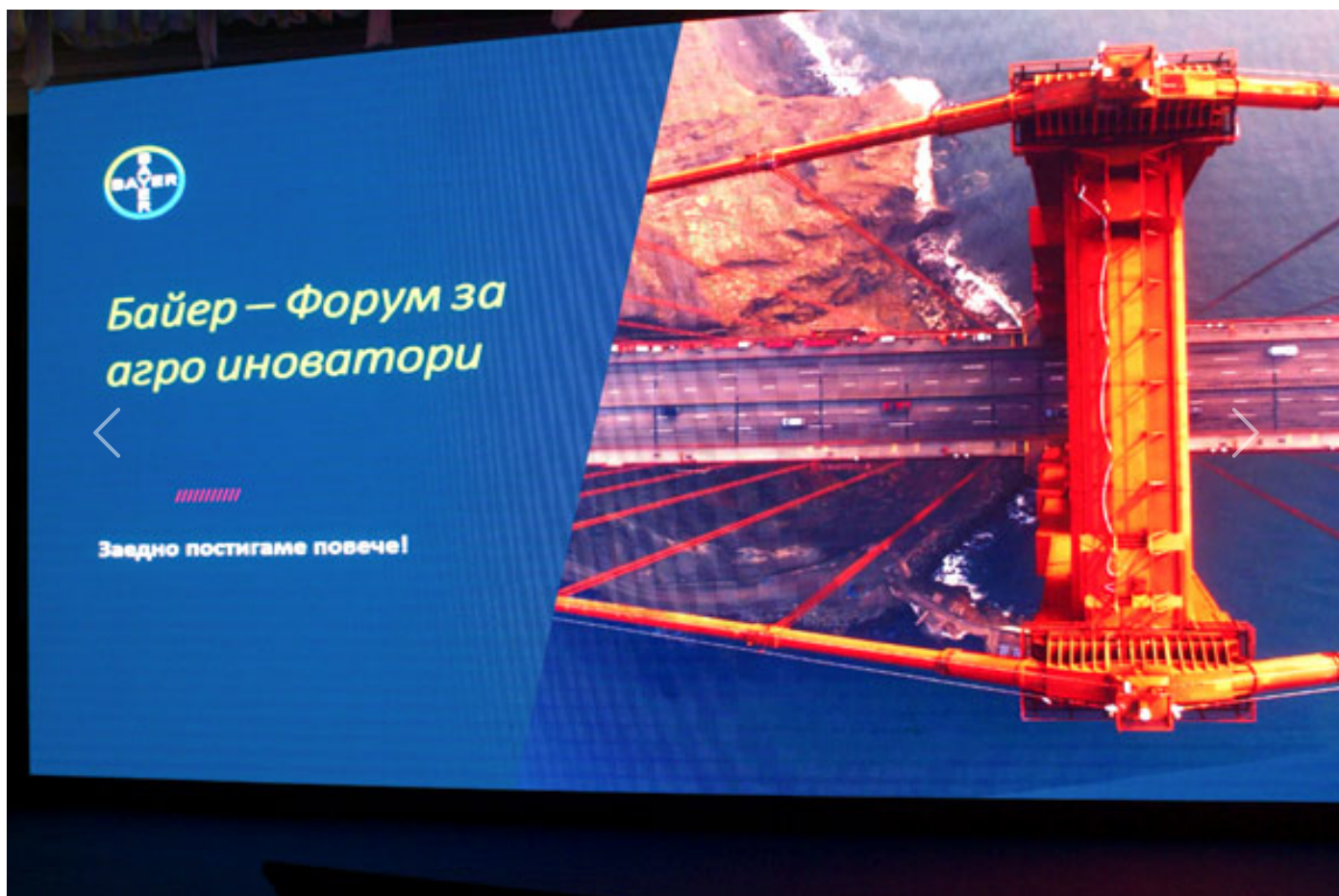


Bayer: 2020 - Fahrplan mit wichtigen Richtlinien

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



Das Grand Hotel in Pomorie war die Wahl des deutschen Unternehmens für den Start seiner diesjährigen Werbekampagne. Das starke professionelle Interesse an diesem Schlüsselereignis war keine Überraschung. Die hohen Erwartungen der zahlreichen Teilnehmer wurden erfüllt! Der „Motor“ von Bayer läuft wie immer auf Hochtouren – er generiert Neuigkeiten, vermittelt kraftvolle Botschaften, beweist, dass er über ein innovatives Produktportfolio und hochkarätiges Know-how verfügt, um die Umwelt zu verändern, die Markteinstellungen zu beeinflussen und aktiv und verantwortungsvoll an der groß angelegten Transformation der bulgarischen Landwirtschaft hin zu einem hohen Niveau an Intensität, Nachhaltigkeit und ökologischen „grünen“ Indikatoren teilzunehmen.

Zhecho Murzov, Commercial Director von Bayer Bulgarien, Division Crop Science, präsentierte dem Partnerpublikum – professionellen landwirtschaftlichen Erzeugern aus Südbulgarien – die grundlegenden Merkmale der neuen Unternehmensmission von Bayer nach dem Erwerb von wegweisenden, hochwertigen Vermögenswerten – der

amerikanischen Corporation Monsanto, einschließlich des weltweit führenden Zuchtgiganten DEKALB und einer Reihe von wichtigen digitalen Produktlösungen mit strategischer Vision.

Master-Class-Beratungen in Getreide, Mais und Raps ist eines der ersten Pilotprojekte von Bayer Bulgarien, dessen Hauptziel es ist, über die symbolische Brücke, die das Unternehmen mit den Landwirten im Land verbindet, das hochtechnologische, innovative Produktformat von Bayer – Pflanzenschutz und Saatgut – Mais und Raps – auf das Feld zu übertragen. Und dieses äußerst leistungsstarke agrochemische und biologische Produkt soll mit Hilfe und Unterstützung des Bayer-Teams in höchstmöglichem Maße aktiviert werden.

