

Fruit Attraction – актуалните световни тенденции в пазара на плодове и зеленчуци

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



Едно от най-важните търговски изложения в Южна Европа – Fruit Attraction 2024 се проведе от 8-ми до 10-ти октомври в Мадрид. В своето 16-то издание панаирът за пресни зеленчуци и плодове, който се утвърди като ключово събитие за сегмента на глобално ниво, отбеляза значително повишаване на интереса от посетители, в сравнение с миналите му издания. Общият брой на участващите компании е 2146, с изложители от 56 държави. България взе участие с национален щанд, с качествени и вкусни сортове плодове и зеленчуци от страната.

Производители на пресни плодове и зеленчуци от цял свят посетиха испанската столица, за да покажат продукцията си във важен момент от цикъла на търсене и предлагане на свежи продукти, когато

оператори и търговци на дребно от цял свят планират кампаниите си за следващата година. Така Fruit Attraction се утвърждава като място за срещи за всички професионалисти по цялата верига на доставки. Поради географското си местоположение в Южна Европа, търговското изложение Fruit Attraction се позиционира стратегически като портал между Латинска Америка и Европа.



Новото допълнение тази година беше, че зала 1 беше изцяло посветена на иновативни решения, които обединяват секторите биотехнологии и умно земеделие, насочени към компании за иновации, изследвания и технологично развитие.

Освен с Innovation Hub и Innova Forum с широка програма от технически сесии и секторни събития за дебат и обмен на знания, тази година стартира и новата платформа LIVEConnect – дигитална платформа за управление на връзките, мрежа от контакти, продукти и услуги, виртуални срещи и секторно съдържание.

Панаирът отново беше домакин на наградите Innovation Hub, които се превърнаха във фундаментално събитие за подкрепа на предприемаческия дух на сектора с неговите категории: пресни продукти; промишленост за плодове и зеленчуци и решения за устойчивост и ангажираност.

За първи път Fruit Attraction връчи награда за най-добър щанд. А също така бяха връчени 14-ите награди за журналистика APAE и наградите Fruit Attraction, като последните са посветени на реномирани

международни медии, специализирани в сектора на плодове и зеленчуци.

Испания е водещ производител и износител на пресни плодове и зеленчуци в ЕС

В Европейския съюз Испания е основният производител на плодове и зеленчуци с 29,6 милиона тона, според данни на ФАО за 2022 г., следвана плътно от Италия с 29,5 милиона тона.

Испания е и водещ износител в ЕС. Търговията в рамките на Съюза с пресни плодове и зеленчуци, отразяваща износа и вноса между държавите-членки, включително реекспорта, възлиза на 38,1 милиона тона през 2023 г., според данни на Евростат. Испания заема 25% от общата търговия с плодове и зеленчуци в ЕС, следвана от Холандия с 24%.



България се включи с национален щанд с избрани плодове и зеленчуци на Fruit Attraction 2024

Български производители също бяха част от тази глобална платформа за търговия с най-качествените и вкусни сортове плодове и зеленчуци.

Националното участие беше организирано от Българската асоциация на производителите на оранжерийна продукция (БАПОП), с помощта на Министерството на земеделието и храните и Държавен фонд „Земеделие“.

На националния щанд на страната ни в палата 10, щанд 10G20 продукцията си представиха „Екофрут К и К“ ЕООД, ЗП Виктор Асенов, „Деив-2007“ ЕООД, „Геосемселект“ ООД, ЗП Петя Нановска, „Амитица“ ООД.