

Das neue für Bulgarien Unternehmen UPL positioniert sein hochklassiges Pflanzenschutzkonzept

Автор(и): Растителна защита

Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



Die offizielle Präsentation des neuen Unternehmens fand im Hotel „Saint Petersburg“ in Plovdiv statt. Die Veranstaltung wurde zum Mittelpunkt großen Fachinteresses – hier waren wichtige und potenzielle Partner des Unternehmens anwesend, führende landwirtschaftliche Erzeuger des Landes sowie die besonderen Gäste – verantwortliche Experten aus der Führungsebene von UPL in Europa – Herr Allan Du Rue, Manager des Unternehmens für Mittel- und Osteuropa, Herr Damir Tomasevic, Business Development Manager von UPL für den Balkan, Herr Esteban Colombo und Herr Nicolas Cret, Manager aus der europäischen Zentrale von UPL

Frau Eleonora Markova, Geschäftsführerin von UPL Bulgarien, stellte die Vision des neuen Unternehmens und dessen Corporate Identity vor – als globaler Marktführer, unter den ersten 5 Unternehmen der weltweiten Agrarindustrie, nachdem am 5. Juni 2019 United Phosphorus Limited (UPL) Arysta LifeScience übernommen hatte.

OpenAg (Open Agriculture), die Mission von UPL, wie Frau Markova erläuterte, ist der Schlüssel zur Erklärung der Schwerpunktbereiche in der Unternehmensstrategie – ein offenes Agrar-Netzwerk, das Wachstum für alle sichert. Ohne Grenzen, ohne Beschränkungen! „Landwirte, Erzeuger, Kunden und Verbraucher müssen so verbunden sein wie nie zuvor. Wir schaffen ein neues, flexibles Nahrungsmittelsystem, offen für neue Verbindungen, offen für neue Partnerschaften, offen für neue Märkte und neue Ideen. Das offene Agrar-Netzwerk ermöglicht es uns, uns auf neue Weise zu verbinden und zusammenzuarbeiten und Herausforderungen gemeinsam zu bewältigen. Andererseits garantiert die Zusammenarbeit ohne Einschränkungen, dass wir schneller auf die Herausforderungen reagieren können, vor denen Landwirte, Lebensmittelproduzenten und -hersteller stehen. Das globale Nahrungsmittelnetzwerk bietet offenen Zugang zu den neuesten Theorien, Informationstechnologien, Forschung und Entwicklung, Agrarchemie, Biolösungen und vielem mehr. Der Glaube, dass ‚alles möglich ist‘, gibt uns die Kraft, neue Chancen für nachhaltiges Wachstum zu schaffen, und unsere Nähe zu Landwirten und Kunden bedeutet, dass wir verstehen, was sie wollen und was sie brauchen“, fügte Allan Du Rue hinzu.

Eines der strategischen Ziele von UPL ist es, das hohe multifunktionale Potenzial seiner Unternehmensstruktur unter Beweis zu stellen. Teil dieses groß angelegten Projekts ist die schnelle Mobilisierung, Anpassung und Strukturierung wertvollen fachlichen Ressourcenkapitals. Das neue UPL demonstriert bereits die Wirkung der Symbiose der Stärken der beiden Unternehmen – es schließt sich dem „Team“ der weltweit am schnellsten wachsenden Unternehmen an.

Nach der Einschätzung von Herrn Du Rue schafft **OpenAg** eine Atmosphäre für unkonventionelles Denken und einen Ansatz für Herausforderungen jenseits von Klischees, für die Formulierung einfacher Lösungen für komplexe Probleme. Dynamik, Geschwindigkeit, neue Partnerschaften – dies sind einige der Schwerpunkte im Verhaltensstil von UPL, ein Hinweis auf eine breite Sichtweise auf die Realität.

Unsere Philosophie ist es, mit mehr Partnerschaften Geschäfte zu machen, erklärt Herr Damir Tomasevic. Und er präzisiert: UPL ist weit offen für den Dialog mit allen Teilnehmern des Geschäfts. UPL bricht Grenzen auf, sammelt Energie und definiert praktikable Lösungen, um einen hohen Gesundheitsstatus der Pflanzen zu gewährleisten und die Praktiken des grünen Pflanzenschutzes weiterzuentwickeln.

Das neue UPL vermittelt klare Botschaften. Das Unternehmen positioniert eine langfristige Vision seines Pflanzenschutzes der neuen Generation. **ProNutiva ist** das grundlegende Unternehmensprojekt zur Sicherung eines hohen Gesundheitsstatus landwirtschaftlicher Kulturen unter Einhaltung aller Umweltstandards, ein Instrument, das die Markteinstellungen beeinflussen wird. **ProNutiva** ist ein strategisches Modell, das auf höchstmöglicher Ebene ausgewählt wurde – in kulturspezifischen Technologie-Schemata kombiniert es konventionelle Chemie, Biostimulanzien und Biopestizide. **ProNutiva** ist eine klar definierte Politik, die Kreativität und Motivation freisetzt, neue Ideen generiert und den Pflanzenschutz des Unternehmens in eine höhere Umlaufbahn bringt. Der Pflanzenschutz von UPL erfüllt hohe Erwartungen; er ist breit angelegt, in Bezug auf die Qualität des Ernährungsregimes und die Pflanzenphysiologie, und verfügt über Anti-Stress-Puffer und Öko-Mechanismen. **ProNutiva** ist integrierter Pflanzenschutz unter der Marke UPL, Teil der Präzisionslandwirtschaft – der neue Horizont für die Bildung dauerhaft geschützter Räume, für eine nachhaltige Produktion unter den Bedingungen einer dynamischen, sich wandelnden klimatischen und phytosanitären Umwelt für die Biosicherheit der natürlichen Umwelt und der Nahrungskette.

Der Pflanzenschutz im vereinten europäischen Agrarraum wandelt sich. UPL signalisiert, dass es an dieser groß angelegten Veränderung teilnehmen wird – aktiv, verantwortungsbewusst, solidarisch!

Informationen zum kommerziellen Portfolio von UPL auf dem bulgarischen Markt finden Sie in Ausgabe 2/2020 der Zeitschrift „Rastitelna Zashtita“ („Pflanzenschutz“)