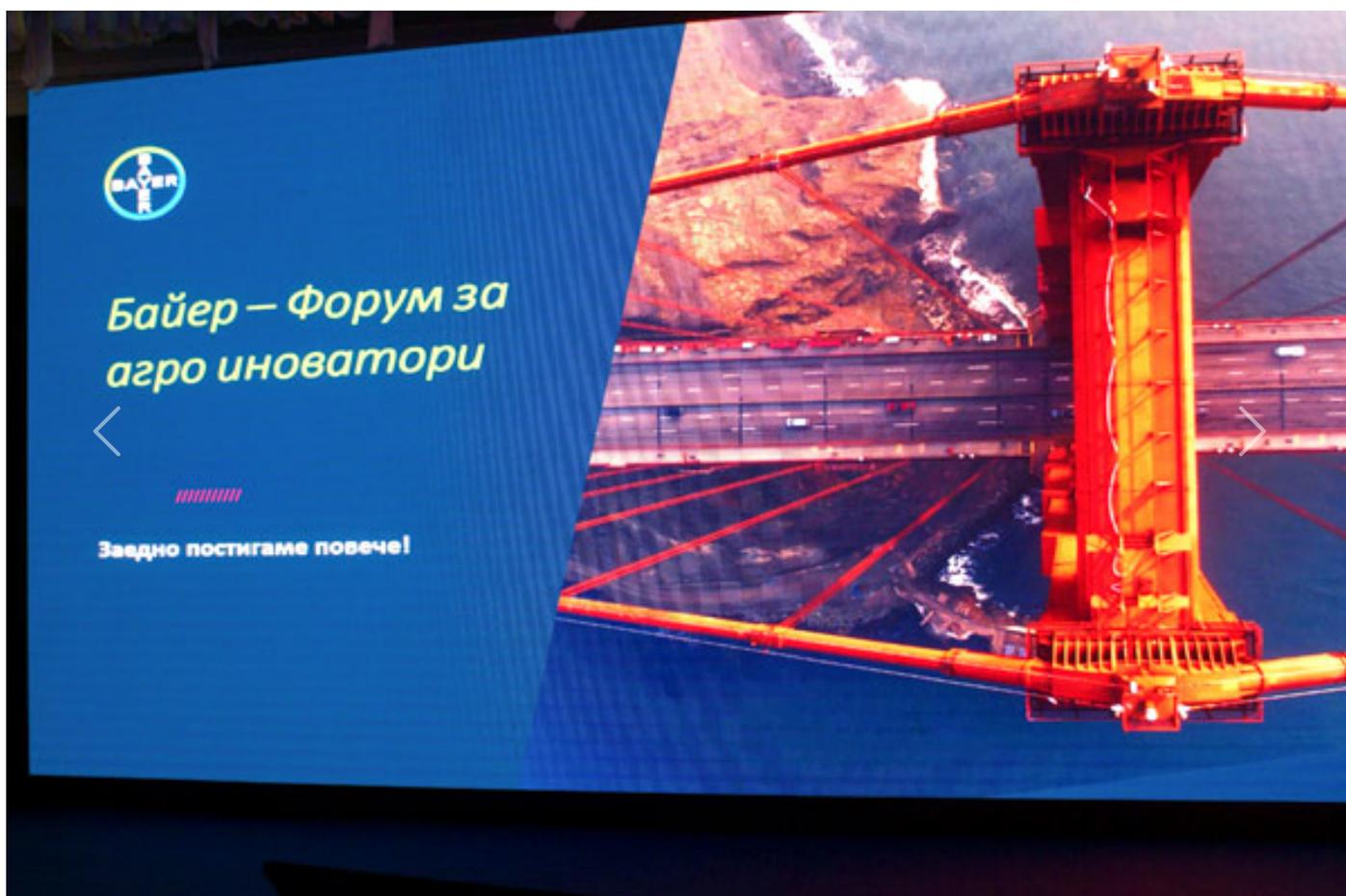


Байер: 2020 - пътна карта с ключови ПОЛИТИКИ

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



Гранд хотелът в Поморие бе избран на германската компания за старта на тазгодишната ѝ търговска компания. Големият професионален интерес към ключовото събитие не беше някаква изненада. Високите очаквания на многобройното присъствие се сбъднаха! "Моторът" на Байер, както винаги работи на високи обороти - произвежда новини, излъчва силни послания, доказва, че разполага с иновативен продуктов ресурс и висока експертиза да променя средата, да влияе на пазарните нагласи, да участва активно и отговорно в мащабната трансформация на българското земеделие за постигане на високи стойности на интензитета, устойчивост, екологични "зелени" показатели.

Жечо Мурзов, търговски директор на Байер България, дивизия Кроп Сайанс, представи пред партньорската аудитория - професионални земеделски производители от Южна България, базовите характеристики на новата корпоративна мисия на Байер след придобиването на знакови, високо стойностни активи - американския концерн Монсанто, в т.ч. водещия в света селекционен гигант Декалб и серия ключови дигитални продуктови решения със стратегическа визия.

Мастър клас консултации в житни култури, царевица и рапица е един от стартовите пилотни проекти на Байер България, чиято основна цел е по символичния мост, който свързва компанията с фермерите в страната, да бъде пренасян на полето високо технологичният иновативен продуктов формат на Байер - растителна защита и семена - царевица и рапица. И този свръх мощен агрохимически и биологичен продукт да бъде активиран в максимално висока степен с помощта и подкрепата на екипа на Байер.

Проектът Мастър клас консултации на Байер е индикативен в няколко посоки. Байер въвежда в действие нови стандарти за устойчивост на производството в условия на несигурна климатична и фитосанитарна среда, което означава - управление на рисковете, решения за всеки проблем. Байер активно включва своя широко форматен продуктов потенциал в структурирането на архитектурата на прецизното земеделие, част от актуалните "зелени" политики на Обединена Европа. Байер показва, че разполага с професионален капацитет, експертиза и компетенции да реализира този амбициозен проект. Проект с нови измерения, цели и хоризонти - пътна карта с ключови политики, знак за различност, за изпреварващи ходове, за далновидност и високо качество.

Байер изгради панорамен мост, който свързва компанията с нейните партньори - българските земеделци. Метафората не е случайна! Тя доказва, че по този символичен мост се осъществява трансфера на корпоративните иновации в агрохимията и генетиката към полето, към производството. По този мост минават всичките идейни проекти, стратегическите концепции, технологичните новости, ключовите послания. Според философията на Байер успешното партньорство доказва по неоспорим начин, че **заедно постигаме повече!** Което означава - интегритет с висок заряд, продуктивна синергия, визия за бъдещето. Нещата, които раждат успех, формират хоризонт и перспектива.