

Доматите за преработка – ключов елемент от хранителната индустрия

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.08.2024 Брой: 8/2024



Какво трябва да знаете за домати за преработка?

Доматите за преработка имат различни изисквания от тези, предназначени за пресна консумация. При създаването на сортове за индустрията се залага не само на висок добив и устойчивост към важни икономически болести и опасни неприятели, но се търсят и допълнителни характеристики, отговарящи на крайния продукт, който се подготвя за пазара. Така домати за преработка могат да се разделят в три основни категории: консервирани домати, домати паста и домати сосове плюс кетчуп.

Затова от изключителна важност е, когато отглеждате домати за преработка, да имате ясна визия за

тяхното предназначение. В индустрията на консервирани цели домати, например е от значение удължената форма на сорта домати, твърдостта на плода и лекотата на белене.



Прекрасните домати сорт "Heinz", на млад и много грижовен земеделски производител от Поповица
Домати сорт „Heinz“, предлагани на българския пазар от фирма Фито Терра, са среднокъсен сорт домати, с период на вегетация 75-80 дни. Предназначени са за отглеждане на открито, за лятно-есенна реколта. Плодовете имат кръгла форма, с тегло около 120-150 грама.

Сорт „Heinz“ е резистентен към болести като вертицилийно увяхване и фузариум.

Доматите са устойчиви на напукване, дават добри добиви, имат висок Brix (съдържанието на захар) и преди всичко са вкусни!

Винаги може да разчитате на Фито Терра, че ще ви предложи нужните съвети и помощ при отглеждането на домати за преработка.

Фито Терра ви пожелава богата и вкусна реколта!

Джордж Сандрос: “Нашата визия за успешен бизнес е базирана на грижата от семката до богатата реколта”

Фитто Терра е надежден партньор както на производители и преработватели, така и на крайни потребители.

За повече информация може да се свържите с Теодора Тасева от Фито Терра, ексклузивен представител на фирма Сандрос за България, на тел.: +359 878 15 54 85 и имейл: fitto_terra@abv.bg