Das Master-Class-Beratungsprojekt von Bayer ist in mehrere Richtungen wegweisend. Bayer setzt neue Standards für die Nachhaltigkeit der Produktion unter Bedingungen eines unsicheren klimatischen und phytosanitären Umfelds um, was Risikomanagement und Lösungen für jedes Problem bedeutet. Bayer bindet sein breit gefächertes Produktpotenzial aktiv in die Strukturierung der Architektur der Präzisionslandwirtschaft ein, die Teil der aktuellen „grünen“ Politik des Vereinten Europas ist. Bayer zeigt, dass es über die professionelle Kapazität, das Fachwissen und die Kompetenzen verfügt, dieses ehrgeizige Projekt umzusetzen. Ein Projekt mit neuen Dimensionen, Zielen und Horizonten – eine Roadmap mit Schlüsselstrategien, ein Zeichen von Eigenständigkeit, von proaktiven Schritten, von Weitsicht und hoher Qualität.

Bayer hat eine panoramische Brücke gebaut, die das Unternehmen mit seinen Partnern – den bulgarischen Landwirten – verbindet. Die Metapher ist nicht zufällig! Sie beweist, dass über diese symbolische Brücke der Transfer von Unternehmensinnovationen in der Agrochemie und Genetik auf das Feld, in die Produktion, erfolgt. Über diese Brücke laufen alle konzeptionellen Projekte, strategischen Konzepte, technologischen Innovationen, Schlüsselbotschaften. Nach der Philosophie von Bayer beweist eine erfolgreiche Partnerschaft auf unbestreitbare Weise, dass **wir gemeinsam mehr erreichen!** Was Integrität mit hoher Energie, produktive Synergie und eine Vision für die Zukunft bedeutet. Das sind die Dinge, die Erfolg hervorbringen, den Horizont und die Perspektive gestalten.