strategische Landkarte für sein Engagement und seine Verpflichtungen bei der Modernisierung und Intensivierung des Pflanzenschutzes in Südosteuropa ein.

Das Profil des bemerkenswerten Jahrzehnts ist farbenfroh, vielfältig und vom emblematischen Zeichen des Erfolgs geprägt. In Aktion ist ein hervorragend strukturiertes Projekt, geleitet von Vanya Gorcheva, einer bemerkenswerten Managerin mit starker Führungspräsenz. Diese Dame baut mit außergewöhnlicher Ausdauer, Liebe, Hingabe und Beharrlichkeit den Erfolg von BASF in Bulgarien auf. Dies ist ihre persönliche Sache und Lebensweise! Sieben Jahre in Folge ist BASF "Pflanzenschutz" der Marktführer im Pestizidmarkt unseres Landes. In jedem der letzten vier Jahre betrug der Marktanteil des Unternehmens 40%! Das Fungizid-Produktportfolio hat ein beeindruckendes Format, eine beeindruckende Anzahl und Kreativität – 11 Produkte für alle strategischen landwirtschaftlichen Kulturen, davon 6 im Getreide! In dieser Zeit wurden 30 neue Produkte positioniert. Und die Implementierung der Clearfield-Technologie in Sonnenblumen wurde zu einem Triumph des kommerziellen Scharfsinns, der Weitsicht und des Unternehmergeistes eines Teams, das sich aus Menschen mit starker fachlicher Expertise, kreativem Impuls und Kollektivgeist zusammensetzt. Sie tun Neues, schaffen Ideen, erobern Marktpositionen, multiplizieren und kapitalisieren ihren Geschäftserfolg!

Details in Ausgabe Nr. 1/2015