

Ариста ЛайфСайънс предлага: Защита на лозята от най-висок клас!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.08.2018 Брой: 8/2018



За втора поредна година екипът на Ариста ЛайфСайънс България показва пред лозари, винопроизводители и дистрибутори на пестициди от Южна България своя многоцелеви технологичен и продуктов проект за защита на лозята от вредители. Събитието, което фокусира висок професионален интерес и многолюдно присъствие, се състоя в лозовия масив на Винпром Карнобат край село Венец.

Здравният статус на лозята през тази година е една от най-злободневните теми в земеделието. Голямото предизвикателство, напомни в своето експозе Миладин Назарков, мениджър маркетинг и продажби в Ариста ЛайфСайънс България, бе провокирано от необичайната климатична обстановка. Регистриран бе

широкоформатен вредоносен ресурс с голям потенциал, активирана бе мощна вълна от гъбни патогени и неприятели. Форсмажорната епидемиологична обстановка, екстремната ситуационна среда подложиха на стрес тест възможностите, капацитета и качествата на растителната защита от висок клас, чиито претенции има технологичният комплекс на Ариста ЛайфСайънс в лозята.

На демонстрационната платформа на Ариста ЛайфСайънс край село Венец бе показано корпоративното продуктово портфолио на Ариста ЛайфСайънс в лозята, което е селектирано много внимателно – с оригинални, висококачествени, широкоспектърни, щадящи препарати за растителна защита, повечето от тях с активни бази от ново поколение или нови групи. Ариста ЛайфСайънс въвежда с бързи темпове аджуванти и биостимуланти. Ясен знак, че разширява спектъра на действие на корпоративната растителна защита, променя визията, философията на тази ключова практика с много отговорна мисия за производство на повече, по-качествена и екологосъобразна продукция, за повишаване на неговата устойчивост в условия на несигурна климатична и фитосанитарна среда, хранителни е терапевтични дисбаланси.

Миладин Назарков официално потвърди информацията за новия хоризонт за развитие на Ариста ЛайфСайънс, досега собственост на американската корпорация Platform Speciality Products(PSP). PSP се е съгласила да продаде своя агробизнес, осъществяван от Arista LifeScience на индийския производител на агрохимикали UPL Corporation. Очаква се трансакцията да приключи до края на тази година, най-късно до началото на 2019 година.

Новата компания, според оперативната информация, ще може да предлага на фермерите в повече от 100 страни на всички континенти конкурентни и диференцирани решения за защита на целия набор земеделски култури. Като по този начин ще се превърна в компания доставчик на ключовите селскостопански пазари по целия свят.

Тази мащабна трансформация е ясен знак, че Ариста ЛайфСайънс, като част от новата компания, я очаква ново начало, нови възможности за растеж, нови визионерски мисии. А от всичко това следват нови високи очаквания, генериране на допълнителна доза динамика в бизнеса с агрохимикали.