

FRUIT LOGISTICA 2025: Платформа за обмен на знания и партньорства

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



В началото на февруари Берлин отново посрещна международното изложение на професионалисти в сектора на производство и продажба на плодове и зеленчуци. От 5 до 7 февруари столицата на Германия беше домакин на FRUIT LOGISTICA 2025. С над 2600 изложители от повече от 90 държави, събитието се утвърди през годините като тридневен форум, обхващащ всички аспекти на хранителната верига – от създаването на нови сортове за пазара, през потребителските тенденции на световно ниво, до търговията и иновациите в двата сектора.

Мотото „Полезни връзки“ на FRUIT LOGISTICA 2025 подчерта фокуса на FRUIT LOGISTICA върху насърчаването на ценни партньорства и сътрудничество в рамките на индустрията.

Силно панаирно присъствие

Тазгодишното събитие обхвана 26 изложбени зали и традиционно привлече голям брой изложители от Европа, като Италия, Холандия, Испания, Германия и Франция. През 2025 г. Италия определено доминира като основен изложител с повече от 400 фирми, които присъстваха на форума.



Изложението отбеляза рекордно участие и на изложители на пресни плодове и зеленчуци от Китай, Турция и Египет и Перу. Присъствието на Китай се отчете като нараснало с една трета, на Турция с 12 процента, а на Израел, който има силно присъствие в машините и технологиите, със забележителните 20 процента.

Българските оранжерийни производители представиха своята продукция на общ колективен щанд

Българската асоциация на производителите на оранжерийна продукция (БАПОП) участва на изложението на щанд D-20, в палата 6.2, като представи осем пълноправни и асоциирани членове на Асоциацията. Участието на България беше подкрепено от Министерството на земеделието и храните и Държавен фонд „Земеделие“. Подобно на мотото на изложението „Полезни връзки“, за българските изложители форума имаше шанс да разширят пазарите си и да установят нови и надеждни партньорства.

В рамките на дискуссионния панел *Future Lab*, част от основната програма на FRUIT LOGISTICA, български експерти представиха иновативни решения за минимизиране на хранителните отпадъци и запазване на реколтата при неблагоприятни климатични условия.

Незаменима платформа за обмен на знания

Секторът на плодовете и зеленчуците работи в сложна среда, характеризираща се с изменение на климата, геополитическо напрежение, нарастващи производствени разходи и променящи се потребителски предпочитания. В тази връзка панаирът предложи богата програма от събития с повече от сто лектори, които представиха нови идеи на петте сцени на изложението. Всъщност никъде другаде по света посетителите не биха могли да намерят толкова изчерпателна програма, фокусирана върху тенденциите и иновациите в индустрията за пресни продукти.

Панелът *Fresh Produce* разгледа ключови предизвикателства пред индустрията, като устойчивост на веригата за доставки и регулаторни промени, докато *Future Lab* показва иновативни решения за осигуряване на добиви, въпреки екстремните метеорологични условия. Панелите *Tech Stage*, *Logistics Hub* и *Farming Forward* се фокусираха върху теми, свързани с индустрията, като например опаковане, ефективна логистика и напредък в устойчивото земеделие.

Вълнуващи технологии

Тази година изключително популярна беше залата с *Startup World*, където по време на цялото изложение в Берлин, се представяха за първи път новите технологии в земеделието. На едно място беха събрани различни технологии в областта на агротехнологиите, дигиталното земеделие, отглеждането и защитата на растенията и решенията след прибиране на реколтата.

Стартъпи от цял свят показаха иновативни решения, където се използва дигитализация, изкуствен интелект и модерни сензорни технологии, за да помогнат на производството да стане по-ефективно и устойчиво.

В *Startup World* в зала 3.1 FRUIT LOGISTICA беше осигурила на младите компании възможността да се свържат с лидери в индустрията, потенциални партньори и международни търговски посетители и да изградят ценни бизнес отношения.



Наградите за иновации на FRUIT LOGISTICA 2025

Кулминацията на панаира в Берлин е връчването на годишните награди за иновации, което винаги се случва в последния ден на изложението.

Церемонията по награждаването тази година се състоя на 7 февруари 2025 г. на специалното изложение FLIA Technology между зали 1.1 и 2.1.



