

Суммит Агро – 20 години на българския пазар

Автор(и): Растителна защита
Дата: 26.01.2019 Брой: 1/2019



Ако правиш правилното нещо и ако после го направиш отново, единственото, което може да се случи, е да продължиш напред!

Юбилейният рожден ден на компанията, една от знаковите търговски структури в агробизнеса у нас, бе отбелязан със стилно тържество в елитния Гранд хотел “Пловдив” в града под тепетата.

Събитието бе уважено от търговските партньори на компанията – дистрибутори и доставчици. Специално участие в отбелязване на крълата годишнина взе г-н Томоаки Тецу, президент на Суми Агро Европа, чиято дъщерна фирма в България е Суммит Агро. Тук бяха представители на японските агрохимически

компаниите Сумитомо кемикъл и индийската Шарда, част от ключовите доставчици на Суммит Агро на препарати за растителна защита за българския пазар, колеги от дружествата на Суми Агро Европа в Унгария, Словакия, Украйна. Гости на тържеството бяха проф.Христина Янчева, ректор на Аграрния университет в Пловдив, проф.Вили Харизанова, декан на Факултета по растителна защита и агроекология, техни колеги, преподаватели и научни работници от АУ в Пловдив, Лесотехническият университет в София, Института по овощарство в Пловдив.

По време на деловата част широкоформатният форум г-н Тецу запозна присъстващите с някои подробности за мащабния бизнес на японския конгломерат Сумитомо Корпорейшън, част от който е Суми Агро Европа. Днес Суми Агро Европа заедно със своя партньор – италианската фирма Sipcam, присъстват активно на 90 % от пазарите на пестициди, торове и семена в Европа. През 2017 г. Суми Агро Европа придоби водещата испанска фирма Футуреко, производител на биологични пестициди и биостимуланти. Този сегмент се отличава възходящ тренд, всички индикатори са единодушни, че сделката е печеливша за японската компания, далновиден ход с голям хоризонт.

С голям професионален интерес бе проследен презентативният тематичен доклад на доц. Мирослав Титянов, управител на Суммит Агро в България. Той представи пред партньорската аудитория търговското портфолио на препаратите за растителна защита, което компанията ще позиционира на родния пазар през 2019 година.

Прави впечатление, че традицията на Суммит Агро през последните 7 години да надгражда с висок темп и качество за пореден път е спазена. Нещо повече. Доц Титянов информира, че през 2019 г. в пестицидното портфолио са включени 17 нови продукта – 7 хербицида, 7 инсектицида и 3 фунгицида. През тази година фирмата ще продава 5 сорта пшенични семена за посев, производство на френската селекционна къща Момонт, собственост на добре известната семенарска компания KWS.

Креативният търговски подход в сегмента торове бе анализиран от Иван Михов, продуктов мениджър семена и торове. Преди 6 години Суммит Агро направи технологичен пробив в една изключително чувствителна територия. Става дума за въвеждането в масовата практика у нас на микрогранулираните торове и технологиите за тяхното внасяне. Днес Суммит Агро е незаобиколим фактор по темата в българското земеделие – задава дневния ред и води убедително пред всички конкуренти. В своето експозе г-н Михов информира заинтересованите присъстващи на срещата с новостите и актуалните подробности за предлаганите от фирмата течни фосфорни торове. От своя страна специалните торове в листата на Суммит Агро, съдържащи различни микроелементи, са предназначени за преодоляване на

различни дефицити при храненето. Един от хитовете на японската компания за нашия пазар е **Сазолен СК/Ефишънт**. Балансираното съотношение урея/метилен урея реализира дълго мечтаната опция за увеличаване на листната маса на различните земеделски култури, така и за рязкото подобряване на качествените показатели на бъдещите реколти. Продуктът може да се прилага и листно, и почвено. Бързото действие е гарантирано. Конкурентната му цена е още едно предимство.

Евгения Велинова, маркетинг мениджър на Суммит Агро, представи на професионалната публика антистрес продуктите от линията Seipro, производство на компанията Футуреко, чието внедряване у нас стартира преди две години. **Каиши** и **Шигеки** вече са познати на широката професионална аудитория. През тази година предстои премиерата на още два продукта от линията – **Кинактив инишъл** и **Кинактив фрут**.

Успешният ход на Суммит Агро на българския пазар е гарантиран и през следващите години, увери доц.Титянов. Корпоративният търговски проект е с много голям заряд, автентичност и конкурентноспособност. Инструмент за управление на рисковете и добивите. Той генерира растеж и добавена стойност, сигурна печалба в производството на земеделска продукция в България.

Подробности за тържественото честване на юбилейния рожден ден на Суммит Агро ще прочетете в списание "Растителна защита", брой 1/2019.