

Änderungen im Management von Bayer Bulgarien

Автор(и): Bayer

Дата: 07.08.2019 Брой: 8/2019



- Zhecho Murzov übernimmt die Leitung von Bayer Crop Science für Bulgarien
- Ekaterina Karpuzova ist die neue Geschäftsführerin der Bayer Bulgaria EOOD

Sofia, 06.08.2019 - Ab Juli 2019 übernimmt Zhecho Murzov die Position des Commercial Director von Bayer Crop Science für Bulgarien. Weitere Änderungen in Schlüsselpositionen im Crop Science-Team für Bulgarien, die ab dem 1. September 2019 wirksam werden, sind wie folgt: Nikolay Cherkezov übernimmt die Position des Key Account Managers und Regional Managers Südbulgarien, Violeta Dikova wird Regional Manager Nordostbulgarien und Milen Milyov – Regional Manager Zentral-, Nord- und Westbulgarien.

Ab dem 1. August 2019 ist Ekaterina Karpuzova die neue Geschäftsführerin der Bayer Bulgaria EOOD. Sie wird die neue Position mit der des Commercial Director Pharmaceuticals für Bulgarien kombinieren.

Gabor Ravitski, der derzeitige Geschäftsführer des Unternehmens, wechselt in die Position des Head of Marketing Crop Science für die Ländergruppe Rumänien, Bulgarien und Moldau. Pascal Caschequel bleibt Head of the combined companies Bayer und Monsanto für die Ländergruppe Rumänien, Bulgarien und Moldau.

Zhecho Murzov begann seine Karriere bei Bayer Bulgarien im Jahr 2004 als Vertriebsmitarbeiter in der Division Crop Protection. Im Laufe der Jahre hat er verschiedene Positionen bei Bayer Crop Science in den Bereichen Marketing sowie Team- und Vertriebsmanagement innegehabt. Von 2014 bis 2019 war Zhecho Head of Sales für Bayer Crop Science Bulgarien und seit Juli 2019 bekleidet er die Position des Commercial Manager Crop Science für Bulgarien. Er hat einen Masterabschluss in Agronomie von der Universität für Forstwirtschaft und eine Reihe von Diplomen in den Bereichen Landwirtschaft, Marketing und Management.

###

Über Bayer

Bayer ist ein globales Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Landwirtschaft. Die Produkte und Dienstleistungen von Bayer sollen den Menschen nutzen, indem sie dazu beitragen, die großen Herausforderungen einer wachsenden und alternden Weltbevölkerung zu bewältigen. Bayer ist bestrebt, mit seinen Produkten einen nachhaltigen Beitrag zu leisten und gleichzeitig Profit zu erzielen. Der Konzern bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und der sozialen und ethischen Verantwortung als Teil seiner Unternehmensstrategie. Im Geschäftsjahr 2018 beschäftigte der Bayer-Konzern rund 117.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 39,6 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,6 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 5,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de.