За победител в конкурса за иновации FLIA 2025, единодушно бяха обявени от журито атрактивните цитрусови плодове ONIX™. Създадени в Испания портокалите ONIX™ са с по-малък размер 85-105 мм и се предлагат насипно или в опаковки от 3 или 5 броя. Външният им вид напомня сияние, чийто цветове преливат от ярко оранжево до наситено бордо. Плодът е без семки и богат на антиоксиданти. ONIX™ цитрусов плод, съчетава превъзходен вкус и атрактивен търговски вид, който е подходящ освен за пряка консумация, така и за ястия, десерти и напитки.



При FLIA Technology първата награда бе присъдена на израелската фирма Fermata Technology със своето решение Cromptus™ за оранжерийно отглеждане на зеленчуци. Малки камери, поставени на различни места в оранжерията, записват в релана среда непрекъснато промените, които се случват при отглеждането на зеленчукови култури. Данните се събират, обработват и анализират с помощта на система, базирана на изкуствен интелект, която успява да идентифицира болести и вредители още преди да са се превърнали в сериозен проблем за производителя. Така Cromptus™ помага на фермерите да намалят разходите и да намалят загубите на реколта.

Сред номинираните за наградата за иновация FLIA 2025 също открихме интересни предложения, които подчертават тенденциите в производство и търговия на пресни зеленчуци и плодове:



„ALDIna“ е сорт ягоди, създаден специално за немската търговска хранителна верига Audi Süd. В сътрудничество с дългогодишния им партньор Frutania, ягодите ALDIna се отглеждат само в Германия, от земеделци от цялата страна. Това сътрудничество гарантира доставките на пресни плодове от регионални компании за възможно най-кратко време до търговците в големите хранителни вериги.

Методите на отглеждане, използвани от немските ферми, позволяват доставянето на ароматни ягоди от началото на април до края на декември. Произвеждат се на принципа на контролирано интегрирано отглеждане, което означава, че се използват полезни организми.



Испанците променят изцяло традициите, свързани с празника Хелуин и представят мандарина във формата на тиква. Сладка, без семки и лесна за белене, Halloweena™ е ориентирана към здравословното хранене, дори по празници. Отличителната кора на плода го превръща в неустойимо лакомство за малки и големи. Предстои плодът да бъде пуснат в търговските вериги на страната през есента.



Апетитът на Европа за супер храни непрекъснато расте през последните години. Авокадото е една от културите, които все по-често присъстват в менюто на европейца и се налагат като устойчив избор в тенденциите за здравословно хранене. По прогнози очакваният размер на пазара на тази култура ще бъде над 3 милиарда евро до 2029 г.

Отглеждането на авокадо изисква много вода, която става все по-оскъдна в много региони на света, поради изменението на климата. Eosta, Холандия предлага устойчиво решение: Organic Raingrown Avocado. Органичното авокадо Raingrown се отглежда без допълнително напояване, само с дъждовна вода. Пестицидите и торовете също не участват в производството на Organic Raingrown Avocado. Този екологичен метод спестява ценни водни ресурси и намалява екологичния отпечатък.



Най-новото в портфолиото на холандската Вејо, която е водеща селекционна компания за зеленчукови семена, е *савойското зеле "Саманта F1". Сорът е с леко сладникав вкус, богат е на фибри и витамин.

Саманта F1 има свеж зелен цвят, компактна форма и дълъг срок на годност.

Това го прави идеален за салати, ястия на тиган и скара.

В допълнение, "Саманта F1" е удобен за потребителите: лесен е за рязане, обработка и пакетиране.

**Савойското зеле принадлежи към разред Кръстоцветни растения. Листата му са крехки, къдрави и дори изглеждат набръчкани с малко мехурчета, оцветени в различни нюанси на зеленото.*

Савойското зеле произхожда от средиземноморския регион. То за пръв път се отглежда в големи количества в Италия през XVI в. Постепенно то се разпространява и в Северна Италия и Франция. Савойското зеле обича топъл и сух климат и днес се отглежда главно в Китай, както и в Индия, Русия, а също и в Южна Корея. При благоприятни условия то може да се отглежда и в домашни оранжерии.

Савойското зеле се счита както за пролетен, така и за есенно-зимен зеленчук. То се продава от март до август и от август до ноември. Извън сезона се внася, така че предлагане има през цялата година. То е добър източник на витамин С. Савойското зеле съдържа също големи количества витамин В и различни минерали, които са много полезни за метаболизма.

За разлика от главестото зеле, савойското се консумира само пряко. От него може да пригответе вкусни салати. Това зеле може да използвате и при приготвянето на различни ястия. Подходящо е и за украса към ордьоври или основни ястия, но не може да се консервира.