

Samenhaus "Sadovo": Wir arbeiten auf höchstem Niveau!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 29.05.2019 Брой: 5/2019



*Die achtzehnte Auflage in Folge des **WHEAT OPEN DAY** des Saatguthauses „Sadovo“, des größten privaten Züchtungsunternehmens in unserem Land, das Teil des Handelsunternehmens ID Imperial ist, fand auf dem speziellen Versuchs- und Demonstrationsfeld in der Nähe des Dorfes Bogdanitsa in der Region Plovdiv statt.*

Die Veranstaltung, die ein großes Publikum – landwirtschaftliche Erzeuger aus dem ganzen Land – versammelte, stand im Zeichen von Objektivität, Realismus und einem konstruktiven Ansatz. Das Team von SH „Sadovo“ präsentierte, was es heute mit einer Perspektive und einem Horizont für morgen erreichen kann. Es positionierte die Vision seiner konzeptionellen Strategie für Nachhaltigkeit und Wachstum. Das Projekt ist hervorragend strukturiert und optimal ausgewogen und umfasst eine Reihe von etablierten, wiedererkennbaren

Weizensorten, eine mit großer professioneller Neugier erwartete neue Generation sowie Werkzeuge für das Ertragsmanagement in einem unsicheren klimatischen und phytosanitären Umfeld.

Die große Energieladung dieses intensiven Formats erzeugt Dynamik, sichert Erfolg, Stabilität und Mehrwert unter Bedingungen hohen Wettbewerbs und demonstriert die Fähigkeit, hohe Erwartungen zu erfüllen. Es liefert eine kategorische Antwort auf die Spekulationen und Falschmeldungen, die von opportunistischen, „modernen“ Analysten über ein vorbestimmtes und unvermeidliches Ende der bulgarischen Weizenzüchtung verbreitet werden. Es beweist, dass SH „Sadovo“ ein unverzichtbarer Faktor in der Produktion dieser strategischen landwirtschaftlichen Kulturpflanze in Bulgarien ist.

Was ist die allgemeine Charakteristik der Weizen im kommerziellen Portfolio von SH „Sadovo“? Alle vier Sorten – **Lazur, Trakiika, Apolon und Zebrets**, sind starke Weizen mit ausgezeichneten Backeigenschaften, anpassungsfähig an die Boden- und Klimabedingungen in unserem Land, mit Mechanismen zur Bewältigung aller Arten von abiotischen Herausforderungen und einem sehr wichtigen Wettbewerbsvorteil – alle vier Sorten sind genetisch resistent gegen wirtschaftlich bedeutende pathogene Schädlinge, nämlich Mehltau und die Rostkrankheiten – Braunrost und Gelbrost. Die Weizen sind vom intensiven Typ, frühreif, mit einem sehr hohen Produktionspotenzial. Ihr visueller Habitus ist beeindruckend – kräftige Pflanzen mit einem starken Wurzelsystem, stabilen Halmen, großen Blättern und Ähren. Sie zeichnen sich durch einen schnellen Start und eine schnelle Entwicklung sowie eine gute Bestockung aus.

Assoc. Prof. Dr. Marina Marcheva, die wissenschaftliche Leiterin von SH „Sadovo“, stellte dem Fachpublikum die neue Philosophie des unternehmenseigenen Züchtungsprojekts vor, das sich ein hohes Ziel gesetzt hat – 1000 kg/da!

„Es ist schwierig, etwas zu tun, das andere nicht können“, erklärt Ivan Dragushev, der vor mehr als 25 Jahren ID Imperial, das in Plovdiv ansässige Handelsunternehmen für Agrarchemikalien, gegründet hat, zu dem auch das Saatguthaus „Sadovo“ gehört. In diesem Vierteljahrhundert haben Ivan Dragushev und meine Söhne Svetlozar und Petar tatsächlich Dinge erreicht, die andere nicht können. Das Beispiel von SH „Sadovo“ ist in mehrfacher Hinsicht bezeichnend. Das Management und die wissenschaftliche Leitung des Saatguthauses haben den inländischen Wettbewerb in den beiden staatlichen Instituten buchstäblich überholt. Die vier Weizensorten von SH „Sadovo“ – **Lazur, Trakiika, Apolon und Zebrets**, beweisen weiterhin, dass die bulgarische Weizenzüchtung Widerstandsfähigkeit gegen die grenzüberschreitende Invasion durch mächtige Unternehmen mit riesigen Werbebudgets und allerlei anderen finanziellen Kapazitäten besitzt. Die neue Weizengeneration von SH „Sadovo“ – **Zemela, Teres und Nr. 395**, ist ein Hinweis darauf, dass das Team des Saatguthauses,

geführt von der Familie Dragushev, mit professioneller Kompetenz und hoher Expertise weiterhin mit hoher Geschwindigkeit neue Produkte schafft, Innovationen generiert, Geschichte schreibt, direkte Wege zum Erfolg aufzeigt und die Sache der bulgarischen Landwirtschaft verteidigt.

Dies ist zweifellos eine sehr schwierige Mission, die mit Hingabe, Mut, Energie, Unternehmergeist, kommunikativer Brillanz und phänomenalen dialogischen Fähigkeiten ausgeführt wird. Eine Mission, die mit sprichwörtlicher Konsequenz weiterhin Markteinstellungen neu ordnet, die Agenda beeinflusst, ihren eigenen Stil und nationale Repräsentation durchsetzt und beweist, dass die bulgarische Weizenzüchtung eine Zukunft und wettbewerbsfähige Vorteile hat.

SH „Sadovo“ zeigt und beweist den bulgarischen Landwirten, dass der erbitterte Kampf um die Vorherrschaft zwischen bulgarischer und ausländischer Weizenzüchtung kein Kampf der Botschaften, sondern der Produkte und Technologien, des engagierten Managements, der Vision ist. Es beweist, dass Konsequenz der Schlüssel zur Entwicklung von Führungsverhalten ist. Es beweist, dass Geschäft eine Abfolge von Entscheidungen ist, für die man später Verantwortung tragen muss. Es beweist, dass es nicht viele Manager wie die Dragushevs und die Spezialisten aus ihrem Team gibt, die sich in solchem Maße mit ihrem Geschäft identifiziert haben. Man könnte ohne Übertreibung sagen: Sie brennen dafür! Das ist Teil ihrer Identität.