

Българското розово масло – продукт с висока стойност

Автор(и): Растителна защита
Дата: 28.05.2023 Брой: 5/2023



Българското розово масло беше вписано по Женевския акт в Международния регистър на световната организация по интелектуална собственост. Това е първият български селскостопански продукт, включен в този регистър, заяви заместник-министърът на земеделието Георги Събев по време на конференция на тема „Географските означения за селскостопански и неселскостопански продукти-предизвикателства и промени“ в края на април, организирана от Патентното ведомство в Международния ден на интелектуалната собственост.

С вписването си българското розово масло ще има още по-добра видимост и защита.

Като много важен акцент заместник-аграрният министър изтъкна усилията на Министерството на земеделието в подкрепа на българските производители на храни и напитки с отличително качество и създаване на възможно най-добри условия за техните продукти на нашия и чужди пазари, включително и на тези с географски означения.

Секторът на географските означения има огромен принос за икономиката на Европейския съюз, като годишните приходи от продажби на продукти с географски означения надвишава 75 млрд. евро, както и 15.5 % от общия износ на земеделски продукти и напитки. Реформата на европейските схеми за качество на селскостопански стоки следва да създаде по-добри условия за позициониране на пазара на производителите на продукти с географски означения.



Схемите за качество на ЕС

Целта на политиката за качество на ЕС е да се защитят наименованията на определени продукти, за да се популяризират техните уникални характеристики, свързани с географския им произход и традиционните умения, използвани при тяхното производство.

Наименованията на продуктите могат да получат „**географско означение**“, ако имат специфична връзка с мястото, където се произвеждат. Тъй като географските означения са признати за интелектуална собственост, те играят все по-важна роля в търговските преговори между ЕС и други държави. Чрез

системата за географски означения се защитават наименованията на продукти, които произхождат от конкретни региони и имат специфични качества или репутация, свързани с района на производство.

Другите смехми за качество на ЕС са храните с традиционно специфичен характер.

При храните с **традиционно специфичен характер (ХТСХ)** се поставя акцент върху техните традиционни аспекти — например начина на производство или състава на продукта, като те не са свързани с конкретен географски регион. Името на продукт, който е регистриран като ХТСХ, го защитава от фалшифициране и злоупотреба.

България се нарежда на второ място по регистрирани храни с традиционно специфичен характер в Европейския съюз. Вписаните национални продукти вече са 10 и между тях е и българското розово масло.