

# Къси вериги на доставки

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 19.02.2016 Брой: 2/2016



*Конференция на тема Фермерски храни - как да съкратим пътя от производителя до потребителя се провежда днес 19 февруари 2016 г. в София в хотел „Балкан“.*

Регионалното производство на земеделски продукти придобива все по-голяма популярност през последните години, като част от европейската тенденция за развитие на екологично и устойчиво земеделие. В същото време неговата нишова пазарна ориентация по модела "пазаруване с кауза" засилва потребителското търсене и съответно фермерското предлагане. Паралелно на тези тенденции се наблюдава и бум на онлайн търговията с различни стоки, включително и със земеделски продукти и храни. Кои са съществуващите и работещите модели за директна връзка? Какво е финансирането за така наречените "къси вериги на доставка на храни" в Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г.? Тези и други въпроси ще се дискутират днес на конференцията за фермерски храни. Срещата е част от проекта CAP for CAP (Creating Amazing Publicity for Common Agricultural Policy - Популяризиране

на Общата селскостопанска политика на Европейския съюз), изпълняван от „Икономедиа“ с финансовата подкрепа на Европейския съюз. Конференцията включва:

## Фермерските пазари и храни

По какъв модел работи сдружението „Хранкооп София“, което организира някои от най-големите фермерски пазари в София и в страната, разказват днес Ралица Касимова и Николай Генев. Мирослава Дикова от Българското дружество за защита има задачата да разкрие пред присъстващите как функционира фермерския пазар в Борово, София. Какво представлява понятието „фермерски храни“, как са организирани този тип пазари и кой се грижи за тях?

## Законодателство

„Късите вериги на доставки на храна имат изключително голямо значение за местната икономика“, заяви Ивайло Попов от Екологично сдружение „За земята“, предаде Фермер.Бг. Представители на Министерството на земеделието и храните ще говорят за съществуващото, за проектозаконодателство и за европейското финансиране за късите вериги на доставка. Ще бъдат представени и данни на TNS BBSS за нагласите към фермерските храни на българските и на европейските потребители. Борислав Сандов от Фондация за околна среда и земеделие ще обясни навлизането на „солидарното земеделие“ на европейско ниво.

## Онлайн продажби

В панела за онлайн продажби на фермерски храни присъства „Градинария“ – нашумялата напоследък платформа за контакти между производители и търговци на едро на плодове и зеленчуци. Платформата е представена от Мариана Милтенова от Националния съюз на градинарите. Емил Вучков и Мирослава Цолова от „Моята ферма“ ООД говорят на тема „Да си купиш храна онлайн – защо трябва да (не) се страхуваме“. А Роси Митова, изпълнителен директор и съосновател на farmhopping.com, разказва за популяризирането на фермерските храни с помощта на crowdsourcing.